

令和4年12月23日
株式会社アイスタット
News Release

株式会社アイスタット マンスリーレポート
-地上波テレビ離れに関するアンケート調査 -
(調査期間：2022年12月14日)

「地上波テレビ離れ」が進んでいるとの声をよく聞く昨今ですが、実際のところ、どうなのでしょう。若年層はネット中心、高年層はテレビ中心という世代論から、株式会社アイスタット（本社：東京都杉並区、代表取締役社長：志賀保夫）は、若年層の地上波テレビ離れの実態および要因を知る目的として、地上波テレビ離れに関する調査を行いました。

業界最大規模のモニター数を誇るセルフ型アンケートツール Freeasy を運営するアイブリッジ株式会社（本社：大阪府大阪市）の会員 20 歳～ 44 歳、有職者の300人を対象に調査を実施しました。

調査結果サマリー

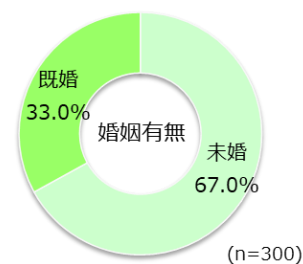
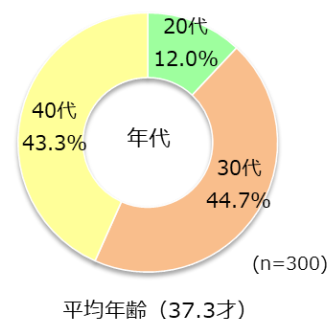
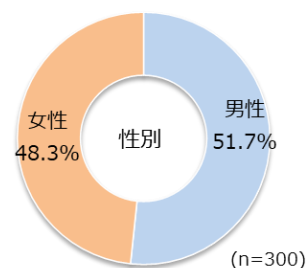
- ✓ 日頃の視聴媒体は第1位「地上波」、第2位「BS」、第3位「Amazonプライム・ビデオ」
- ✓ 「地上波テレビ離れ」は全体の4割を占める！
- ✓ 最近の地上波テレビに「魅力を感じない」と回答した人は、地上波テレビ離れの傾向！
- ✓ 「地上波テレビ離れ」が影響しているものは、「バラエティ」「ドラマ」の視聴率の低さ！
- ✓ 地上波を視聴するために必要なこと第1位は「興味がわく、惹かれる番組・内容」
- ✓ 自宅の過ごし方の第1位は「スマホ」の40%、第2位は「地上波テレビ」の32.7%！
- ✓ 年末年始で楽しみの番組は「ガキの使いやあらへんで」が第1位！ 今年の放送は無し！

調査概要

形式	Webアンケート形式
調査期間	2022年12月14日
回答者	セルフ型アンケートツールFreeasyに登録している20歳～44歳、有職者の会員 300人
調査機関	株式会社アイスタット

【回答者属性】

	全体	300名	100.0%
性別	男性	155名	51.7%
	女性	145名	48.3%
年代	20代	36名	12.0%
	30代	134名	44.7%
	40代	130名	43.3%
有 婚 無 姻	未婚	201名	67.0%
	既婚	99名	33.0%
職 業	会社員(正社員)	163名	54.3%
	会社員(契約・派遣社員)	22名	7.3%
	経営者・役員	2名	0.7%
	公務員(教職員を除く)	5名	1.7%
	自営業	18名	6.0%
	自由業	12名	4.0%
	医師・医療関係者	6名	2.0%
	パート・アルバイト	72名	24.0%
居 住 地	北海道・東北地方	30名	10.0%
	関東地方	129名	43.0%
	中部地方	44名	14.7%
	近畿地方	57名	19.0%
	四国・中国・九州地方・沖縄	40名	13.3%



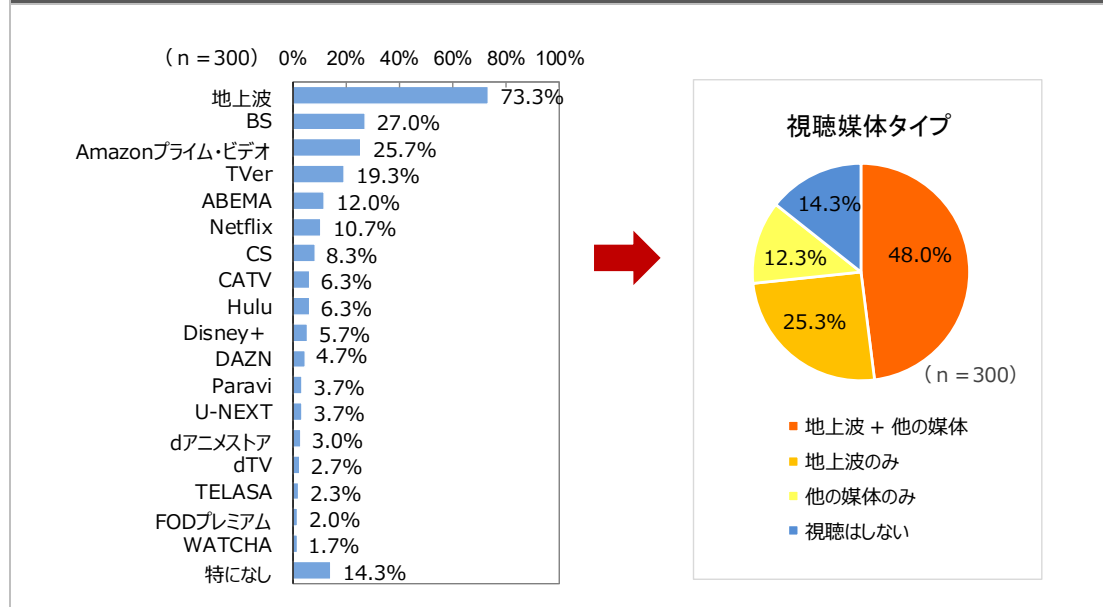
主な分析結果

視聴媒体の第1位は「地上波」で7割を超える、第2位は「BS」、第3位は「Amazonプライム・ビデオ」

日頃、テレビやスマホ、タブレットなどで視聴するものを複数回答で聞いたところ、「地上波」が73.3%で最も多く、次に「BS」の27.0%、「Amazonプライム・ビデオ」の25.7%、「TVer」の19.3%の順で続いた。次に回答した内容から視聴媒体タイプ別に分類すると、「地上波+他の媒体」を視聴の人は48.0%、「地上波のみ」を視聴の人は25.3%、「他の媒体のみ」を視聴の人は12.3%であった。

属性別にみると、視聴するもので「地上波」を回答した人は、「40代」「女性」「未婚」「近畿地方」で最も多かった。

【図1】 あなたが日頃、テレビやスマホ、タブレットなどで視聴するものをお知らせください。（○はいくつでも）



(横%表)

		テレビやスマホ、タブレットなどで視聴するもの（複数回答）							※ 視聴するもの10位以降は「その他」に統合				
		地上波	BS	Amazon プライム・ ビデオ	TVer	ABEMA	Netflix	CS	CATV	Hulu	その他	特になし	
	全体	73.3	27.0	25.7	19.3	12.0	10.7	8.3	6.3	6.3	14.0	14.3	300
年代	20代	63.9	13.9	38.9	13.9	13.9	22.2	2.8	5.6	5.6	13.9	22.2	36
	30代	69.4	26.1	26.1	20.9	13.4	11.2	9.7	6.7	6.0	17.9	14.9	134
	40代	80.0	31.5	21.5	19.2	10.0	6.9	8.5	6.2	6.9	10.0	11.5	130
性別	男性	72.9	31.6	25.8	18.7	17.4	13.5	11.0	7.7	7.1	15.5	17.4	155
	女性	73.8	22.1	25.5	20.0	6.2	7.6	5.5	4.8	5.5	12.4	11.0	145
婚姻 有無	未婚	73.6	30.8	20.9	18.9	12.9	9.0	9.0	6.5	5.0	12.4	16.9	201
	既婚	72.7	19.2	35.4	20.2	10.1	14.1	7.1	6.1	9.1	17.2	9.1	99
居住 地	北海道・東北地方	63.3	23.3	20.0	26.7	20.0	10.0	6.7	3.3	6.7	10.0	16.7	30
	関東地方	74.4	24.0	28.7	18.6	12.4	10.1	4.7	7.0	6.2	14.7	13.2	129
	中部地方	72.7	31.8	18.2	18.2	9.1	11.4	15.9	15.9	9.1	15.9	13.6	44
	近畿地方	77.2	31.6	28.1	17.5	7.0	12.3	5.3	3.5	5.3	12.3	12.3	57
	四国・中国・九州地方・沖縄	72.5	27.5	25.0	20.0	15.0	10.0	17.5	0.0	5.0	15.0	20.0	40

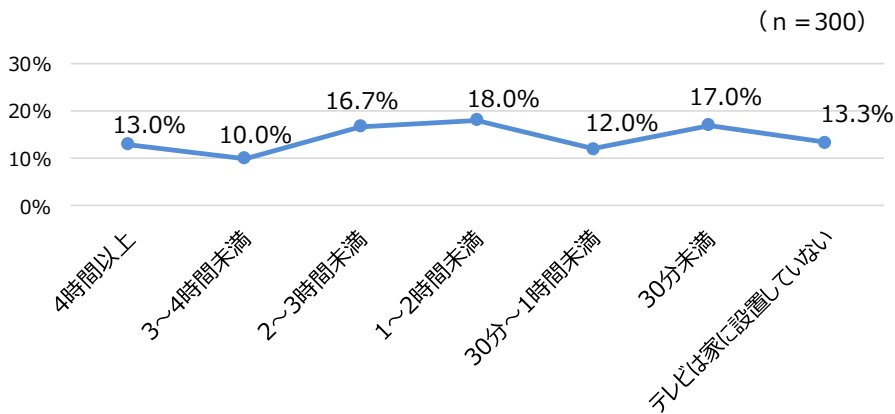
表側項目内を縦に見て最大に彩色

毎日、地上波テレビをリアルタイムで視聴する時間は、「1～2時間未満」の18%が最多！

毎日、リアルタイムで地上波テレビを視聴する時間を聞いたところ、「1～2時間未満」が18.0%で最も多く、次に「30分未満」の17.0%、「2～3時間未満」の16.7%の順で続いた。しかしながら、上位の回答割合は突出しておらず、他の時間数の回答割合と大差なかった。

次に視聴時間数から地上波愛聴度を作成し、属性別にみた。「高い（毎日の視聴が3時間以上）」を回答した人は、「30代」「女性」「既婚」「四国・中国・九州地方・沖縄」「パート・アルバイト」で最も多く、一方、「低い（毎日の視聴が30分未満・テレビなし）」を回答した人は、「20代」「男性」「未婚」「北海道・東北地方」「経営者・公務員・自営・自由・医療」で最も多かった。

【図2】 あなたが毎日、リアルタイムで地上波テレビを視聴する時間は、平均してどのくらいですか。（回答は1つ）



(横%表)

		地上波テレビの愛聴度			n
		【高い】 3時間以上	【普通】 30分～ 3時間未満	【低い】 30分未満 テレビなし	
	全体	23.0	46.7	30.3	300
年代	20代	19.4	41.7	38.9	36
	30代	24.6	42.5	32.8	134
	40代	22.3	52.3	25.4	130
性別	男性	16.1	48.4	35.5	155
	女性	30.3	44.8	24.8	145
婚姻 有無	未婚	21.9	46.8	31.3	201
	既婚	25.3	46.5	28.3	99
居住地	北海道・東北地方	33.3	30.0	36.7	30
	関東地方	25.6	45.7	28.7	129
	中部地方	15.9	47.7	36.4	44
	近畿地方	7.0	66.7	26.3	57
	四国・中国・九州地方・沖縄	37.5	32.5	30.0	40
職業	会社員	21.6	51.4	27.0	185
	経営者・公務員・自営・自由・医療	11.6	46.5	41.9	43
	パート・アルバイト	33.3	34.7	31.9	72

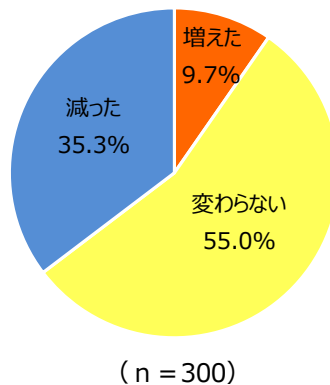
表側項目内を縦に見て最大に彩色

「地上波テレビ離れ」は全体の4割を占める！

地上波テレビの視聴時間は、3年前ごろに視聴していた時間と比べてどう変化したかを聞いたところ、「変わらない」が55.0%で最も多く、次に「減った」の35.3%、「増えた」の9.7%と続いた。「減った」を回答した人の属性をみると、「30代」「男性」「既婚」「近畿地方」「会社員」で最も多かった。

次に地上波テレビ視聴時間が「1時間未満」と3年前と比較して「変わらない」または「減った」を回答した人を「地上波テレビ離れ」と定義したところ、「地上波テレビ離れ」は42.3%で、全体の4割を占めた。

【図3】 Q2で回答した地上波テレビの視聴時間は、3年前ごろに視聴していた時間と比べてどうですか。（回答は1つ）



(横%表)

		地上波の視聴時間：3年前との比較			n
		増えた	変わらない	減った	
全体		9.7	55.0	35.3	300
年代	20代	8.3	66.7	25.0	36
	30代	11.9	50.0	38.1	134
	40代	7.7	56.9	35.4	130
性別	男性	8.4	54.2	37.4	155
	女性	11.0	55.9	33.1	145
婚姻有無	未婚	9.0	56.7	34.3	201
	既婚	11.1	51.5	37.4	99
居住地	北海道・東北地方	16.7	50.0	33.3	30
	関東地方	7.8	59.7	32.6	129
	中部地方	13.6	54.5	31.8	44
	近畿地方	1.8	52.6	45.6	57
	四国・中国・九州地方・沖縄	17.5	47.5	35.0	40
職業	会社員	10.3	49.7	40.0	185
	経営者・公務員・自営・自由・医療	4.7	65.1	30.2	43
	パート・アルバイト	11.1	62.5	26.4	72

全% (300名) (%合計 = 100%)		3年前との比較		
		増えた	変わらない	減った
Q2. 毎日、リアルタイムで地上波テレビを視聴する時間	4時間以上	5.0%	6.3%	1.7%
	3～4時間未満	2.3%	6.0%	1.7%
	2～3時間未満	2.0%	10.0%	4.7%
	1～2時間未満	0.3%	11.0%	6.7%
	30分～1時間未満	0.0%	6.0%	6.0%
	30分未満	0.0%	9.7%	7.3%
テレビなし		0.0%	6.0%	7.3%

↑
地上波テレビ離れ 42.3% (127名)

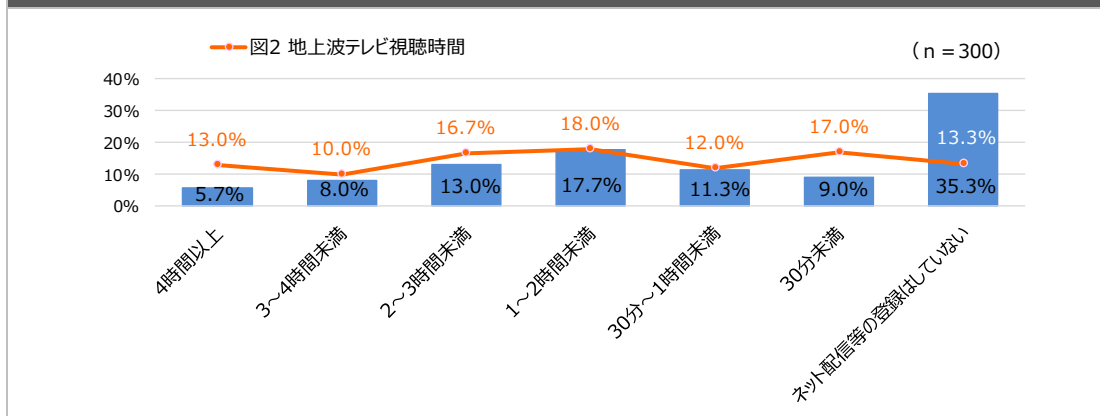
表側項目内を縦に見て最大に彩色

地上波を除く媒体・レコーダー録画の視聴は、「1～2時間未満」が17.7%で最多！

地上波を除く媒体での毎日の視聴時間、または地上波テレビをレコーダー等に録画して視聴する時間を聞いたところ、登録・設置はしていないを除けば「1～2時間未満」が17.7%で最も多く、次に、「2～3時間未満」の13.0%、「30分～1時間未満」の11.3%と続いた。図2の地上波テレビ視聴時間と比較すると、全ての時間数で回答割合が下回り、地上波テレビが根強いことが明らかとなった。

次に視聴時間数から愛聴度を作成し属性別にみた。「高い（毎日の視聴が3時間以上）」を回答した人は、「20代」「女性」「未婚」「四国・中国・九州地方・沖縄」「パート・アルバイト」で最も多く、一方、「低い（毎日の視聴が30分未満・ネット通信等の登録なし）」を回答した人は、「20代」「男性」「既婚」「北海道・東北地方」「経営者・公務員・自営・自由・医療」で最も多かった。

【図4】 地上波を除く（BS、CS、CATV、テレビやスマホのネット配信、動画コンテンツ）視聴時間、または、地上波テレビ番組をレコーダー等に録画して視聴する時間は、毎日、平均してどのくらいありますか。（回答は1つ）



(横%表)		地上波を除くまたはレコーダーで録画の視聴時間			n
		【高い】 3時間以上	【普通】 30分～ 3時間未満	【低い】 30分未満 登録なし	
全体		13.7	42.0	44.3	300
年代	20代	25.0	25.0	50.0	36
	30代	16.4	35.8	47.8	134
	40代	7.7	53.1	39.2	130
性別	男性	13.5	39.4	47.1	155
	女性	13.8	44.8	41.4	145
婚姻 有無	未婚	14.9	40.8	44.3	201
	既婚	11.1	44.4	44.4	99
居住地	北海道・東北地方	16.7	30.0	53.3	30
	関東地方	13.2	43.4	43.4	129
	中部地方	11.4	38.6	50.0	44
	近畿地方	10.5	45.6	43.9	57
	四国・中国・九州地方・沖縄	20.0	45.0	35.0	40
職業	会社員	14.1	45.9	40.0	185
	経営者・公務員・自営・自由・医療	7.0	32.6	60.5	43
	パート・アルバイト	16.7	37.5	45.8	72

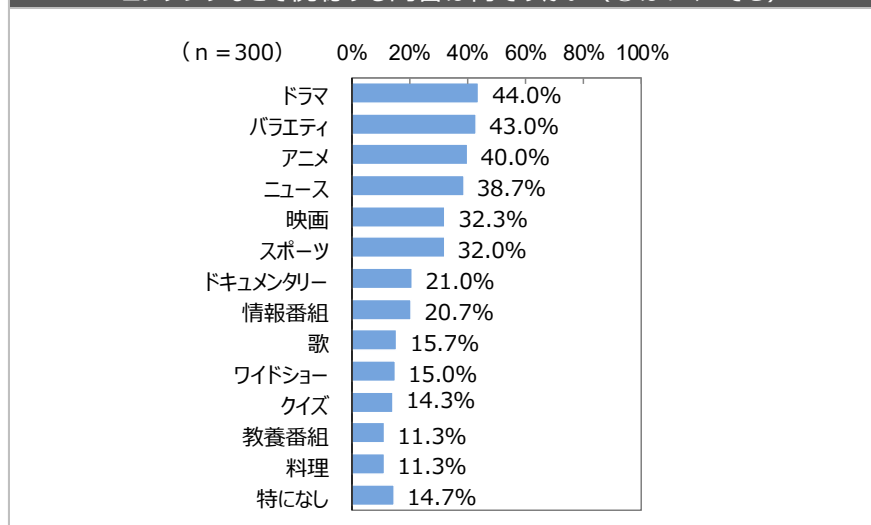
表側項目内を縦に見て最大に彩色

「地上波テレビ離れ」が影響しているものは、「バラエティ」「ドラマ」の視聴率の低さ！

日頃、地上波、BS、CS、CATV、ネット配信、動画コンテンツなどで視聴する内容は何かを複数回答で聞いたところ、「ドラマ」が44%で最も多く、次に「バラエティ」の43%、「アニメ」の40%の順で続いた。

次に「地上波テレビ離れの人」と「地上波テレビ離れでない人」の視聴内容の主な違いは何かを調べた。差分より「バラエティ」が最も多く、次に「ドラマ」「スポーツ」の順で続いた。これより、「地上波テレビ離れ」の要因は「バラエティ」「ドラマ」「スポーツ」の視聴率の低さが影響していることがうかがえた。

【図5】 あなたが日頃、地上波、BS、CS、CATV、ネット配信、動画コンテンツなどで視聴する内容は何か。（○はいくつでも）



(横%表)	地上波、BS、CS、CATV、ネット配信、動画コンテンツなどで視聴する内容													n
	バラエティ	ドラマ	スポーツ	情報番組	映画	ニュース	ワイドショー	ドキュメンタリー	クイズ	歌	アニメ	料理	教養番組	
全体	43.0	44.0	32.0	20.7	32.3	38.7	15.0	21.0	14.3	15.7	40.0	11.3	11.3	300
地上波テレビ離れでない	59.5	57.8	42.2	30.6	41.6	46.2	22.5	28.3	21.4	22.0	46.2	15.6	14.5	173
地上波テレビ離れ	20.5	25.2	18.1	7.1	19.7	28.3	4.7	11.0	4.7	7.1	31.5	5.5	7.1	127
差	39.1	32.6	24.1	23.5	21.9	17.9	17.8	17.3	16.7	14.9	14.7	10.1	7.4	
	1位	2位	3位											
母比率の差の検定：p値	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.010	0.006	0.047	0.000
判定	【**】	【**】	【**】	【**】	【**】	【**】	【**】	【**】	【**】	【**】	【**】	【**】	【*】	【**】
相関：クramer係数	0.390	0.325	0.255	0.287	0.232	0.182	0.247	0.210	0.235	0.202	0.149	0.157	0.115	0.331

※ クラメル係数が0.1以上の内容は、地上波テレビ離れ有無に影響を及ぼす（関連性がある）要素

※ 母比率の差の検定⇒2つの母集団の比率に差があるかを調べたい時、【*】がある項目は母集団に違いがあるといえる。

(横%表)

		地上波、BS、CS、CATV、ネット配信、動画コンテンツなどで視聴する内容													n
		バラエティ	ドラマ	スポーツ	情報番組	映画	ニュース	ワイドショー	ドキュメンタリー	クイズ	歌	アニメ	料理	教養番組	
全体		43.0	44.0	32.0	20.7	32.3	38.7	15.0	21.0	14.3	15.7	40.0	11.3	11.3	300
年代	20代	33.3	44.4	36.1	16.7	33.3	22.2	8.3	8.3	8.3	13.9	47.2	11.1	2.8	36
	30代	41.0	42.5	28.4	20.9	35.1	35.1	14.2	19.4	13.4	14.9	39.6	12.7	13.4	134
	40代	47.7	45.4	34.6	21.5	29.2	46.9	17.7	26.2	16.9	16.9	38.5	10.0	11.5	130
	50代	41.3	34.2	41.9	18.7	28.4	41.3	14.2	18.1	11.6	11.0	43.9	7.1	9.7	155
性別	男性	41.3	34.2	41.9	18.7	28.4	41.3	14.2	18.1	11.6	11.0	43.9	7.1	9.7	155
	女性	44.8	54.5	21.4	22.8	36.6	35.9	15.9	24.1	17.2	20.7	35.9	15.9	13.1	145
婚姻有無	未婚	42.8	44.3	31.3	20.9	31.8	39.8	14.9	19.4	15.4	15.4	40.8	11.9	11.4	201
	既婚	43.4	43.4	33.3	20.2	33.3	36.4	15.2	24.2	12.1	16.2	38.4	10.1	11.1	99

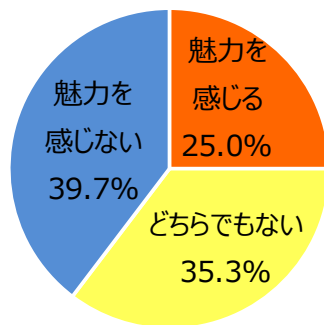
表側項目内を縦に見て最大に彩色

最近の地上波テレビに「魅力を感じない」と回答した人は、地上波テレビ離れの傾向！

最近の地上波テレビの番組について聞いたところ、「魅力を感じない」が39.7%で最も多く、次に「どちらでもない」の35.3%、「魅力を感じる」の25.0%と続いた。

地上波テレビ離れ有無別にみると、「魅力を感じる」「どちらでもない」を回答した人は「地上波テレビ離れではない」の方が多く、「魅力を感じない」を回答した人は「地上波テレビ離れ」の方が多い妥当な結果であった。

【図6】 最近の地上波テレビの番組について、あなたはどのように思いますか。
(回答は1つ)



(n = 300)

とても魅力を感じる	7.3%	感じる
やや魅力を感じる	17.7%	25.0%
どちらでもない	35.3%	
あまり魅力を感じない	18.0%	感じない
まったく魅力を感じない	21.7%	39.7%
全 体	100.0%	

(横%表)

	地上波テレビの番組について			n
	魅力を感じる	どちらでもない	魅力を感じない	
全体	25.0	35.3	39.7	300
地上波テレビ離れでない	39.3	39.3	21.4	173
地上波テレビ離れ	5.5	29.9	64.6	127

表側項目内を縦に見て最大に彩色

(横%表)

		地上波テレビの番組について			n
		魅力を感じる	どちらでもない	魅力を感じない	
	全体	25.0	35.3	39.7	300
年代	20代	25.0	38.9	36.1	36
	30代	26.9	34.3	38.8	134
	40代	23.1	35.4	41.5	130
性別	男性	23.2	30.3	46.5	155
	女性	26.9	40.7	32.4	145
婚姻有無	未婚	24.4	34.8	40.8	201
	既婚	26.3	36.4	37.4	99

表側項目内を縦に見て最大に彩色

カイ2乗検定 (独立性の検定)

	クラメル 連関係数	p 値	判定
地上波テレビ離れ	0.000	0.482	【**】

クロス集計を行った結果が、母集団においても関連性があるといえるかを調べる検定手法。判定マークがある項目は、母集団に関連性があるといえる。

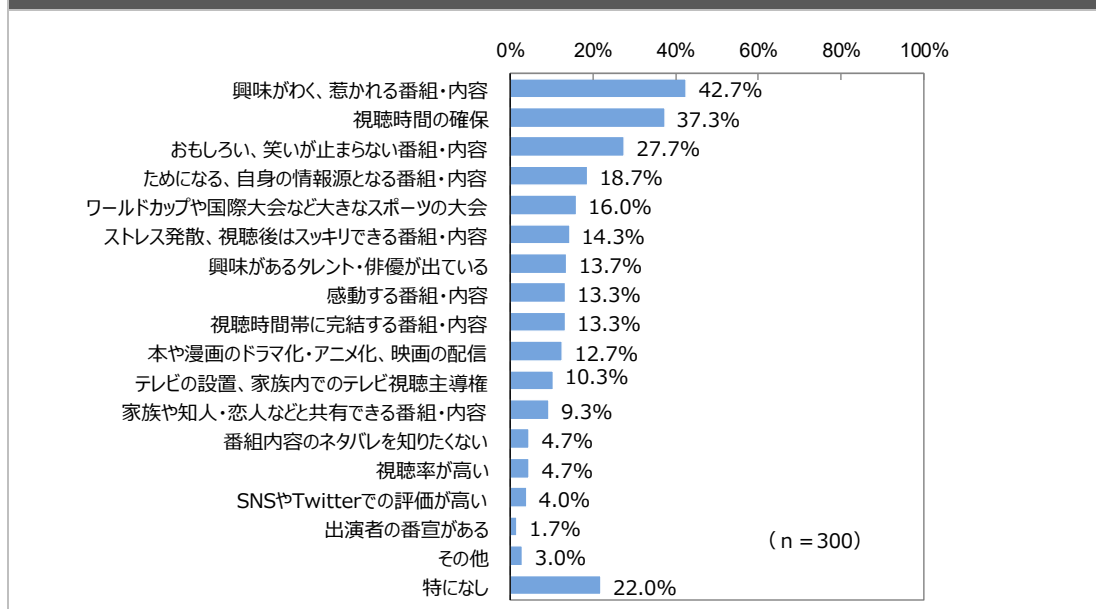
	クラメル 連関係数	p 値	判定
年代	0.037	0.938	【 】
性別	0.146	0.041	【*】
結婚	0.033	0.846	【 】
職業	0.084	0.372	【 】

地上波を視聴するために必要なこと第1位は「興味がわく、惹かれる番組・内容」

地上波テレビをリアルタイムで視聴しようと思うには何が必要かを複数回答で聞いたところ、「興味がわく、惹かれる番組・内容」が42.7%で最も多く、次に「視聴時間の確保」の37.3%、「おもしろい、笑いが止まらない番組・内容」の27.7%と続いた。

次に「地上波テレビ離れの人」と「地上波テレビ離れてない人」の主な違いは何かを調べた。差分より「おもしろい、笑いが止まらない番組・内容」が最も多く、次に「視聴時間の確保」「興味がわく、惹かれる番組・内容」の順で続いた。第1位の内容を改善されれば、「地上派テレビ離れ」の人も少なくなると思われる結果であった。地上波テレビ製作社に切に期待したい。

【図7】あなたが地上波テレビをリアルタイムで視聴しようと思うには、何が必要ですか。（○はいくつでも）



(横%表)	地上波テレビをリアルタイムで視聴しようと思うには、何が必要か													特になし	n
	おもしろい、笑いが止まらない番組・内容	視聴時間の確保	興味がわく、惹かれる番組・内容	ためになる、自身の情報源となる番組・内容	興味があるタレント・俳優が出ている	テレビの設置、家族内でのテレビ視聴主導権	ストレス発散、視聴後はスッキリできる番組・内容	視聴時間帯に完結する番組・内容	感動する番組・内容	家族や知人・恋人などと共有できる番組・内容	ワールドカップや国際大会など大きなスポーツの大会	本や漫画のドラマ化・アニメ化、映画の配信	その他		
全体	27.7	37.3	42.7	18.7	13.7	10.3	14.3	13.3	13.3	9.3	16.0	12.7	11.3	22.0	300
地上波テレビ離れてない	37.6	46.2	50.3	26.0	20.8	16.8	19.7	17.9	17.3	13.3	19.7	16.2	13.9	11.0	173
地上波テレビ離れ	14.2	25.2	32.3	8.7	3.9	1.6	7.1	7.1	7.9	3.9	11.0	7.9	7.9	37.0	127
差	23.4	21.0	18.0	17.4	16.9	15.2	12.6	10.8	9.5	9.4	8.6	8.3	6.0	-26.0	

母比率の差の検定：p値	0.000	0.000	0.002	0.000	0.000	0.000	0.002	0.006	0.017	0.006	0.044	0.032	0.105	0.000
判定	[**]	[**]	[**]	[**]	[**]	[**]	[**]	[**]	[*]	[**]	[*]	[*]	[]	[**]
相関：クramer係数	0.258	0.215	0.180	0.220	0.243	0.247	0.177	0.157	0.138	0.159	0.116	0.123	0.093	0.310

※ クラメル係数が0.1以上の内容は、地上波テレビ離れ有無に影響を及ぼす（関連性がある）要素
Page 9

(横%表)

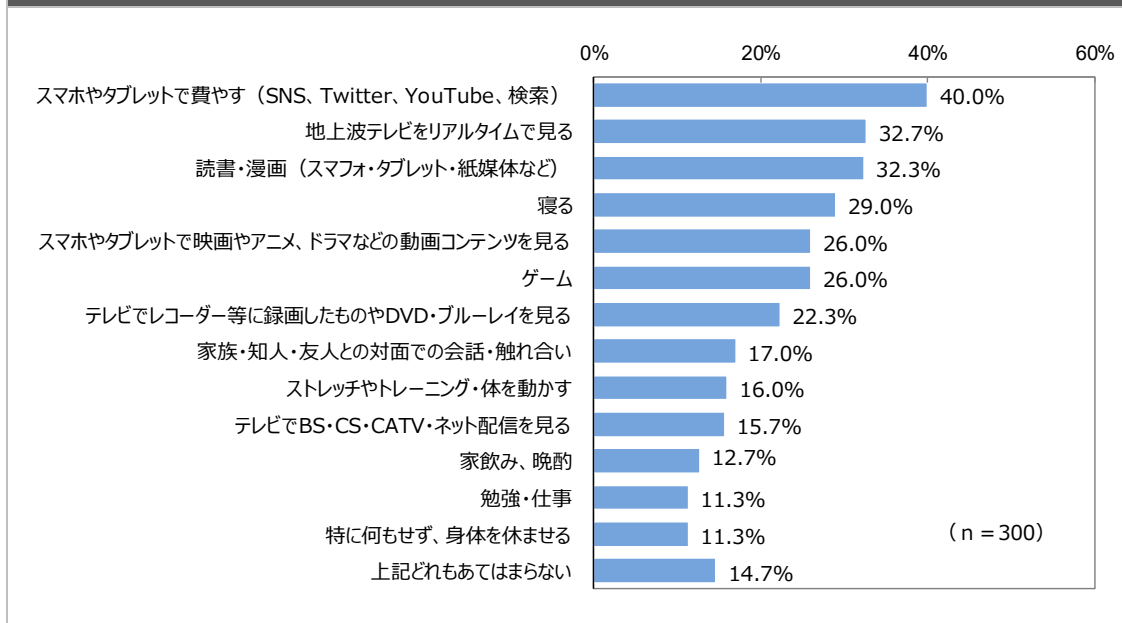
		地上波テレビをリアルタイムで視聴しようと思うには、何が必要か														
		おもしろい、笑いが止まらない番組・内容	視聴時間の確保	興味がわく、惹かれる番組・内容	ためになる、自身の情報源となる番組・内容	興味があるテレビ番組・俳優優れている	テレビの設置、家族内でのテレビ視聴主導権	ストレス発散、視聴後はスッキリできる番組・内容	視聴時間中に完結する番組・内容	感動する番組・内容	家族や知人・恋人など共有できる番組・内容	ワールドカップや国際大会など大きなスポーツの大会	本や漫画のドラマ化・アニメ化、映画の配信	その他	特になし	n
全体		27.7	37.3	42.7	18.7	13.7	10.3	14.3	13.3	13.3	9.3	16.0	12.7	11.3	22.0	300
年代	20代	27.8	27.8	25.0	13.9	8.3	11.1	13.9	19.4	5.6	5.6	13.9	8.3	11.1	33.3	36
	30代	28.4	43.3	44.8	17.2	13.4	14.9	16.4	9.0	14.2	11.9	16.4	13.4	11.2	23.1	134
	40代	26.9	33.8	45.4	21.5	15.4	5.4	12.3	16.2	14.6	7.7	16.2	13.1	11.5	17.7	130
性別	男性	27.7	34.8	38.1	17.4	12.9	12.9	15.5	12.9	11.0	8.4	21.3	15.5	14.8	25.2	155
	女性	27.6	40.0	47.6	20.0	14.5	7.6	13.1	13.8	15.9	10.3	10.3	9.7	7.6	18.6	145
婚姻有無	未婚	28.9	34.8	44.3	19.4	14.9	9.0	15.9	13.4	12.9	6.0	16.9	15.4	12.9	25.9	201
	既婚	25.3	42.4	39.4	17.2	11.1	13.1	11.1	13.1	14.1	16.2	14.1	7.1	8.1	14.1	99

表側項目内を縦に見て最大に彩色

自宅の過ごし方の第1位は「スマホ」の40%、第2位は「地上波テレビ」の32.7%！

自宅で自由に過ごせる時間が出来た時、何をすることが多いかを複数回答で聞いたところ、「スマホやタブレットで費やす（SNS、Twitter、YouTube、検索）」が40.0%で最も多く、次に「地上波テレビをリアルタイムで見る」の32.7%、「読書・漫画」の32.3%と続いた。テレビよりもスマホの利用時間の方が長い時代に入っていることが示される結果であった。

【図8】 自宅で自由に過ごせる時間が出来た時、あなたは何をすることが多いですか。（○はいくつでも）



(横%表)	自宅で自由に過ごせる時間が出来た時、何をすることが多いか														n	
	地上波 テレビを リアルタ イムで 見る	レコー ダー等 に録 画・ DVD・ ブルー レイを 見る	テレビで BS・ CS・ CATV・ ネット配 信を見 る	スマホ やタブ レットで 映画や TV番 組など の動画 を見る	ゲーム	スマホ やタブ レットで 時間を 費やす	読書・ 漫画	家族・ 知人・ 友人と の対面 での会 話・触 れ合い	寝る	特に何 もせず、 身体を 休ませ る	ストレッチや トレーニング・ 体を動かす	家飲み、晩 酌	勉強・ 仕事	上記ど れもあ てはま らない		
	全体	32.7	22.3	15.7	26.0	26.0	40.0	32.3	17.0	29.0	11.3	16.0	12.7	11.3		14.7
	地上波テレビ離れてない	29.7	17.7	13.7	17.7	17.0	23.7	19.3	11.0	17.0	7.3	9.3	7.7	5.3		3.7
	地上波テレビ離れ	3.0	4.7	2.0	8.3	9.0	16.3	13.0	6.0	12.0	4.0	6.7	5.0	6.0		11.0
差	26.7	13.0	11.7	9.3	8.0	7.3	6.3	5.0	5.0	3.3	2.7	2.7	-0.7	-7.3		
	1位	2位	3位													
母比率の差の検定：p値	0.000	0.000	0.000	0.033	0.109	0.668	0.606	0.264	0.831	0.378	0.919	0.703	0.184	0.000		
判定	【**】	【**】	【**】	【*】	【】	【】	【】	【】	【】	【】	【】	【】	【】	【**】		
相関：クramerl連関係数	0.467	0.233	0.258	0.123	0.093	0.025	0.030	0.064	0.012	0.051	0.006	0.022	0.077	0.274		

※ クramerl連関係数が0.1以上の内容は、地上波テレビ離れ有無との関連があるといえる

(横%表)

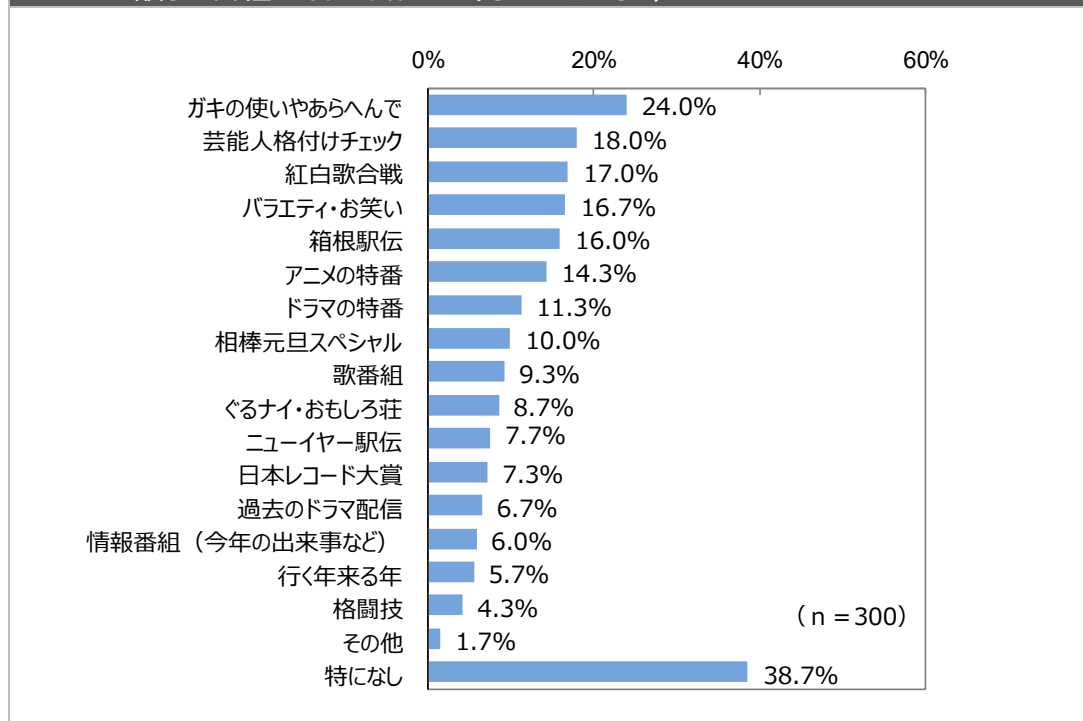
		自宅で自由に過ごせる時間が出来た時、何をすることが多いか														
		地上波 テレビを リアルタ イムで 見る	レコー ダー等 に録画 や DVD・ ブルー レイを 見る	テレビで BS・ CS・ CATV・ ネット配 信を見 る	スマホ やタブ レットで 映画や TV番 組の動 画コン テンツを 見る	ゲーム	家族・ 知人・ 友人と の対面 での会 話・触 れ合い	特に何 もせず、 身体を 休ませ る	読書・ 漫画	スマホ やタブ レットで 時間を 費やす	家飲 み、晩 酌	寝る	ストレッ チやト レーニ ング・体 を動かす	勉強・ 仕事	上記ど れもあ てはま らない	n
全体		32.7	22.3	15.7	26.0	26.0	17.0	11.3	32.3	40.0	12.7	29.0	16.0	11.3	14.7	300
年代	20代	22.2	16.7	19.4	22.2	30.6	16.7	13.9	33.3	36.1	11.1	36.1	11.1	8.3	22.2	36
	30代	34.3	21.6	16.4	28.4	24.6	16.4	13.4	29.1	41.8	11.9	29.1	15.7	11.9	14.9	134
	40代	33.8	24.6	13.8	24.6	26.2	17.7	8.5	35.4	39.2	13.8	26.9	17.7	11.5	12.3	130
性別	男性	31.0	21.9	21.9	26.5	27.7	11.0	9.7	33.5	41.9	16.1	27.1	20.6	12.9	17.4	155
	女性	34.5	22.8	9.0	25.5	24.1	23.4	13.1	31.0	37.9	9.0	31.0	11.0	9.7	11.7	145
婚姻 有無	未婚	35.3	20.4	16.4	25.9	30.3	13.4	10.9	34.3	42.8	12.9	31.8	14.9	11.9	16.4	201
	既婚	27.3	26.3	14.1	26.3	17.2	24.2	12.1	28.3	34.3	12.1	23.2	18.2	10.1	11.1	99

表側項目内を縦に見て最大に彩色

年末年始で楽しみの番組は「ガキの使いやあらへんで」が第1位！ ただし今年も放送無し

年末年始の地上波テレビで楽しみにしている番組、もしくは放送して欲しい番組を複数回答で聞いたところ、「特になし」を除くと、「ガキの使いやあらへんで」が24%で最も多く、次に「芸能人格付けチェック」の18.0%、「紅白歌合戦」の17.0%と続いた。今回の調査対象者は若い世代のため、過去の視聴率で高い「紅白歌合戦」を超え、バラエティが第1位の結果であった。今年は、コロナ禍3年目にして初めての行動制限がない年越し。家族や親戚との集まりや旅行、イベントの参加など期待が膨らみますが、地上波テレビを見てゆっくり過ごすことも良いのでは。良い年末年始をお過ごしください。

【図9】あなたが年末年始の地上波テレビで楽しみにしている番組、もしくは放送して欲しい番組はありますか。（○はいくつでも）



(横%表)

		年末年始の地上波テレビで楽しみにしている番組																		n
		ガキの 使いや あらへ んで	芸能人 格付け チェック	紅白歌 合戦	バラエ ティ・お 笑い	箱根駅 伝	アニメの 特番	ドラマの 特番	相棒元 旦スペ シャル	歌番組	ぐるナ イ・おも しろ荘	ニューイ ヤー駅 伝	日本レ コード 大賞	過去の ドラマ 配信	情報番 組（今 年の出 来事な ど）	行く年 来る年	格闘技	その他	特にな し	
全体		24.0	18.0	17.0	16.7	16.0	14.3	11.3	10.0	9.3	8.7	7.7	7.3	6.7	6.0	5.7	4.3	1.7	38.7	300
年代	20代	25.0	19.4	19.4	16.7	0.0	16.7	5.6	8.3	5.6	8.3	2.8	11.1	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	36.1	36
	30代	22.4	14.2	18.7	17.2	16.4	13.4	13.4	10.4	12.7	7.5	7.5	10.4	7.5	8.2	5.2	4.5	2.2	43.3	134
	40代	25.4	21.5	14.6	16.2	20.0	14.6	10.8	10.0	6.9	10.0	9.2	3.1	6.9	5.4	7.7	5.4	1.5	34.6	130
性別	男性	28.4	16.1	13.5	16.8	19.4	16.1	11.0	10.3	8.4	11.6	11.0	7.1	9.0	6.5	6.5	6.5	1.3	42.6	155
	女性	19.3	20.0	20.7	16.6	12.4	12.4	11.7	9.7	10.3	5.5	4.1	7.6	4.1	5.5	4.8	2.1	2.1	34.5	145
婚姻	未婚	22.9	19.9	16.4	16.9	15.4	16.4	10.9	10.4	8.0	7.5	6.5	6.5	7.5	5.5	4.0	4.5	1.5	42.3	201
有無	既婚	26.3	14.1	18.2	16.2	17.2	10.1	12.1	9.1	12.1	11.1	10.1	9.1	5.1	7.1	9.1	4.0	2.0	31.3	99
居住地	北海道・東北地方	33.3	10.0	13.3	23.3	10.0	13.3	10.0	6.7	10.0	13.3	0.0	0.0	3.3	6.7	0.0	6.7	0.0	50.0	30
	関東地方	25.6	17.8	13.2	17.8	21.7	14.7	10.9	11.6	7.8	8.5	9.3	7.8	7.8	8.5	6.2	5.4	1.6	29.5	129
	中部地方	15.9	22.7	22.7	15.9	13.6	20.5	15.9	4.5	11.4	9.1	9.1	11.4	6.8	4.5	6.8	4.5	2.3	50.0	44
	近畿地方	22.8	21.1	17.5	15.8	5.3	7.0	5.3	5.3	7.0	5.3	1.8	3.5	5.3	0.0	3.5	1.8	3.5	40.4	57
	四国・中国・九州地方・沖縄	22.5	15.0	25.0	10.0	20.0	17.5	17.5	20.0	15.0	10.0	15.0	12.5	7.5	7.5	10.0	2.5	0.0	45.0	40

表側項目内を縦に見て最大に彩色

今月のレベルアップ クロス集計 複数回答 (MA)の%について

複数回答 (MA) の集計、%は不明含みで算出！

Q1. あなたが好きな番組をお知らせください。(〇はいくつでも)

1. ドラマ 2. バラエティー 3. スポーツ

パターン①、②、③の入力形式は異なりますが、集計すると回答 (Yes) の数は全て同じになります。しかし、%は「不明除き」の場合は一致しません。同じ質問・回答で、%の不一致を防ぐためにMAの%は不明含みで算出しましょう。

■ パターン① (SAで入力)

(選択肢に対してYes/NO)

NO	ドラマ	バラエティ	スポーツ
1	1	1	1
2	2	1	1
3	2	2	1
4	1	2	1
5	-	-	-
6	2	2	1
7	2	2	2
8	1	1	2
9	2	1	2
10	1	1	1

ドラマ (SA)				
No.	カテゴリ	n	全体 %	除不 %
1	YES	4	40.0	44.4
2	NO	5	50.0	55.6
	不明	1	10.0	
	全体	10	n=10	n=9

バラエティ (SA)				
No.	カテゴリ	n	全体 %	除不 %
1	Yes	5	50.0	55.6%
2	No	4	40.0	44.4%
	不明	1	10.0	
	全体	10	n=10	n=9

スポーツ (SA)				
No.	カテゴリ	n	全体 %	除不 %
1	Yes	6	60.0	66.7%
2	No	3	30.0	33.3%
	不明	1	10.0	
	全体	10	n=10	n=9

■ パターン② (MAで入力)

(複数回答)

好きな番組 (MA)	
"1,2,3"	
"2,3"	
"3"	
"1,3"	変換
"_"	
"3"	
"_"	
"1,2"	
"2"	
"1,2,3"	

変換

■ パターン③ (データ変換)

(パターン②のデータをYes/NO)

ドラマ	バラエティ	スポーツ
1	1	1
2	1	1
2	2	1
1	2	1
-	-	-
2	2	1
-	-	-
1	1	2
2	1	2
1	1	1

ドラマ MA⇒SAにデータ変換				
No.	カテゴリ	n	全体 %	除不 %
1	Yes	4	40.0	50.0
2	No	4	40.0	50.0
	不明	2	20.0	
	全体	10	n=10	n=8

バラエティ MA⇒SAにデータ変換				
No.	カテゴリ	n	全体 %	除不 %
1	Yes	5	50.0	62.5
2	No	3	30.0	37.5
	不明	2	20.0	
	全体	10	n=10	n=8

スポーツ MA⇒SAにデータ変換				
No.	カテゴリ	n	全体 %	除不 %
1	Yes	6	60.0	75.0
2	No	2	20.0	25.0
	不明	2	20.0	
	全体	10	n=10	n=8

サマリーレポートはこちらを参照ください。

こちらを参照ください。

<https://istat.co.jp/investigation/2022/12/result>

統計分析研究所 株式会社アイスタットについて

【株式会社アイスタット（統計分析研究所）会社概要】

◇所在地 〒166-0011 東京都杉並区梅里1-22-26 パラドール東高円寺3F（旧YTビル）

◇設立 2011年6月2日

◇代表者 代表取締役社長 志賀 保夫

◇事業内容 株式会社アイスタット(統計分析研究所)は、統計学 を礎とした情報サービス業 に従事しています。

◆本調査・弊社事業などに関するお問合せ先◆

統計分析研究所 株式会社アイスタット <https://istat.co.jp/>

総務部 橋本 有子 (somu@istat.jp) TEL: 03-3315-7637/FAX: 03-3315-7660

サービスのご案内

株式会社アイスタット(統計分析研究所)は、統計学 を礎とした情報サービス業 に従事しています。「わかりやすい統計学」をモットーに、8つのコア・サービスをみなさまにご提供いたします。

