

2023年6月30日
株式会社アイスタット
News Release

株式会社アイスタット マンスリーレポート
- サプリメントに関するアンケート -
(調査期間：2023年6月22日)

サプリメントとは、健康食品に分類される食品で、健康食品もサプリメントも法律上の定義はなく、健康の維持増進のために利用されています。そこで、サプリメントの利用実態を知るために、株式会社アイスタット（本社：東京都杉並区、代表取締役社長：志賀保夫）は、サプリメントに関するアンケート調査を行いました。

業界最大規模のモニター数を誇るセルフ型アンケートツールFreeasy を運営するアイブリッジ株式会社（本社：大阪府大阪市）の会員 20 歳～69 歳の会員300人を対象に調査を実施しました。

調査結果サマリー

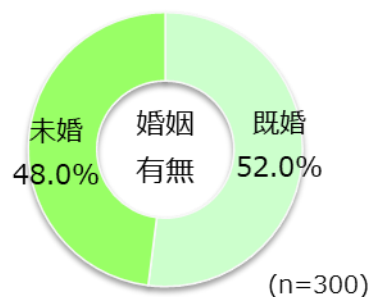
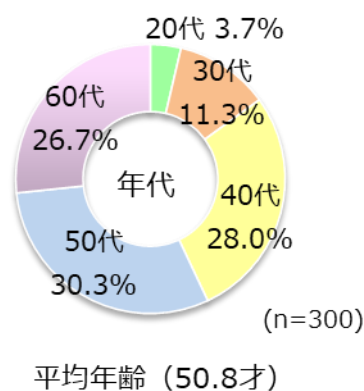
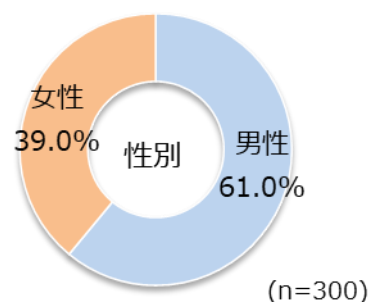
- ✔ サプリメントを毎日摂取している人は2割！ 今まで1度も摂取したことがない人は4割！
- ✔ サプリメントを摂取しない理由の第1位は「お金がかかる」
- ✔ サプリメントを摂取するきっかけ・理由の第1位は「健康維持・促進のため」
- ✔ 摂取したサプリメントの効能は「健康維持・促進」が最多、次に「特定の栄養素の補給」
- ✔ 8割近くの人が症状の改善は「病医院」ではなく、「サプリメント」で！
- ✔ サプリメントは「効果がある」と回答した人は3割！
- ✔ サプリメントで健康被害にあったことがある人は約2割！
- ✔ サプリメントで重視する点の第1位は「効き目・有効性」、第2位は「価格」
- ✔ 負の生活習慣に該当していない人は、サプリメントを一度も摂取していない！

調査概要

形式	Webアンケート形式
調査期間	2023年6月22日
回答者	セルフ型アンケートツールFreeasyに登録している20歳～69歳の会員300人
調査機関	株式会社アイスタット

【回答者属性】

	全体	300名	100.0%
性別	男性	183名	61.0%
	女性	117名	39.0%
年代	20代	11名	3.7%
	30代	34名	11.3%
	40代	84名	28.0%
	50代	91名	30.3%
	60代	80名	26.7%
有 婚 無 姻	未婚	144名	48.0%
	既婚	156名	52.0%
居 住 地	北海道・東北地方	25名	8.3%
	関東地方	121名	40.3%
	中部地方	44名	14.7%
	近畿地方	62名	20.7%
	四国・中国・九州地方・沖縄	48名	16.0%
職 業	会社員(正社員)	108名	36.0%
	会社員(契約・派遣社員)	28名	9.3%
	経営者・役員	7名	2.3%
	公務員(教職員を除く)	4名	1.3%
	自営業	24名	8.0%
	自由業	8名	2.7%
	医師・医療関係者	3名	1.0%
	専業主婦	32名	10.7%
	パート・アルバイト	35名	11.7%
	無職	45名	15.0%
	その他	6名	2.0%



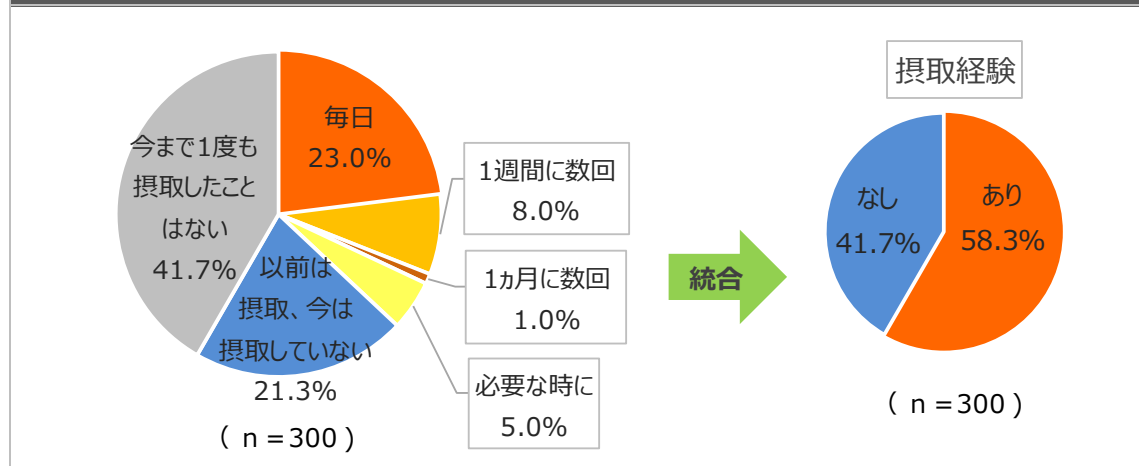
主な分析結果

サプリメントを毎日摂取している人は2割！ 今まで1度も摂取したことがない人は4割！

現在、健康食品のサプリメントを摂取しているかを聞いたところ、「今まで1度も摂取したことはない」が41.7%で最も多く、次に「毎日」の23.0%、「以前は摂取、今は摂取していない」の21.3%、「1週間に数回」の8.0%、「必要な時に」の5.0%、「1か月に数回」の1.0%の順で続いた。この回答から摂取経験の有無に分類してみると、「あり（58.3%）」が「なし（41.7%）」を上回った。また、6割近くの人が摂取経験があることが明らかとなった。

年代別でみると、「毎日摂取している」を回答した人は「60代」で最も多く、年代が高くなるにつれ、多くなる傾向が見られた。

【図1】 現在、あなたは健康食品のサプリメントを摂取していますか。（回答は1つ）



(横%表)

		サプリメントの摂取状況						n
		毎日	1週間に数回	1か月に数回	必要な時に	以前は摂取今は摂取していない	今まで1度も摂取したことはない	
全体		23.0	8.0	1.0	5.0	21.3	41.7	300
年代	20・30代	13.3	6.7	2.2	6.7	20.0	51.1	45
	40代	17.9	15.5	0.0	3.6	16.7	46.4	84
	50代	27.5	7.7	2.2	8.8	25.3	28.6	91
	60代	28.8	1.3	0.0	1.3	22.5	46.3	80
性別	男性	20.8	9.8	1.1	4.9	20.8	42.6	183
	女性	26.5	5.1	0.9	5.1	22.2	40.2	117
婚姻有無	未婚	21.5	7.6	0.0	5.6	21.5	43.8	144
	既婚	24.4	8.3	1.9	4.5	21.2	39.7	156
居住地	北海道・東北地方	36.0	8.0	0.0	4.0	28.0	24.0	25*
	関東地方	24.8	7.4	0.0	5.0	18.2	44.6	121
	中部地方	20.5	9.1	0.0	2.3	25.0	43.2	44
	近畿地方	22.6	6.5	3.2	8.1	17.7	41.9	62
職業	四国・中国・九州地方・沖縄	14.6	10.4	2.1	4.2	27.1	41.7	48
	有職者	23.6	9.3	1.6	5.5	22.5	37.4	182
	パート・アルバイト	5.7	5.7	0.0	2.9	22.9	62.9	35
	専業主婦	28.1	6.3	0.0	6.3	21.9	37.5	32
職業	無職・その他	29.4	5.9	0.0	3.9	15.7	45.1	51

各項目を縦に見て最大値に彩色

※ n=30未満は参考値

▼独立性の検定 (カイ2乗検定)

p値	判定
0.007	【**】

0.667	【 】
-------	-----

0.617	【 】
-------	-----

0.694	【 】
-------	-----

0.433	【 】
-------	-----

クロス集計を行った結果が、母集団においても関連性があるといえるかを調べる。
判定「*」は母集団に関連性があるといえる。

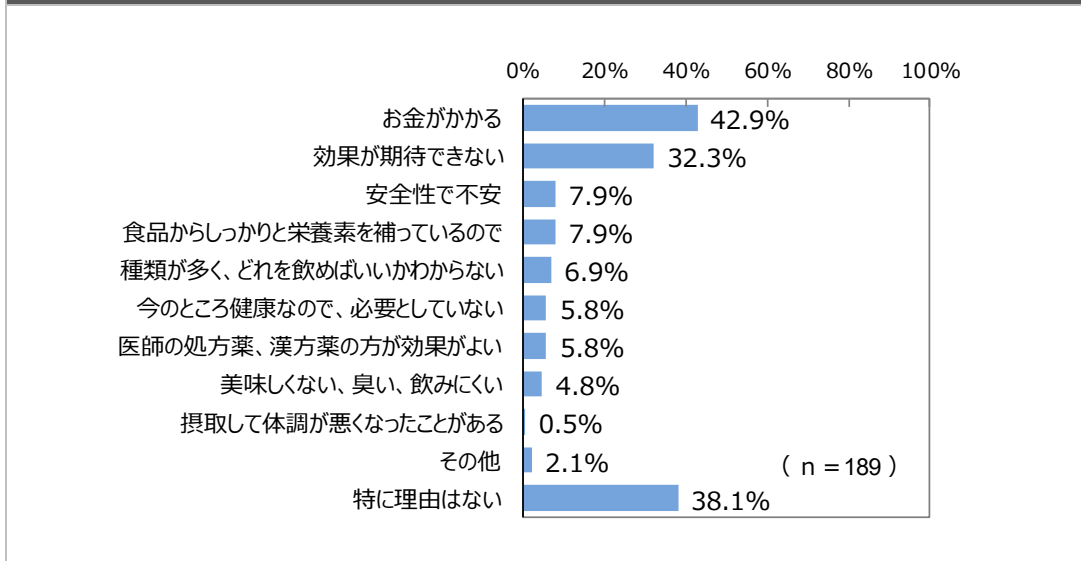
サプリメントを摂取しない理由の第1位は「お金がかかる」、第2位は「効果が期待できない」

サプリメントを現在摂取していない、一度も摂取したことがないと回答した189名に、摂取しない理由を複数回答で聞いたところ、「特に理由はない」を除くと、第1位は「お金がかかる」の42.9%、第2位は「効果が期待できない」の32.3%であった。

＜サプリメントを現在摂取していない、一度も摂取したことがないと回答した人（189名）が対象＞

【図2】 あなたが、現在、健康食品のサプリメントを摂取しない理由をお知らせください。

（回答はいくつでも）



(横%表)

		サプリメントを摂取しない理由											n
		お金がかかる	効果が期待できない	安全性で不安	食品からしっかりと栄養素を補っている	種類が多く、どれを飲めばいいかわからない	今のところ健康なので、必要としていない	医師の処方薬、漢方薬の方が効果がよい	美味しくない、臭い、飲みにくい	摂取して体調が悪くなったことがある	その他	特に理由はない	
	全体	42.9	32.3	7.9	7.9	6.9	5.8	5.8	4.8	0.5	2.1	38.1	189
年代	20・30代	31.3	18.8	3.1	9.4	3.1	3.1	0.0	6.3	0.0	0.0	56.3	32
	40代	37.7	26.4	11.3	3.8	11.3	7.5	3.8	5.7	0.0	1.9	39.6	53
	50代	55.1	32.7	6.1	6.1	2.0	2.0	6.1	8.2	0.0	2.0	32.7	49
	60代	43.6	45.5	9.1	12.7	9.1	9.1	10.9	0.0	1.8	3.6	30.9	55
性別	男性	42.2	31.0	7.8	9.5	6.9	5.2	6.0	2.6	0.9	3.4	38.8	116
	女性	43.8	34.2	8.2	5.5	6.8	6.8	5.5	8.2	0.0	0.0	37.0	73

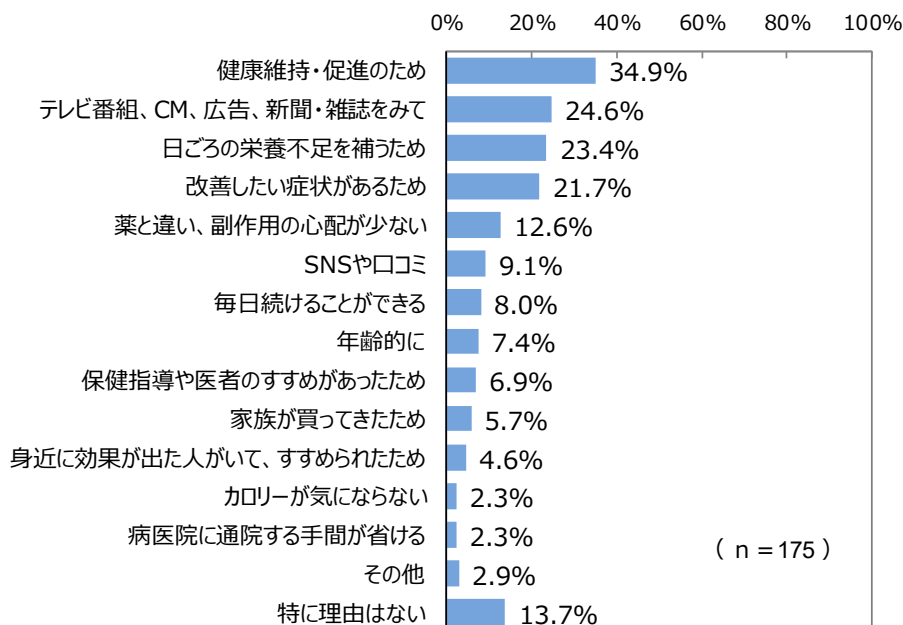
各項目を縦に見て最大値に彩色

サプリメントを摂取するきっかけ・理由の第1位は「健康維持・促進のため」

サプリメントの摂取経験がある175名に、摂取するきっかけ・理由を複数回答で聞いたところ、「健康維持・促進のため」が34.9%で最も多く、次に「テレビ番組、CM、広告、新聞・雑誌をみて」の24.6%、「日ごろの栄養不足を補うため」の23.4%、「改善したい症状があるため」の21.7%の順で続いた。

＜サプリメントの摂取経験があると回答した人（175名）が対象＞

【図3】 あなたが健康食品のサプリメントを摂取するきっかけ・理由をお知らせください。
(回答はいくつでも)



(横%表)

		サプリメントを摂取するきっかけ・理由															n
		SNSや 口コミ	カロリー が気にな らない	薬と違 い、副 作用の 心配が 少ない	身近に 効果が 出た人 がいて、 すすめ られたた め	日ごろ の栄養 不足を 補うた め	家族が 買ってき たため	保健指 導や医 者のす めがあ ったた め	病医院 に通院 する手 間が省 ける	改善し たい症 状があ るため	毎日続 けるこ とがあ るため	テレビ番 組、CM、 広告、新 聞・雑 誌をみ て	健康維 持・促 進のた め	年齢的 に	その他	特に理 由はな い	
全体		9.1	2.3	12.6	4.6	23.4	5.7	6.9	2.3	21.7	8.0	24.6	34.9	7.4	2.9	13.7	175
年代	20・30代	27.3	9.1	18.2	9.1	27.3	9.1	9.1	0.0	18.2	9.1	13.6	31.8	9.1	4.5	18.2	22 ※
	40代	8.9	0.0	13.3	6.7	24.4	4.4	15.6	4.4	20.0	8.9	26.7	31.1	2.2	0.0	8.9	45
	50代	4.6	3.1	12.3	3.1	26.2	7.7	1.5	3.1	26.2	9.2	21.5	35.4	7.7	3.1	12.3	65
	60代	7.0	0.0	9.3	2.3	16.3	2.3	4.7	0.0	18.6	4.7	32.6	39.5	11.6	4.7	18.6	43
性別	男性	12.4	1.9	8.6	5.7	23.8	9.5	7.6	1.9	11.4	4.8	28.6	37.1	6.7	3.8	14.3	105
	女性	4.3	2.9	18.6	2.9	22.9	0.0	5.7	2.9	37.1	12.9	18.6	31.4	8.6	1.4	12.9	70

各項目を縦に見て最大値に彩色 「全体」と「年代の彩色」の差の降順で並び替え ※ n=30未満は参考値

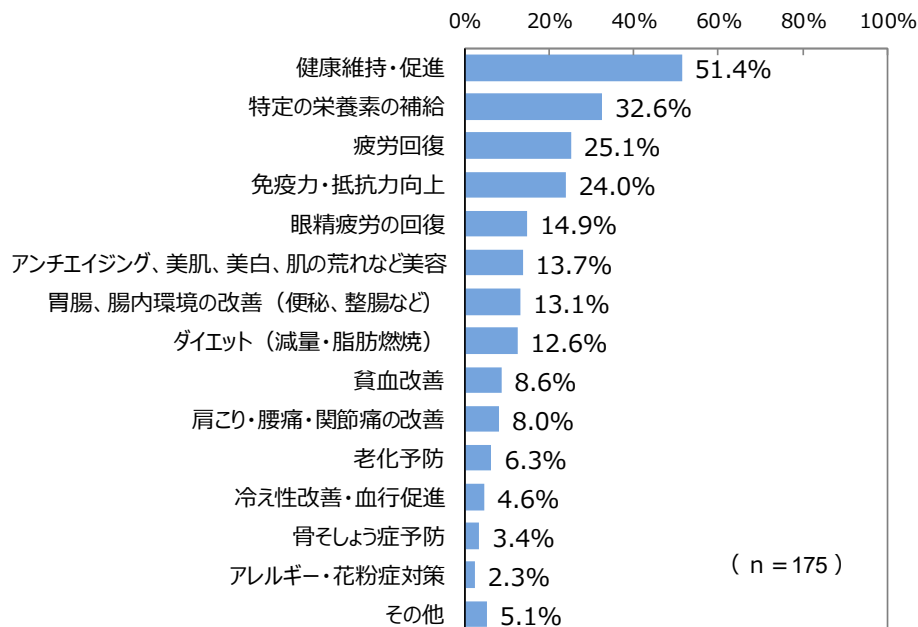
摂取したサプリメントの効能は「健康維持・促進」が最多、次に「特定の栄養素の補給」

サプリメントの摂取経験がある175名に、摂取したことがあるサプリメントの効能を複数回答で聞いたところ、「健康維持・促進」が51.4%で最も多く、次に「特定の栄養素の補給」の32.6%、「疲労回復」の25.1%、「免疫力・抵抗力向上」の24.0%の順で続いた。

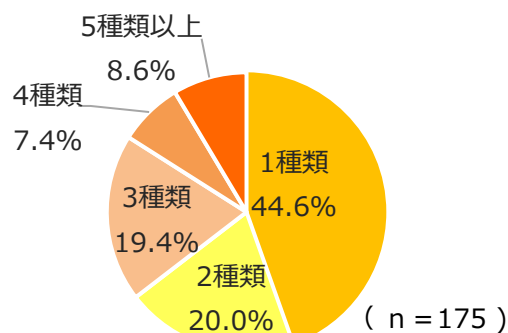
1人当たりの摂取種類数を回答した個数から調べてみると、「1種類」が44.6%で最も多く、次に「2種類」の20.0%、「3種類」の19.4%と続いた。

<サプリメントの摂取経験があると回答した人（175名）が対象>

【図4】 あなたが摂取したことがある健康食品のサプリメントをお知らせください。（回答はいくつでも）



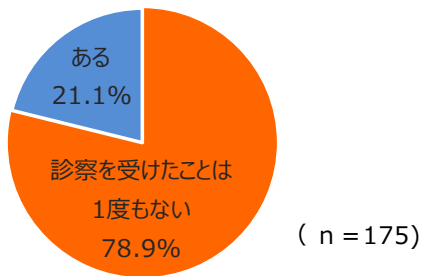
1人当たりのサプリメント摂取種類数



8割近くの人が症状の改善は「病医院」ではなく、「サプリメント」で！

サプリメントの摂取経験がある175名に、症状を改善するために、病医院に受診したかを聞いたところ、「診察を受けたことは1度もない」が78.9%、「ある」が21.1%の結果であった。これより、8割近くの人が「病医院」ではなく、「サプリメント」で症状を改善していることが明らかとなった。

＜サプリメントの摂取経験があると回答した人（175名）が対象＞
【図5】 Q4で回答された症状などを改善するために、病医院で診察を受けた経験がありますか。（回答は1つ）



(横%表)

		受診状況		n
		受けたことは1度もない	ある	
	全体	78.9	21.1	175
年代	20・30代	90.9	9.1	22 ※
	40代	71.1	28.9	45
	50代	84.6	15.4	65
	60代	72.1	27.9	43
性別	男性	78.1	21.9	105
	女性	80.0	20.0	70

表側項目内を縦に見て最大に彩色
※ n=30未満は参考値

(横%表)

		受診状況		n
		受けたことは1度もない	ある	
	全体	78.9	21.1	175
摂取したサプリメントの効能	胃腸、腸内環境の改善	43.5	56.5	23 ※
	骨そしょう症予防	50.0	50.0	6 ※
	貧血改善	60.0	40.0	15 ※
	冷え性改善・血行促進	62.5	37.5	8 ※
	肩こり・腰痛・関節痛の改善	71.4	28.6	14 ※
	ダイエット	72.7	27.3	22 ※
	老化予防	72.7	27.3	11 ※
	眼精疲労の回復	73.1	26.9	26 ※
	免疫力・抵抗力向上	73.8	26.2	42
	疲労回復	75.0	25.0	44
	美容	75.0	25.0	24 ※
	アレルギー・花粉症対策	75.0	25.0	4 ※
	特定の栄養素の補給	75.4	24.6	57
	健康維持・促進	82.2	17.8	90
	その他	66.7	33.3	9 ※

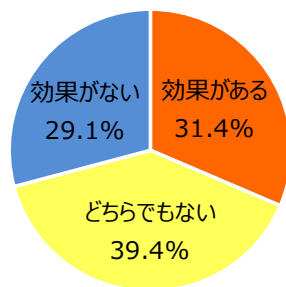
表側項目内を縦に見て最大に彩色
※ n=30未満は参考値
表頭項目の「ある」の順で並び替え

サプリメントは「効果がある」と回答した人は3割！

サプリメントの摂取経験がある175名に、効果について聞いたところ、「どちらでもない」が39.4%で最も多く、次に「効果がある」の31.4%、「効果がない」の29.1%の順で続いた。

＜サプリメントの摂取経験があると回答した人（175名）が対象＞

【図6】 あなたが摂取したことがある健康食品のサプリメントの効果についてお知らせください。摂取したサプリメントによって効果に違いがある場合、最も印象に残るサプリメントについてお答えください。（回答は1つ）



(n=175)

	n	%
とても効果がある	13	7.4
やや効果がある	42	24.0
どちらでもない	69	39.4
あまり効果がない	38	21.7
全く効果がない	13	7.4
合 計	175	100.0

(横%表)

		サプリメントの効果			n
		効果が ある	どちらでも ない	効果が ない	
全体		31.4	39.4	29.1	175
年代	20・30代	27.3	40.9	31.8	22 ※
	40代	46.7	28.9	24.4	45
	50代	27.7	46.2	26.2	65
	60代	23.3	39.5	37.2	43
性別	男性	29.5	42.9	27.6	105
	女性	34.3	34.3	31.4	70

表側項目内を縦に見て最大に彩色

※ n=30未満は参考値

(横%表)

		サプリメントの効果			n
		効果が ある	どちらでも ない	効果が ない	
全体		31.4	39.4	29.1	175
サ プ リ メ ン ト の 効 能	冷え性改善・血行促進	75.0	12.5	12.5	8 ※
	胃腸、腸内環境の改善	60.9	26.1	13.0	23 ※
	貧血改善	53.3	33.3	13.3	15 ※
	肩こり・腰痛・関節痛の改善	50.0	21.4	28.6	14 ※
	骨そしょう症予防	50.0	33.3	16.7	6 ※
	アレルギー・花粉症対策	50.0	25.0	25.0	4 ※
	美容	41.7	33.3	25.0	24 ※
	免疫力・抵抗力向上	40.5	38.1	21.4	42
	眼精疲労の回復	38.5	30.8	30.8	26 ※
	疲労回復	36.4	31.8	31.8	44
	ダイエット	36.4	45.5	18.2	22 ※
	老化予防	36.4	27.3	36.4	11 ※
	健康維持・促進	34.4	40.0	25.6	90
	特定の栄養素の補給	29.8	50.9	19.3	57
	その他	0.0	55.6	44.4	9 ※

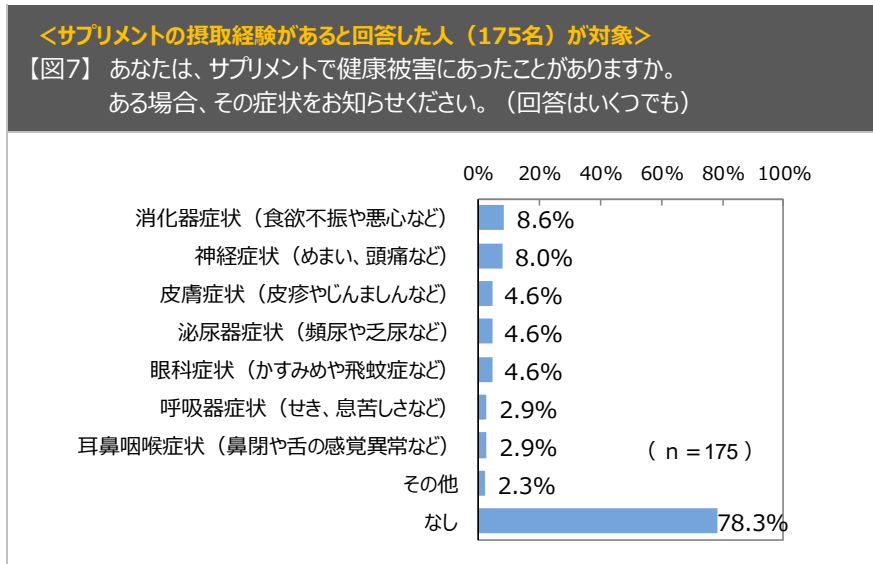
表側項目内を縦に見て最大に彩色

※ n=30未満は参考値

表頭項目の「ある」の順で並び替え

サプリメントで健康被害にあったことがある人は約2割！

サプリメントの摂取経験がある175名に、サプリメントで健康被害にあった症状を複数回答で聞いたところ、「なし」が78.3%で最も多く、8割近くの人が健康被害にあっていないことが明らかとなった。一方、健康被害にあった人で最も多かった症状は、「消化器症状（食欲不振や悪心など）」の8.6%、次に「神経症状（めまい、頭痛など）」の8.0%と続いた。



(横%表)

		サプリメントで健康被害にあった経験									n
		消化器症状	皮膚症状	神経症状	泌尿器症状	呼吸器症状	耳鼻咽喉症状	眼科症状	その他	なし	
全体		8.6	4.6	8.0	4.6	2.9	2.9	4.6	2.3	78.3	175
年代	20・30代	4.5	9.1	13.6	9.1	4.5	13.6	0.0	0.0	68.2	22 *
	40代	17.8	8.9	17.8	8.9	8.9	4.4	8.9	0.0	68.9	45
	50代	6.2	1.5	3.1	3.1	0.0	0.0	4.6	3.1	83.1	65
	60代	4.7	2.3	2.3	0.0	0.0	0.0	2.3	4.7	86.0	43
性別	男性	11.4	5.7	8.6	5.7	3.8	2.9	3.8	3.8	74.3	105
	女性	4.3	2.9	7.1	2.9	1.4	2.9	5.7	0.0	84.3	70

各項目を縦に見て最大値に彩色 ※ n=30未満は参考値

(横%表)

		サプリメントで健康被害にあった経験									n
		消化器症状	皮膚症状	神経症状	泌尿器症状	呼吸器症状	耳鼻咽喉症状	眼科症状	その他	なし	
全体		8.6	8.0	4.6	4.6	4.6	2.9	2.9	2.3	78.3	175
摂取したサプリメントの効能	アレルギー・花粉症対策	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	4 *
	冷え性改善・血行促進	37.5	25.0	12.5	12.5	12.5	0.0	12.5	0.0	37.5	8 *
	胃腸、腸内環境の改善	30.4	26.1	13.0	8.7	4.3	4.3	0.0	0.0	47.8	23 *
	肩こり・腰痛・関節痛の改善	21.4	14.3	7.1	14.3	7.1	7.1	7.1	0.0	57.1	14 *
	骨そしょう症予防	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	66.7	6 *
	免疫力・抵抗力向上	16.7	9.5	7.1	7.1	9.5	4.8	2.4	2.4	69.0	42 *
	特定の栄養素の補給	10.5	12.3	8.8	8.8	1.8	5.3	1.8	3.5	71.9	57 *
	貧血改善	6.7	20.0	13.3	13.3	0.0	13.3	6.7	0.0	73.3	15 *
	疲労回復	18.2	4.5	4.5	6.8	6.8	2.3	0.0	2.3	75.0	44 *
	眼精疲労の回復	11.5	3.8	0.0	0.0	3.8	3.8	7.7	0.0	80.8	26 *
	健康維持・促進	8.9	8.9	4.4	3.3	4.4	3.3	2.2	3.3	81.1	90 *
	その他	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	88.9	9 *
	老化予防	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.9	11 *
	ダイエット	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	95.5	22 *
	美容	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	95.8	24 *

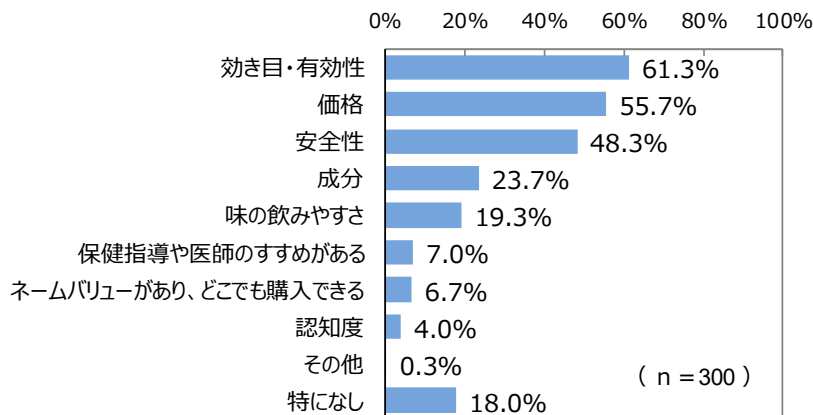
各項目を縦に見て最大値に彩色 「なし」で並替える ※ n=30未満は参考値

サプリメントで重視する点の第1位は「効き目・有効性」、第2位は「価格」

サプリメントで重視する点を複数回答で聞いたところ、「効き目・有効性」が61.3%で最も多く、次に「価格」の55.7%、「安全性」の48.3%、「成分」の23.7%の順で続いた。

摂取状況別にみると、「毎日摂取している人」ほど「安全性」「効き目・有効性」「価格」「味の飲みやすさ」「認知度」の回答が多く、「毎日ではないが摂取の人」ほど「成分」「ネームバリューがあり、どこでも購入できる」の回答が多かった。

【図8】 あなたがサプリメントを摂取する・しないに関わらず、健康食品のサプリメントについて、重視する点をお知らせください。（回答はいくつでも）



(横%表)

		サプリメントで重視する点										n
		効き目・有効性	価格	安全性	成分	味の飲みやすさ	保健指導や医師のすすめがある	ネームバリューがあり、どこでも購入できる	認知度	その他	特になし	
全体		61.3	55.7	48.3	23.7	19.3	7.0	6.7	4.0	0.3	18.0	300
年代	20・30代	44.4	40.0	33.3	20.0	15.6	11.1	2.2	6.7	2.2	26.7	45
	40代	57.1	54.8	48.8	27.4	25.0	7.1	9.5	8.3	0.0	17.9	84
	50代	67.0	64.8	56.0	25.3	23.1	5.5	8.8	1.1	0.0	13.2	91
	60代	68.8	55.0	47.5	20.0	11.3	6.3	3.8	1.3	0.0	18.8	80
性別	男性	60.7	56.3	43.2	22.4	16.4	4.4	8.2	4.4	0.0	19.1	183
	女性	62.4	54.7	56.4	25.6	23.9	11.1	4.3	3.4	0.9	16.2	117

各項目を縦に見て最大値に彩色

(横%表)

		サプリメントで重視する点										n
		安全性	効き目・有効性	価格	味の飲みやすさ	認知度	成分	ネームバリューがあり、どこでも購入できる	保健指導や医師のすすめがある	その他	特になし	
全体		48.3	61.3	55.7	19.3	4.0	23.7	6.7	7.0	0.3	18.0	300
サプリメント	毎日摂取	71.0	81.2	72.5	30.4	7.2	39.1	7.2	2.9	1.4	1.4	69
	上記以外の頻度で摂取	64.3	76.2	59.5	26.2	2.4	42.9	11.9	2.4	0.0	2.4	42
	今は摂取していない	43.8	68.8	60.9	15.6	4.7	21.9	10.9	6.3	0.0	9.4	64
	今まで1度も摂取したことはない	32.8	41.6	42.4	12.8	2.4	9.6	2.4	11.2	0.0	36.8	125

各項目を縦に見て最大値に彩色 差の降順で並び替え

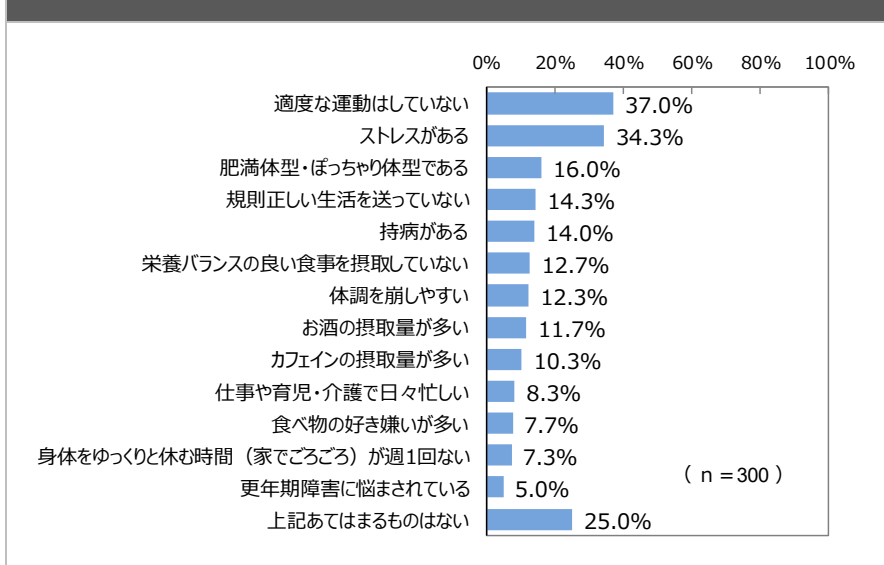
「全体」と「彩色」の差	22.7	19.8	16.8	11.1	3.2	15.5	5.2	-4.6	-0.3	-8.6
-------------	------	------	------	------	-----	------	-----	------	------	------

負の生活習慣に該当していない人は、サプリメントを一度も摂取していない！

マイナスイメージの生活習慣をあげ、該当する人のサプリメント摂取状況を調べた。

「ストレスがある」「適度な運動はしていない」「体調を崩しやすい」「肥満体型・ぽっちゃり体型である」「身体をゆっくりと休む時間（家でごろごろ）が週1回ない」「更年期障害に悩まされている」「持病がある」「規則正しい生活を送っていない」を回答した人は、サプリメントを「毎日摂取」が多かった。一方、マイナスイメージの生活習慣に該当しない人は（上記あてはまるものはない）、サプリメントを「一度も摂取したことがない」が最も多かった。

【図9】 あなたの生活習慣についてお知らせください。（回答はいつでも）



(横%表)

	生活習慣														n
	ストレスがある	適度な運動はしていない	体調を崩しやすい	肥満体型・ぽっちゃり体型である	身体をゆっくりと休む時間（家でごろごろ）が週1回ない	更年期障害に悩まされている	持病がある	規則正しい生活を送っていない	量が多すぎる	カフェインの摂取量が多い	食べ物の好き嫌が多い	仕事や育児・介護で日々忙しい	お酒の摂取量が多い	栄養バランスの良い食事を摂取していない	
全体	34.3	37.0	12.3	16.0	7.3	5.0	14.0	14.3	10.3	7.7	8.3	11.7	12.7	25.0	300
サプリメント	毎日摂取	46.4	47.8	20.3	23.2	13.0	8.7	17.4	17.4	11.6	13.0	13.0	15.9	14.5	69
	毎日以外の頻度で摂取	40.5	42.9	9.5	14.3	11.9	9.5	16.7	21.4	14.3	14.3	16.7	16.7	7.1	42
	今は摂取していない	32.8	40.6	17.2	17.2	3.1	6.3	17.2	7.8	6.3	6.3	10.9	21.9	23.4	64
	今まで1度も摂取したことはない	26.4	27.2	6.4	12.0	4.8	2.4	10.4	7.2	3.2	4.8	8.0	5.6	39.2	125

各項目を縦に見て最大値に彩色 差の降順で並び替え

「全体」と「彩色」の差	12.0	10.8	8.0	7.2	5.7	3.7	3.4	3.1	11.1	6.6	6.0	5.0	9.2	14.2
-------------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	-----	-----	-----	-----	------

独立性の検定：p値	0.034	0.022	0.020	0.231	0.059	0.264	0.510	0.438	0.059	0.028	0.095	0.272	0.010	0.000
独立性の検定：判定	[*]	[*]	[*]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[*]	[]	[]	[**]	[**]
相関係数：クランメル連関係数	0.170	0.179	0.181	0.120	0.158	0.115	0.088	0.095	0.158	0.174	0.146	0.114	0.195	0.302

判定に彩色がある項目は、母集団においても関連性があるといえるかを調べる。

サマリーレポートはこちらを参照ください。

こちらを参照ください。

<https://istat.co.jp/investigation/2023/6/result>

統計分析研究所 株式会社アイスタットについて

【株式会社アイスタット（統計分析研究所）会社概要】

◇所在地 〒166-0011 東京都杉並区梅里1-22-26 パラドール東高円寺3F（旧YTビル）

◇設立 2011年6月2日

◇代表者 代表取締役社長 志賀 保夫 / 代表取締役会長 菅 民郎

◇事業内容 株式会社アイスタット(統計分析研究所)は、統計学 を礎とした情報サービス業 に従事しています。

◆本調査・弊社事業などに関するお問合せ先◆

統計分析研究所 株式会社アイスタット <https://istat.co.jp/>

総務部 橋本 有子 (somu@istat.jp) TEL: 03-3315-7637/FAX: 03-3315-7660

サービスのご案内

株式会社アイスタット(統計分析研究所)は、統計学 を礎とした情報サービス業 に従事しています。「わかりやすい統計学」をモットーに、8つのコア・サービスをみなさまにご提供いたします。

