統計分析研究所
株式会社アイスタット
Institute of Statistical Analyses, Inc

令和 2 年 6月 26日
株式会社アイスタット
News Release

株式会社アイスタット マンスリーレポート
- 2020年7月 レジ袋有料化に関するアンケート調査 -
（調査期間：2020年6月20日）

2020年7月1日より全国でプラスチック製買物袋（レジ袋）が有料化されることについて、賛否両論があるようです。株式会社アイスタット（本社：東京都杉並区、代表取締役社長：志賀保夫）は、一般市民の意識の実態を知る目的として、レジ袋有料化に関するアンケートの実態調査を行いました。

業界最大規模のモニター数を誇るセルフ型アンケートツールFreeasy を運営するアイブリッジ株式会社（本社：大阪府大阪市）の会員 20 歳～ 69 歳を対象に調査を実施しました。

今後も毎月定期的に定点調査を行い、その結果を報告致します。

調査結果サマリー

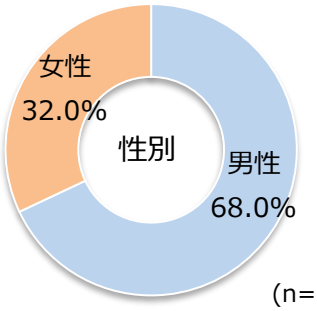
- **レジ袋やエコバック、簡易包装を必要とする買い物の頻度は、「週に2日」20%が最多！**
- **6月20日の時点で約8割もの人が 「7月1日よりプラスチック製レジ袋が有料化」 を認知！**
- **7月1日より、買い物時にエコバックやレジ袋を持参する割合は約7割！**
- **7月1日より、買い物を目的としない外出時にエコバックを常備する割合は約7割弱！**
- **レジ袋を購入してしまうと思われる店は、「特になし」42.3%が最も多く、エコバック持参で買い物する意向がうかがえる結果！　次に「コンビニ」25.3%！**
- **レジ袋有料化となった経緯について、「賛同する」 53.0%が 「賛同しない」 21.7%を上回る！**
- **レジ袋有料化について、「困る」 45.0%が 「困らない」 31.3%を上回る！**
- **エコバックについて課題と感じることは、「持ち歩くには荷物になると感じる」 29.3%が最多！**

調査概要

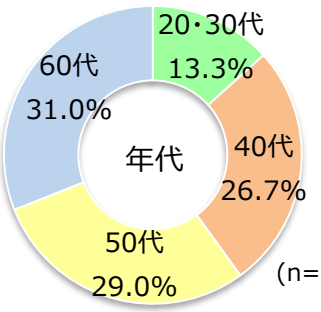
形式	Webアンケート形式
調査期間	2020年6月20日
回答者	セルフ型アンケートツールFreeasyに登録している20歳～69歳の会員300人
調査機関	株式会社アイスタット

【回答者属性】

全体		300名	100.0%
性別	男性	204名	68.0%
	女性	96名	32.0%
年代	20･30代	40名	13.3%
	40代	80名	26.7%
	50代	87名	29.0%
	60代	93名	31.0%
有 婚 無 姻	未婚	111名	37.0%
	既婚	189名	63.0%
居住地	北海道･東北地方	39名	13.0%
	関東地方	103名	34.3%
	中部地方	49名	16.3%
	近畿地方	62名	20.7%
	四国･中国･九州地方･沖縄	47名	15.7%
職業	会社員(正社員)	101名	33.7%
	会社員（契約･派遣社員）	29名	9.7%
	経営者･役員	4名	1.3%
	公務員（教職員を除く）	13名	4.3%
	自営業	24名	8.0%
	自由業	3名	1.0%
	医師･医療関係者	6名	2.0%
	専業主婦	31名	10.3%
	パート･アルバイト	39名	13.0%
	無職	43名	14.3%
	その他	7名	2.3%

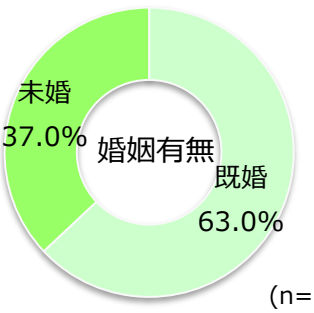


(n=300)



(n=300)

平均年齢（52.1才）



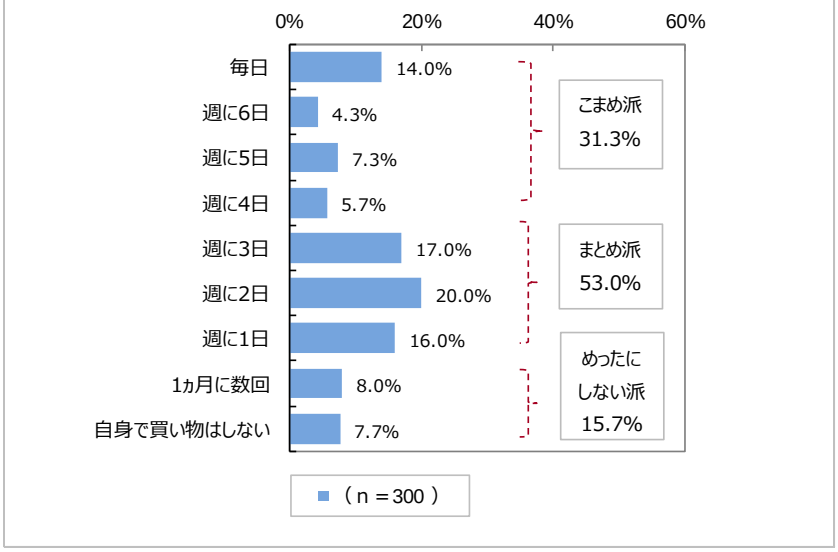
(n=300)

主な分析結果

レジ袋やエコバック、簡易包装を必要とする買い物の頻度は、「週に2日」20%が最多！

レジ袋やエコバック、簡易包装を必要とする買い物の頻度は、「週に2日」20.0%が最も多く、次に「週に3日」17.0%、「週に1日」16.0%と続きました。買い物の頻度より、「こまめ派」「まとめ派」「めったにしない派」に分類すると、買い物は週に1～3日におさめている「まとめ派」が最も多く、全体の5割を占めました。

【図1】 あなたは、レジ袋やエコバック、簡易包装を必要とする買い物を何日しますか。
最近1年間の平均でお知らせください。 （回答は1つ）



(横%表)

		最近1年間の買い物の頻度						
		毎日	週に4～6日	週に3日	週に2日	週に1日	1ヵ月に数回・自身で買い物はしない	n
全体		14.0	17.3	17.0	20.0	16.0	15.7	300
年代	20・30代	17.5	12.5	37.5	7.5	15.0	10.0	40
	40代	13.8	21.3	6.3	21.3	15.0	22.5	80
	50代	13.8	19.5	16.1	18.4	18.4	13.8	87
	60代	12.9	14.0	18.3	25.8	15.1	14.0	93
性別	男性	12.7	13.7	14.7	23.5	15.2	20.1	204
	女性	16.7	25.0	21.9	12.5	17.7	6.3	96
婚姻	未婚	13.5	19.8	18.0	24.3	11.7	12.6	111
	既婚	14.3	15.9	16.4	17.5	18.5	17.5	189
居住地	北海道・東北地方	12.8	20.5	12.8	17.9	23.1	12.8	39
	関東地方	8.7	17.5	19.4	19.4	15.5	19.4	103
	中部地方	8.2	12.2	16.3	24.5	16.3	22.4	49
	近畿地方	24.2	21.0	14.5	16.1	12.9	11.3	62
	四国・中国・九州地方・沖縄	19.1	14.9	19.1	23.4	14.9	8.5	47

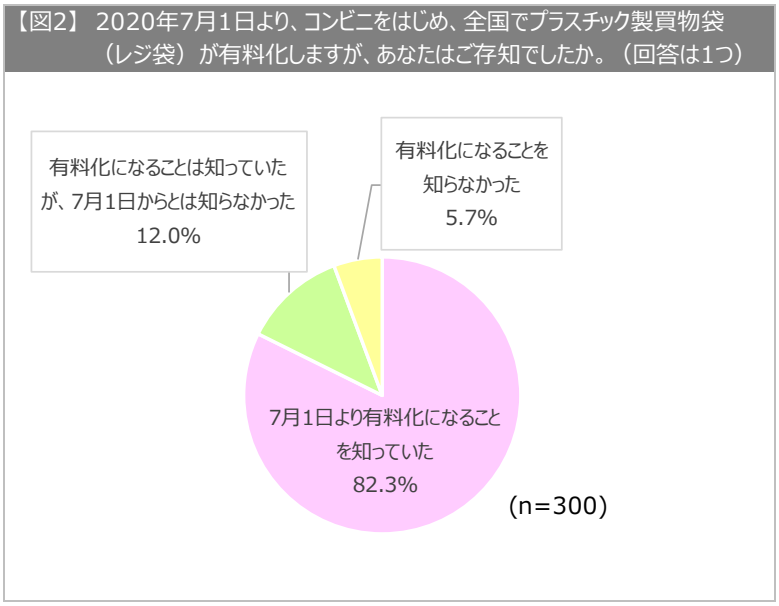
各項目を縦に見て最大値に彩色

6月20日の時点で約8割もの人が「7月1日よりプラスチック製レジ袋が有料化」を認知！

2020年7月1日より全国でプラスチック製買物袋（レジ袋）が有料化することについて知っていたかは、「7月1日より有料化になることを知っていた」が82.3%で最も多く、6月20日の時点で約8割もの人が認知している結果となりました。店内でのアナウンスやニュースなどでの告知が周知されていることがうかがえます。

属性別にみると、「7月1日より有料化になることを知っている」の回答は、「60代」「女性」「未婚」「四国・中国・九州地方・沖縄」「専業主婦」「買い物頻度：こまめ派（週4日以上）」で最も多い結果となりました。

【図2】 2020年7月1日より、コンビニをはじめ、全国でプラスチック製買物袋（レジ袋）が有料化しますが、あなたはご存知でしたか。（回答は1つ）



(横%表)

		レジ袋有料化の認知			n
		7月1日より有料化になることを知っていた	有料化になることは知っていたが、7月1日からとは知らなかった	有料化になることを知らなかった	
	全体	82.3	12.0	5.7	300
年代	20･30代	82.5	12.5	5.0	40
	40代	81.3	8.8	10.0	80
	50代	82.8	11.5	5.7	87
	60代	82.8	15.1	2.2	93
性別	男性	80.4	12.3	7.4	204
	女性	86.5	11.5	2.1	96
婚姻	未婚	85.6	9.0	5.4	111
	既婚	80.4	13.8	5.8	189
居住地	北海道･東北地方	82.1	12.8	5.1	39
	関東地方	80.6	12.6	6.8	103
	中部地方	77.6	14.3	8.2	49
	近畿地方	83.9	12.9	3.2	62
	四国･中国･九州地方･沖縄	89.4	6.4	4.3	47

各項目を縦に見て最大値に彩色

(横%表)

		レジ袋有料化の認知			n
		7月1日より有料化になることを知っていた	有料化になることは知っていたが、7月1日からとは知らなかった	有料化になることを知らなかった	
	全体	82.3	12.0	5.7	300
職業	会社員(正社員)	85.1	9.9	5.0	101
	会社員（契約･派遣社員）	72.4	27.6	0.0	29
	経営者･公務員･自営業･自由業･医療･その他	87.7	5.3	7.0	57
	専業主婦	93.5	6.5	0.0	31
	パート･アルバイト	82.1	12.8	5.1	39
	無職	67.4	18.6	14.0	43
買い物の頻度	こまめ派（週4日以上）	89.4	8.5	2.1	94
	まとめ派（週1～3日）	86.2	13.2	0.6	159
	買い物はめったにしない派	55.3	14.9	29.8	47

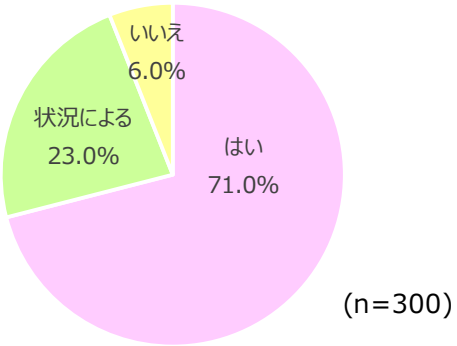
各項目を縦に見て最大値に彩色

2020年7月1日より、買い物時にエコバックやレジ袋を持参する割合は約7割！

2020年7月1日より、買い物をする時にエコバックやレジ袋を持参するかは、「はい」が71.0%で最も多く、6月20日の時点で約7割の人が持参する意向がある結果となりました。

属性別にみると、「はい（持参する）」の回答は、「60代」「女性」「既婚」「近畿地方」「パート・アルバイト」「買い物頻度：まとめ派（週1～3日）」で最も多い結果となりました。

【図3】 2020年7月1日からプラスチック製買物袋の有料化（レジ袋）が全国で開始しますが、2020年7月1日より、あなたは買い物をする時、エコバックやレジ袋を持参しますか。（回答は1つ）



(横%表)

		買い物時にエコバックやレジ袋の持参			n
		はい	状況による	いいえ	
全体		71.0	23.0	6.0	300
年代	20･30代	75.0	15.0	10.0	40
	40代	70.0	22.5	7.5	80
	50代	64.4	29.9	5.7	87
	60代	76.3	20.4	3.2	93
性別	男性	64.2	28.4	7.4	204
	女性	85.4	11.5	3.1	96
婚姻	未婚	70.3	25.2	4.5	111
	既婚	71.4	21.7	6.9	189
居住地	北海道･東北地方	71.8	28.2	0.0	39
	関東地方	60.2	29.1	10.7	103
	中部地方	71.4	20.4	8.2	49
	近畿地方	85.5	12.9	1.6	62
	四国･中国･九州地方･沖縄	74.5	21.3	4.3	47

各項目を縦に見て最大値に彩色

(横%表)

		買い物時にエコバックやレジ袋の持参			n
		はい	状況による	いいえ	
全体		71.0	23.0	6.0	300
職業	会社員(正社員)	70.3	23.8	5.9	101
	会社員（契約･派遣社員）	58.6	34.5	6.9	29
	経営者･公務員･自営業･自由業･医療･その他	66.7	26.3	7.0	57
	専業主婦	83.9	12.9	3.2	31
	パート･アルバイト	87.2	7.7	5.1	39
	無職	62.8	30.2	7.0	43
買い物の頻度	こまめ派（週4日以上）	74.2	24.5	1.3	159
	まとめ派（週1～3日）	81.9	10.6	7.4	94
	買い物はめったにしない派	38.3	42.6	19.1	47

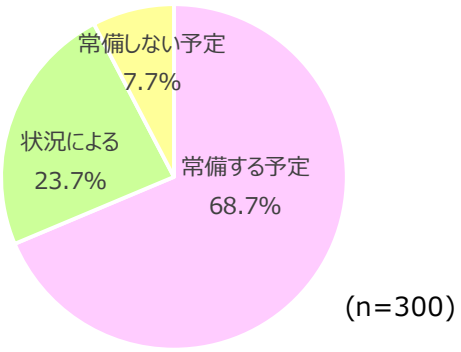
各項目を縦に見て最大値に彩色

2020年7月1日より、買い物を目的としない外出時にエコバックを常備する割合は約7割弱！

2020年7月1日より、買い物を目的としない外出の時にでもカバンの中にエコバックやレジ袋を1つ以上常備するかは、「常備する予定」が68.7%で最も多く、6月20日の時点で約7割弱の人が常備する予定がある結果となりました。

属性別にみると、「常備する予定」の回答は、「60代」「女性」「既婚」「四国・中国・九州地方・沖縄」「専業主婦」「買い物頻度：まとめ派（週1～3日）」で最も多い結果となりました。

【図4】 2020年7月1日より、あなたは買い物を目的としない外出の時にでも、カバンの中にエコバックやレジ袋を1つ以上常備しますか。（回答は1つ）



(横%表)

		カバンの中にエコバックの常備			
		常備する予定	状況による	常備しない予定	n
全体		68.7	23.7	7.7	300
年代	20･30代	67.5	27.5	5.0	40
	40代	71.3	22.5	6.3	80
	50代	62.1	31.0	6.9	87
	60代	73.1	16.1	10.8	93
性別	男性	59.3	29.4	11.3	204
	女性	88.5	11.5	0.0	96
婚姻	未婚	65.8	26.1	8.1	111
	既婚	70.4	22.2	7.4	189
居住地	北海道･東北地方	74.4	23.1	2.6	39
	関東地方	61.2	28.2	10.7	103
	中部地方	63.3	28.6	8.2	49
	近畿地方	74.2	17.7	8.1	62
	四国･中国･九州地方･沖縄	78.7	17.0	4.3	47

各項目を縦に見て最大値に彩色

(横%表)

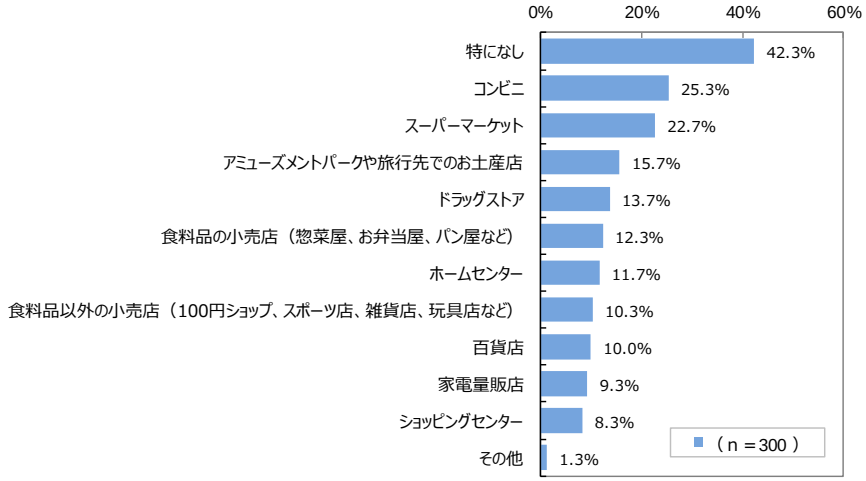
		カバンの中にエコバックの常備			
		常備する予定	状況による	常備しない予定	n
全体		68.7	23.7	7.7	300
職業	会社員(正社員)	71.3	23.8	5.0	101
	会社員（契約･派遣社員）	51.7	31.0	17.2	29
	経営者･公務員･自営業･自由業･医療･その他	56.1	33.3	10.5	57
	専業主婦	93.5	6.5	0.0	31
	パート･アルバイト	84.6	12.8	2.6	39
	無職	58.1	27.9	14.0	43
買い物の頻度	こまめ派（週4日以上）	68.6	25.8	5.7	159
	まとめ派（週1～3日）	84.0	8.5	7.4	94
	買い物はめったにしない派	38.3	46.8	14.9	47

各項目を縦に見て最大値に彩色

レジ袋を購入してしまうと思われる店は、「特になし」42.3%が最も多く、エコバック持参で買い物する意向がうかがえる結果！　次に「コンビニ」25.3%！

2020年7月1日より、あえてレジ袋を購入してしまうお店は、「特になし」42.3%が最も多く、エコバックやレジ袋を持参して買い物をする意向がうかがえる結果となりました。次に「コンビニ」25.3%が続きました。この結果は、今まで好きな時にいつでも手ぶらで買い物ができたコンビニの概念が失せ、また、温めたお弁当や出汁が多いお弁当をエコバックに入れるのは少し嫌、衛生面でも心配といった背景がレジ袋を購入してしまう要因なのかもしれません。

【図5】2020年7月1日より、あなたはエコバックを使わず、あえてレジ袋を購入してしまうと思われるお店はありますか。（回答はいくつでも）



(横%表)

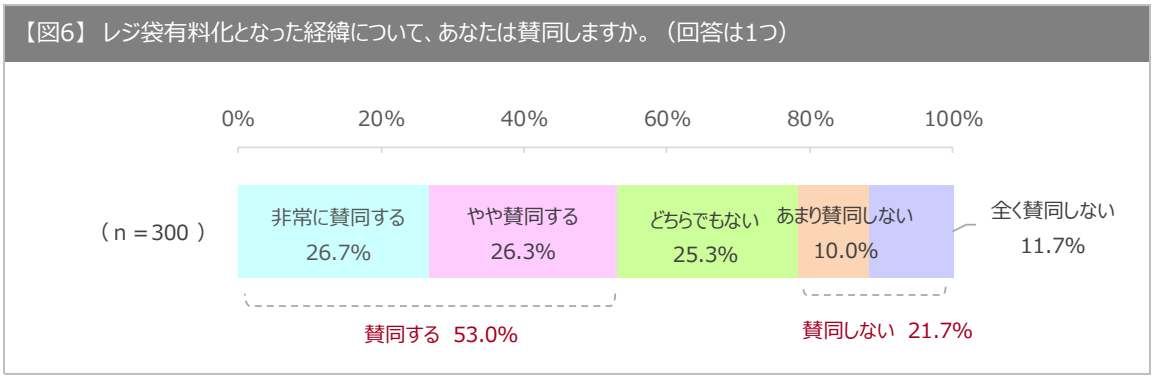
		レジ袋を購入してしまう店											n
		特になし	コンビニ	スーパーマーケット	アミューズメントパークや旅行先でのお土産店	ドラッグストア	食料品の小売店（お弁当屋など）	ホームセンター	食料品以外の小売店	百貨店	家電量販店	ショッピングセンター	その他	
	全体	42.3	25.3	22.7	15.7	13.7	12.3	11.7	10.3	10.0	9.3	8.3	1.3	300
年代	20･30代	35.0	27.5	35.0	10.0	17.5	12.5	5.0	10.0	12.5	7.5	7.5	2.5	40
	40代	46.3	20.0	15.0	21.3	12.5	16.3	10.0	10.0	13.8	7.5	10.0	0.0	80
	50代	37.9	33.3	24.1	16.1	12.6	12.6	13.8	12.6	6.9	13.8	9.2	2.3	87
	60代	46.2	21.5	22.6	12.9	14.0	8.6	14.0	8.6	8.6	7.5	6.5	1.1	93
性別	男性	42.2	29.9	22.1	13.7	12.3	11.3	10.8	11.8	7.8	11.3	7.8	1.5	204
	女性	42.7	15.6	24.0	19.8	16.7	14.6	13.5	7.3	14.6	5.2	9.4	1.0	96
婚姻	未婚	47.7	27.0	22.5	10.8	15.3	12.6	9.0	12.6	9.0	10.8	6.3	0.0	111
	既婚	39.2	24.3	22.8	18.5	12.7	12.2	13.2	9.0	10.6	8.5	9.5	2.1	189
居住地	会社員(正社員)	32.7	29.7	24.8	12.9	13.9	12.9	9.9	8.9	8.9	10.9	9.9	2.0	101
	会社員（契約･派遣社員）	37.9	24.1	41.4	13.8	17.2	6.9	10.3	6.9	10.3	10.3	10.3	0.0	29
	経営者･公務員･自営業･自由業･医療･その他	54.4	21.1	15.8	17.5	5.3	10.5	8.8	12.3	10.5	8.8	5.3	1.8	57
	専業主婦	45.2	12.9	16.1	19.4	16.1	9.7	19.4	6.5	12.9	6.5	12.9	3.2	31
	パート･アルバイト	46.2	20.5	28.2	17.9	20.5	20.5	12.8	12.8	15.4	7.7	12.8	0.0	39
	無職	46.5	34.9	14.0	16.3	14.0	11.6	14.0	14.0	4.7	9.3	0.0	0.0	43
買い物はエコバック持参	はい	48.8	18.8	17.4	16.9	12.2	11.7	11.3	8.5	10.8	7.5	8.0	0.9	213
	状況による	26.1	42.0	30.4	13.0	15.9	13.0	10.1	13.0	7.2	14.5	7.2	1.4	69
	いいえ	27.8	38.9	55.6	11.1	22.2	16.7	22.2	22.2	11.1	11.1	16.7	5.6	18
カバンの中にエコバック	常備する予定	45.6	19.4	20.4	15.5	12.6	12.6	10.7	9.2	9.7	7.3	8.7	1.0	206
	状況による	36.6	35.2	25.4	18.3	14.1	11.3	8.5	9.9	9.9	11.3	4.2	1.4	71
	常備しない予定	30.4	47.8	34.8	8.7	21.7	13.0	30.4	21.7	13.0	21.7	17.4	4.3	23

各項目を縦に見て最大値に彩色

レジ袋有料化となった経緯について、「賛同する」53.0%が「賛同しない」21.7%を上回る！

レジ袋有料化となった経緯について5段階評価で聞いたところ聞いたところ、「非常に賛同する」26.7%が最も多い結果となりました。「賛同する」「賛同しない」ごとに足し合わせた割合でみると、「賛同する」53.0%が「賛同しない」21.7%を上回りました。しかし、廃棄物・資源制約、海洋プラスチックごみ問題、地球温暖化などの課題は深刻化しており、現時点で「賛同する」の回答が約5割（過半数）は、少ないと捉えるべきではないでしょうか。

【図6】 レジ袋有料化となった経緯について、あなたは賛同しますか。（回答は1つ）



(横%表)

		レジ袋有料化の経緯			
		賛同する	どちらでもない	賛同しない	n
	全体	53.0	25.3	21.7	300
年代	20･30代	50.0	37.5	12.5	40
	40代	41.3	28.8	30.0	80
	50代	56.3	21.8	21.8	87
	60代	61.3	20.4	18.3	93
性別	男性	47.5	25.5	27.0	204
	女性	64.6	25.0	10.4	96
婚姻	未婚	46.8	31.5	21.6	111
	既婚	56.6	21.7	21.7	189
居住地	北海道･東北地方	51.3	38.5	10.3	39
	関東地方	51.5	27.2	21.4	103
	中部地方	59.2	18.4	22.4	49
	近畿地方	46.8	25.8	27.4	62
	四国･中国･九州地方･沖縄	59.6	17.0	23.4	47

各項目を縦に見て最大値に彩色

(横%表)

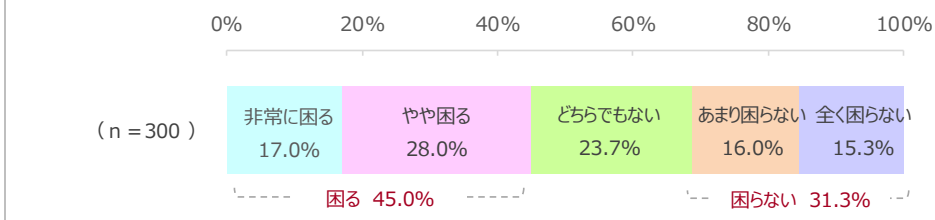
		レジ袋有料化の経緯			
		賛同する	どちらでもない	賛同しない	n
	全体	53.0	25.3	21.7	300
職業	会社員(正社員)	51.5	24.8	23.8	101
	会社員（契約･派遣社員）	62.1	24.1	13.8	29
	経営者･公務員･自営業･自由業･医療･その他	33.3	31.6	35.1	57
	専業主婦	71.0	22.6	6.5	31
	パート･アルバイト	71.8	15.4	12.8	39
	無職	46.5	30.2	23.3	43
買い物はエコバック参	はい	60.1	22.1	17.8	213
	状況による	36.2	37.7	26.1	69
	いいえ	33.3	16.7	50.0	18
カバンの中にエコバック	常備する予定	62.6	21.4	16.0	206
	状況による	32.4	38.0	29.6	71
	常備しない予定	30.4	21.7	47.8	23

各項目を縦に見て最大値に彩色

レジ袋有料化について、「困る」45.0%が「困らない」31.3%を上回る！

レジ袋有料化について意見を5段階評価で聞いたところ聞いたところ、「やや困る」28.0%が最も多い結果となりました。「困る」「困らない」ごとに足し合わせた割合でみると、「困る」45.0%が「困らない」31.3%を上回りました。レジ袋の利便性に慣れてしまっている背景がうかがえます。

【図7】 レジ袋有料化について、あなたのご意見をお知らせください。（回答は1つ）



(横%表)

		レジ袋有料化の意見			n
		困る	どちらでもない	困らない	
	全体	45.0	23.7	31.3	300
年代	20･30代	50.0	37.5	12.5	40
	40代	46.3	28.8	25.0	80
	50代	54.0	14.9	31.0	87
	60代	33.3	21.5	45.2	93
性別	男性	47.1	22.1	30.9	204
	女性	40.6	27.1	32.3	96
婚姻	未婚	50.5	23.4	26.1	111
	既婚	41.8	23.8	34.4	189
居住地	北海道･東北地方	53.8	12.8	33.3	39
	関東地方	41.7	30.1	28.2	103
	中部地方	38.8	16.3	44.9	49
	近畿地方	54.8	25.8	19.4	62
	四国･中国･九州地方･沖縄	38.3	23.4	38.3	47

各項目を縦に見て最大値に彩色

(横%表)

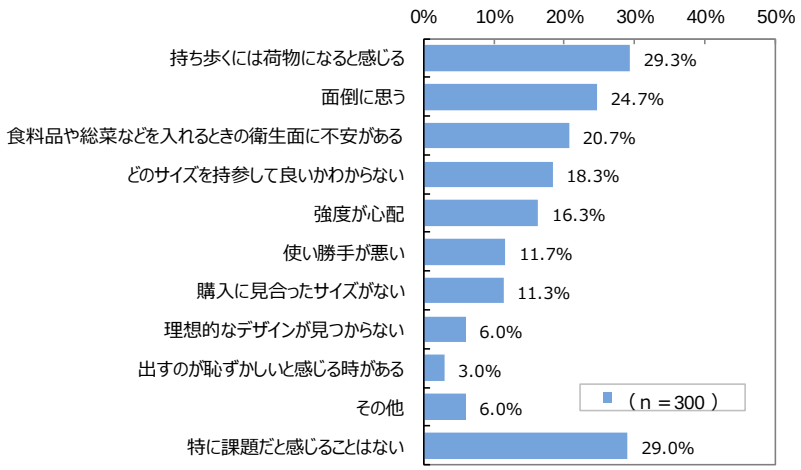
		レジ袋有料化の意見			n
		困る	どちらでもない	困らない	
	全体	45.0	23.7	31.3	300
職業	会社員(正社員)	51.5	21.8	26.7	101
	会社員（契約･派遣社員）	44.8	27.6	27.6	29
	経営者･公務員･自営業･自由業･医療･その他	56.1	19.3	24.6	57
	専業主婦	32.3	19.4	48.4	31
	パート･アルバイト	33.3	30.8	35.9	39
	無職	34.9	27.9	37.2	43
買い物はエコバック持参	はい	41.3	24.9	33.8	213
	状況による	58.0	17.4	24.6	69
	いいえ	38.9	33.3	27.8	18
カバンの中にエコバック	常備する予定	41.7	23.8	34.5	206
	状況による	49.3	25.4	25.4	71
	常備しない予定	60.9	17.4	21.7	23
レジ袋有料化の経緯	賛同する	35.8	20.1	44.0	159
	どちらでもない	42.1	44.7	13.2	76
	賛同しない	70.8	7.7	21.5	65

各項目を縦に見て最大値に彩色

エコバックについて課題と感じることは、「持ち歩くには荷物になると感じる」29.3%が最多！

エコバックについて課題と感じることは、「持ち歩くには荷物になると感じる」29.3%が最も多い結果となりました。次に「特に課題だと感じることはない」29.0%、「面倒に思う」24.7%が続きました。上位を占める回答は、エコバックの形、デザイン、強度、サイズといった形状の面よりも荷物になる、面倒といった実用性の面で課題と感じる内容となりました。なお、現在、エコバックを持参しなくても有料化にならない環境に優しいバイオマスレジ袋を取り扱っているお店もあるようです。

【図8】あなたは、エコバックに関して、課題だと感じることはありますか。（回答はいくつでも）



（横%表）

		エコバックの課題											n
		持ち歩くには荷物になると感じる	面倒に思う	食料品や総菜などを入れるときの衛生面に不安がある	どのサイズを持参して良いかわからない	強度が心配	使い勝手が悪い	購入に見合ったサイズがない	理想的なデザインが見つからない	出すのが恥ずかしいと感じる時がある	その他	特に課題だと感じることはない	
	全体	29.3	24.7	20.7	18.3	16.3	11.7	11.3	6.0	3.0	6.0	29.0	300
年代	20・30代	27.5	22.5	25.0	12.5	20.0	10.0	15.0	2.5	2.5	5.0	27.5	40
	40代	27.5	22.5	20.0	17.5	22.5	15.0	11.3	8.8	2.5	11.3	26.3	80
	50代	32.2	29.9	24.1	20.7	16.1	11.5	12.6	6.9	3.4	5.7	24.1	87
	60代	29.0	22.6	16.1	19.4	9.7	9.7	8.6	4.3	3.2	2.2	36.6	93
性別	男性	33.3	26.5	17.6	19.6	12.7	13.2	12.7	5.9	4.4	6.9	26.5	204
	女性	20.8	20.8	27.1	15.6	24.0	8.3	8.3	6.3	0.0	4.2	34.4	96
婚姻	未婚	31.5	26.1	25.2	17.1	18.9	15.3	13.5	6.3	2.7	7.2	25.2	111
	既婚	28.0	23.8	18.0	19.0	14.8	9.5	10.1	5.8	3.2	5.3	31.2	189
居住地	北海道・東北地方	17.9	28.2	10.3	12.8	17.9	12.8	12.8	12.8	5.1	2.6	38.5	39
	関東地方	31.1	21.4	20.4	19.4	16.5	12.6	9.7	5.8	4.9	5.8	26.2	103
	中部地方	26.5	22.4	22.4	22.4	18.4	4.1	10.2	2.0	0.0	8.2	36.7	49
	近畿地方	37.1	32.3	24.2	21.0	16.1	14.5	12.9	9.7	1.6	6.5	17.7	62
	四国・中国・九州地方・沖縄	27.7	21.3	23.4	12.8	12.8	12.8	12.8	0.0	2.1	6.4	34.0	47
職業	会社員(正社員)	30.7	22.8	18.8	18.8	10.9	9.9	14.9	5.9	4.0	8.9	21.8	101
	会社員（契約・派遣社員）	51.7	41.4	17.2	20.7	20.7	6.9	10.3	3.4	3.4	3.4	13.8	29
	経営者・公務員・自営業・自由業・医療・その他	29.8	28.1	26.3	24.6	14.0	21.1	14.0	3.5	5.3	8.8	26.3	57
	専業主婦	19.4	16.1	32.3	12.9	22.6	3.2	6.5	3.2	0.0	3.2	38.7	31
	パート・アルバイト	12.8	20.5	17.9	10.3	25.6	12.8	5.1	12.8	0.0	2.6	43.6	39
	無職	32.6	23.3	14.0	18.6	16.3	11.6	9.3	7.0	2.3	2.3	39.5	43
買い物の頻度	こまめ派（週4日以上）	28.3	21.4	19.5	20.1	12.6	9.4	11.3	3.8	2.5	6.9	30.2	159
	まとめ派（週1～3日）	40.4	28.7	29.8	19.1	27.7	19.1	13.8	8.5	4.3	4.3	16.0	94
	買い物はめったにしない派	10.6	27.7	6.4	10.6	6.4	4.3	6.4	8.5	2.1	6.4	51.1	47

各項目を縦に見て最大値に彩色

サマリーレポートはこちらを参照ください。
こちらを参照ください。
https://istat.co.jp/investigation/2020/06-2/result

統計分析研究所　株式会社アイスタットについて

【株式会社アイスタット（統計分析研究所）会社概要】
◇所在地　　〒166-0011　東京都杉並区梅里1-22-26 パラドール東高円寺3F（旧YTビル）
◇設立　　2011年6月2日
◇代表者　　代表取締役社長　志賀　保夫
◇事業内容　株式会社アイスタット(統計分析研究所)は、統計学 を礎とした情報サービス業 に従事しています。
◆本調査・弊社事業などに関するお問合せ先◆
統計分析研究所　株式会社アイスタット　https://istat.co.jp/
総務部　橋本 有子（somu@istat.jp）TEL: 03-3315-7637/FAX: 03-3315-7660

新刊発売のご案内

監　修：菅 民郎
著　者：志賀保夫、姫野尚子
出版社：オーム社
価　格：2,500円（税抜き）
体　裁：A5版256頁
発売日：2019年9月

使える５１の統計手法

本書はビジネスの世界で統計解析を身につけ、実務で使いたい、しかし、難解な統計解析にどのように取り組めばいいのかわからないとする方々を対象に統計手法をやさしく解説しています。

業務や卒業研究・論文などで良く使われる51個の統計手法をピックアップ。イラストと例題、図表を用いてわかりやすく解説しています。また各手法ごとに「使える場面」が掲載されているので、学びたい手法を見つけやすく、ピンポイントで学ぶことができる便利な1冊です。

アイスタットでは統計セミナーを定期開催しています。
開催スケジュールはこちらをご参照ください。