

2024年11月18日
株式会社アイスタット
News Release

株式会社アイスタット マンスリーレポート

- 結婚相談所、結婚支援会員サービス・アプリの利用に関するアンケート - (調査期間：2024年11月1日)

結婚したい・恋人を作りたいと思っている人にとって、「出会いの場が少ない」「身近に異性の独身者が少ない」といった環境の場合、至難の業です。また、すでに結婚された人の成婚できたきっかけは何かも気になるところです。

株式会社アイスタット（本社：東京都杉並区、代表取締役社長：志賀保夫）は、「結婚支援サービス・アプリ」の利用実態、および「結婚支援サービス・アプリ」のイメージを知る目的として、結婚相談所、結婚支援会員サービス・アプリの利用に関するアンケートを実施しました。

本調査は、業界最大規模のモニター数を誇るセルフ型アンケートツール「Freeasy」を提供するアイブリッジ株式会社（本社：大阪府大阪市）の会員 20 歳～39 歳を対象に調査を実施しました。

調査結果サマリー

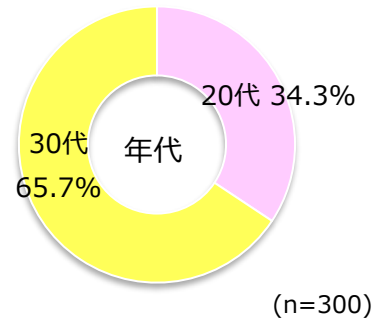
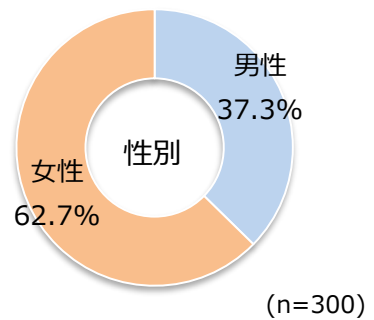
- ✔ **結婚・恋人を作るために「出会いの場」「アプリ」などを利用したことがある人は4割！
そのうち、「マッチングアプリ・婚活アプリの利用」が20.3%で最多！**
- ✔ **成婚できたきっかけは「職場・学生時代の付き合い」の39.6%が最多！**
- ✔ **出会いの場が少ない環境・身近に異性の独身者が少ないと思っている人は4割！**
- ✔ **結婚相談所、結婚支援会員サービスの利用は、約4割の人が「世間体の面で抵抗がある」「信用できない」、約5割の人が「入会条件の面で抵抗がある」と思っている！**
- ✔ **マッチングアプリ、婚活アプリの利用は、4割近くの人が「世間体の面で抵抗がある」「入会条件の面で抵抗がある」、4割超えの人が「信用できない」と思っている！**

調査概要

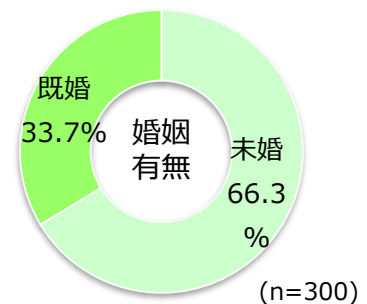
形式	Webアンケート形式
調査期間	2024年11月1日
回答者	セルフ型アンケートツールFreeasyに登録している20歳～39歳の会員300人
調査機関	株式会社アイスタット

【回答者属性】

全体		300名	100.0%
性別	男性	112名	37.3%
	女性	188名	62.7%
年代	20代	103名	34.3%
	30代	197名	65.7%
有 婚 無 姻	未婚	199名	66.3%
	既婚	101名	33.7%
居住地	北海道・東北地方	41名	13.7%
	関東地方	123名	41.0%
	中部地方	42名	14.0%
	近畿地方	47名	15.7%
	四国・中国・九州地方・沖縄	47名	15.7%
職業	会社員(正社員)	125名	41.7%
	会社員(契約・派遣社員)	20名	6.7%
	公務員(教職員を除く)	9名	3.0%
	自営業	5名	1.7%
	自由業	4名	1.3%
	医師・医療関係者	4名	1.3%
	専業主婦	26名	8.7%
	学生	15名	5.0%
	パート・アルバイト	52名	17.3%
	無職	36名	12.0%
	その他	4名	1.3%



平均年齢 (31.6才)

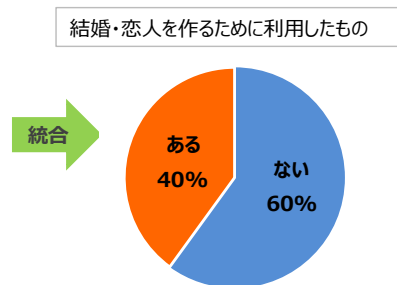
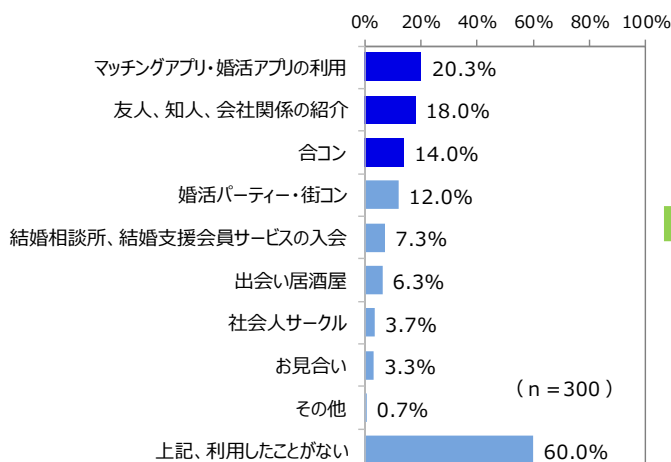


主な分析結果

**結婚・恋人を作るために「出会いの場」「アプリ」などを利用したことがある人は4割！
そのうち、「マッチングアプリ・婚活アプリの利用」が20.3%で最多！**

結婚するために、または恋人を作るために利用したことがあるもの（現在利用中含む）を複数回答で聞いたところ、「マッチングアプリ・婚活アプリの利用」が20.3%で最も多く、次に「友人、知人、会社関係の紹介」の18.0%、「合コン」の14.0%と続いた。第1位が「アプリ」の結果は意外であったものの今の時代に応じており、ひと昔前から事情が進化していることがうかがえた。次に、この回答から利用有無を作成すると、「利用したことがない人」は6割、「利用したことがある人」は4割で、「ない」の方が多いことも明らかとなった。

【Q1】 あなたが結婚をするために、または恋人を作るために利用したことがあるもの（現在利用中含む）をお知らせください。（回答はいくつでも）



属性別でみると、「マッチングアプリ・婚活アプリの利用」を回答した人は「既婚」「25～29才」「男性」「関東地方」が多かった。

婚姻有無別でみると、全ての内容で「既婚者」の方が「利用したことがある」が多かった。

(横%表)

		結婚をする・恋人を作るために利用したことがあるもの（現在利用中含む）【複数回答可】										n
		マッチングアプリ・婚活アプリの利用	友人、知人、会社関係の紹介	合コン	婚活パーティー・街コン	結婚相談所、結婚支援会員サービスの入会	出会い居酒屋	社会人サークル	お見合い	その他	上記、利用したことがない	
全体		20.3	18.0	14.0	12.0	7.3	6.3	3.7	3.3	0.7	60.0	300
婚姻有無	未婚	18.1	12.1	9.5	7.5	5.0	4.0	2.0	2.5	0.0	68.8	199
	既婚	24.8	29.7	22.8	20.8	11.9	10.9	6.9	5.0	2.0	42.6	101
年齢	20～24才	6.9	6.9	0.0	0.0	3.4	6.9	3.4	0.0	0.0	82.8	29
	25～29才	29.7	14.9	8.1	12.2	8.1	5.4	1.4	4.1	0.0	54.1	74
	30～34才	20.6	15.5	19.6	14.4	10.3	7.2	5.2	4.1	1.0	58.8	97
	35～39才	17.0	26.0	17.0	13.0	5.0	6.0	4.0	3.0	1.0	59.0	100
性別	男性	23.2	12.5	17.0	12.5	8.0	8.0	3.6	3.6	0.0	60.7	112
	女性	18.6	21.3	12.2	11.7	6.9	5.3	3.7	3.2	1.1	59.6	188
居住地	北海道・東北地方	24.4	9.8	14.6	14.6	9.8	4.9	2.4	2.4	2.4	63.4	41
	関東地方	26.8	18.7	12.2	11.4	8.9	10.6	4.9	5.7	0.0	61.0	123
	中部地方	4.8	26.2	19.0	9.5	7.1	2.4	2.4	2.4	0.0	59.5	42
	近畿地方	10.6	17.0	10.6	10.6	4.3	2.1	4.3	0.0	2.1	61.7	47
四国・中国・九州地方・沖縄		23.4	17.0	17.0	14.9	4.3	4.3	2.1	2.1	0.0	53.2	47

各項目を縦に見て最大値に彩色

n=30未満は参考値

カイ2乗検定（独立性の検定）	婚姻有無			年齢			性別			居住地		
表頭項目名	p値	判定	相関	p値	判定	相関	p値	判定	相関	p値	判定	相関
マッチングアプリ・婚活アプリの利用	0.175	[]	0.078	0.047	[*]	0.163	0.339	[]	0.055	0.012	[*]	0.207
友人、知人、会社関係の紹介	0.000	[**]	0.217	0.053	[]	0.160	0.056	[]	0.110	0.420	[]	0.114
合コン	0.002	[**]	0.180	0.018	[*]	0.184	0.253	[]	0.066	0.730	[]	0.082
婚活パーティー・街コン	0.001	[**]	0.193	0.204	[]	0.124	0.837	[]	0.012	0.908	[]	0.058
結婚相談所、結婚支援会員サービスの入会	0.031	[*]	0.124	0.428	[]	0.096	0.719	[]	0.021	0.711	[]	0.084
出会い居酒屋	0.021	[*]	0.133	0.966	[]	0.030	0.350	[]	0.054	0.152	[]	0.150
社会人サークル	0.032	[*]	0.124	0.622	[]	0.077	0.946	[]	0.004	0.871	[]	0.064
お見合い	0.266	[]	0.064	0.719	[]	0.067	0.859	[]	0.010	0.383	[]	0.118
その他	0.046	[*]	0.115	0.788	[]	0.059	0.273	[]	0.063	0.300	[]	0.128
上記、利用したことがない	0.000	[**]	0.253	0.059	[]	0.158	0.845	[]	0.011	0.875	[]	0.064

相関 ➡ クラメル連関係数

独立性の検定 クロス集計を行った結果が、母集団においても関連性があるといえるかを調べる。

判定[*]は、母集団に関連性があるといえる。

クラメル連関係数（相関） 行項目と列項目の関連の強さを示す指標で、0.1以上は2項目間に相関（関連）があるといえる。

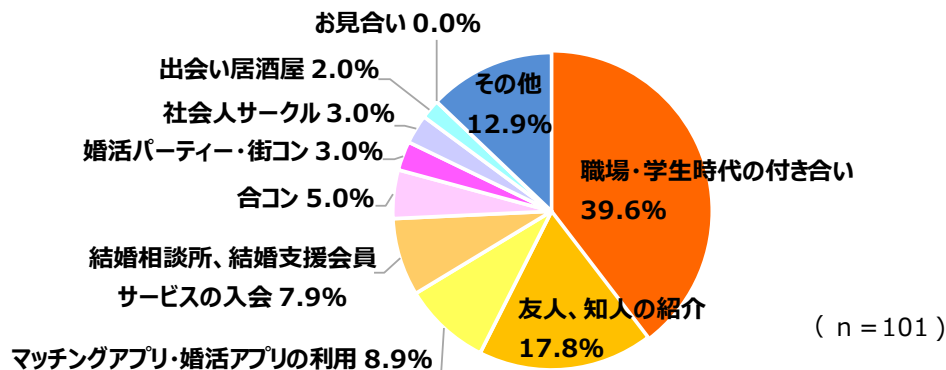
成婚できたきっかけは「職場・学生時代の付き合い」の39.6%が最多！

既婚者101名に、最終的に成婚できたきっかけを単一回答で聞いたところ、「職場・学生時代の付き合い」が39.6%で最も多く、次に「友人、知人の紹介」の17.8%、「マッチングアプリ・婚活アプリの利用」の8.9%の順で続いた。「職場・学生時代の付き合い」のご縁は大事であることが示される結果であった。

年齢別にみると、「マッチングアプリ・婚活アプリの利用」「結婚相談所、結婚支援会員サービスの入会」がきっかけで結婚した人は「20～29才」で最も多く、年齢層が高くなるにつれ割合が低くなる結果であった。

＜既婚の方（101名）にお聞きます＞

【Q2】 あなたが最終的に成婚できたきっかけを1つだけお知らせください。（回答は1つ）



(横%表)

<対象者> 既婚者101名		最終的に成婚できたきっかけ									n
		職場・学生時代の付き合い	友人、知人の紹介	マッチングアプリ・婚活アプリの利用	結婚相談所、結婚支援会員サービスの入会	合コン	社会人サークル	婚活パーティー・街コン	出会い居酒屋	その他	
全体		39.6	17.8	8.9	7.9	5.0	3.0	3.0	2.0	12.9	101
年齢	20～29才	45.8	8.3	20.8	12.5	4.2	4.2	0.0	4.2	0.0	24
	30～34才	40.0	23.3	6.7	6.7	3.3	3.3	3.3	0.0	13.3	30
	35～39才	36.2	19.1	4.3	6.4	6.4	2.1	4.3	2.1	19.1	47
	40～44才	36.2	19.1	4.3	6.4	6.4	2.1	4.3	2.1	19.1	47
性別	男性	26.1	26.1	0.0	13.0	13.0	0.0	8.7	4.3	8.7	23
	女性	43.6	15.4	11.5	6.4	2.6	3.8	1.3	1.3	14.1	78
居住地	北海道・東北地方	57.1	14.3	7.1	7.1	7.1	0.0	0.0	0.0	7.1	14
	関東地方	36.1	25.0	19.4	8.3	0.0	2.8	2.8	0.0	5.6	36
	中部地方	38.5	23.1	0.0	15.4	15.4	0.0	7.7	0.0	0.0	13
	近畿地方	27.3	13.6	4.5	4.5	9.1	0.0	4.5	9.1	27.3	22
	四国・中国・九州地方・沖縄	50.0	6.3	0.0	6.3	0.0	12.5	0.0	0.0	25.0	16

各項目を縦に見て最大値に彩色

n=30未満は参考値

出会いの場が少ない環境・身近に異性の独身者が少ないと思っている人は4割！

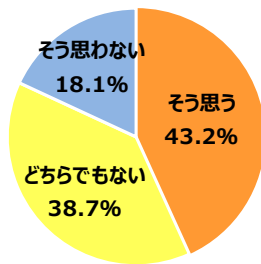
未婚者199名に、「現在、出会いの場が少ない環境で過ごしている」または「身近に異性の独身者が少ない」かどうかを聞いたところ、「そう思う」が43.2%、「どちらでもない」が38.7%、「そう思わない」が18.1%で「そう思う」が最も多かった。

年齢別にみると、「そう思う」の割合は年齢が高くなるにつれ多く、妥当な結果であった。

「結婚・恋人を作るために利用したことがあるもの」との関連をみると、「そう思う」を回答した人ほど全ての内容で利用が多く、「そう思わない」を回答した人ほど「利用したことがない」が多い妥当な結果であった。

＜未婚の方（199名）にお聞きます＞

【Q3】 現在、出会いの場が少ない環境で過ごしている。
または身近に異性の独身者が少ない。（回答は1つ）



(n = 199)

	n	%
とてもそう思う	46	23.1
ややそう思う	40	20.1
どちらでもない	77	38.7
あまりそう思わない	22	11.1
全くそう思わない	14	7.0
合計	199	100.0

(横%表)

<対象者> 未婚者199名		出会いの場が少ない環境である 身近に異性の独身者が少ない			n
		そう思う	どちらでもない	そう思わない	
全体		43.2	38.7	18.1	199
年齢	20～29才	39.2	44.3	16.5	79
	30～34才	43.3	37.3	19.4	67
	35～39才	49.1	32.1	18.9	53
	40～49才	40.4	40.4	19.1	89
性別	男性	45.5	37.3	17.3	110
	女性	40.4	40.4	19.1	89
居住地	北海道・東北地方	51.9	29.6	18.5	27
	関東地方	37.9	41.4	20.7	87
	中部地方	37.9	48.3	13.8	29
	近畿地方	32.0	44.0	24.0	25
	四国・中国・九州地方・沖縄	64.5	25.8	9.7	31

各項目を縦に見て最大値に彩色 n=30未満は参考値

(横%表)

<対象者> 未婚者199名		Q1 結婚をする・恋人を作るために利用したことがあるもの（現在利用中含む）								n
		マッチングアプリ・婚活アプリの利用	友人、知人、会社関係の紹介	合コン	婚活パーティー・街コン	結婚相談所、結婚支援会員サービスの入会	出会い居酒屋	お見合い	社会人サークル	
全体		18.1	12.1	9.5	7.5	5.0	4.0	2.5	2.0	68.8
出会いの場が少ない環境である・身近に異性の独身者が少ない	そう思う	26.7	16.3	11.6	11.6	9.3	7.0	5.8	3.5	59.3
	どちらでもない	11.7	9.1	10.4	6.5	1.3	1.3	0.0	0.0	72.7
	そう思わない	11.1	8.3	2.8	0.0	2.8	2.8	0.0	2.8	83.3

各項目を縦に見て最大値に彩色

n

199

86

77

36

結婚相談所、結婚支援会員サービスの利用は、約4割の人が「世間体の面で抵抗がある」「信用できない」、約5割の人が「入会条件の面で抵抗がある」と思っている！

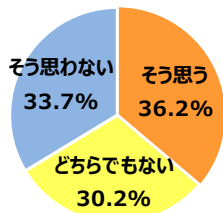
未婚者199名に、「結婚相談所、結婚支援会員サービス」を利用することについて聞いた。
「世間体の面で抵抗がある（恥ずかしい・知られたくない）」の回答は「そう思う」が36.2%、「そう思わない」が33.7%、「入会条件の面で抵抗がある（費用・期間など）」の回答は「そう思う」が46.7%、「そう思わない」が24.1%、「信用できない・クリーンなイメージがない」の回答は「そう思う」が37.2%、「そう思わない」が24.1%で、いずれも「そう思う」が「そう思わない」を上回る結果であった。また、3つの内容のうち、「そう思う」の割合が最も多かったのは「入会条件の面で抵抗がある」の結果であった。

「出会いの場が少ない環境・身近に異性の独身者が少ない」との関連をみると、「少ない」と思っている人ほど「世間体の面で抵抗」「入会条件の面で抵抗」「信用できない」の内容で「そう思う」の回答が多い意外な結果となった。

＜未婚の方（199名）にお聞きます＞

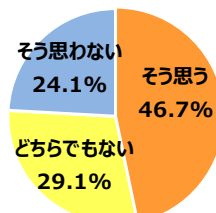
【Q4】結婚相談所、結婚支援会員サービスの利用についてお知らせください。（回答は各1つ）

利用は、世間体の面で抵抗がある
(恥ずかしい・知られたくない)



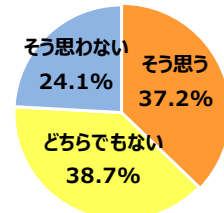
(n = 199)

利用は、入会条件の面で抵抗がある
(費用・期間など)



(n = 199)

信用できない
クリーンなイメージがない



(n = 199)

(横%表)

(横%表)

(横%表)

<対象者> 未婚者199名		世間体の面で抵抗がある (恥ずかしい・知られたくない)			入会条件の面で抵抗がある (費用・期間など)			信用できない クリーンなイメージがない			n
		そう思う	どちらでもない	そう思わない	そう思う	どちらでもない	そう思わない	そう思う	どちらでもない	そう思わない	
全体		36.2	30.2	33.7	46.7	29.1	24.1	37.2	38.7	24.1	199
年齢	20～29才	36.7	27.8	35.4	38.0	32.9	29.1	35.4	40.5	24.1	79
	30～34才	35.8	32.8	31.3	55.2	26.9	17.9	35.8	43.3	20.9	67
	35～39才	35.8	30.2	34.0	49.1	26.4	24.5	41.5	30.2	28.3	53
性別	男性	34.8	36.0	29.2	43.8	33.7	22.5	37.1	39.3	23.6	89
	女性	37.3	25.5	37.3	49.1	25.5	25.5	37.3	38.2	24.5	110
出会いの場・異性の独身者が少ない	そう思う	59.3	14.0	26.7	80.2	5.8	14.0	61.6	25.6	12.8	86
	どちらでもない	18.2	57.1	24.7	20.8	62.3	16.9	18.2	62.3	19.5	77
	そう思わない	19.4	11.1	69.4	22.2	13.9	63.9	19.4	19.4	61.1	36

表側項目内を縦に見て最大に彩色

マッチングアプリ、婚活アプリの利用は、4割近くの人が「世間体の面で抵抗がある」 「入会条件の面で抵抗がある」、4割超えの人が「信用できない」と思っている！

未婚者199名に、「マッチングアプリ、婚活アプリ」を利用することについて聞いた。

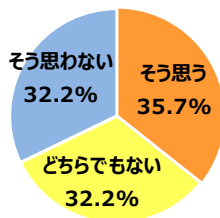
「世間体の面で抵抗がある（恥ずかしい・知られたくない）」の回答は「そう思う」が35.7%、「そう思わない」が32.2%、「入会条件の面で抵抗がある（費用・期間など）」の回答は「そう思う」が39.7%、「そう思わない」が26.1%、「信用できない・クリーンなイメージがない」の回答は「そう思う」が43.2%、「そう思わない」が22.6%で、いずれも「そう思う」が「そう思わない」を上回る結果であった。また、3つの内容のうち、「そう思う」の割合が最も多かったのは「信用できない・クリーンなイメージがない」の結果であった。

「出会いの場が少ない環境・身近に異性の独身者が少ない」との関連をみると、「少ない」と思っている人ほど「世間体の面で抵抗」「入会条件の面で抵抗」「信用できない」の内容で「そう思う」の回答が多い意外な結果となった。

< 未婚の方（199名）にお聞きます >

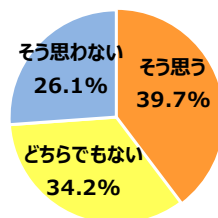
【Q5】 マッチングアプリ、婚活アプリの利用についてお知らせください。（回答は各1つ）

利用は、世間体の面で抵抗がある
（恥ずかしい・知られたくない）



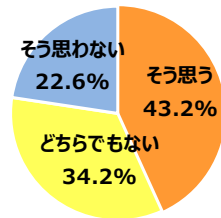
(n = 199)

利用は、入会条件の面で抵抗がある
（費用・期間など）



(n = 199)

信用できない
クリーンなイメージがない



(n = 199)

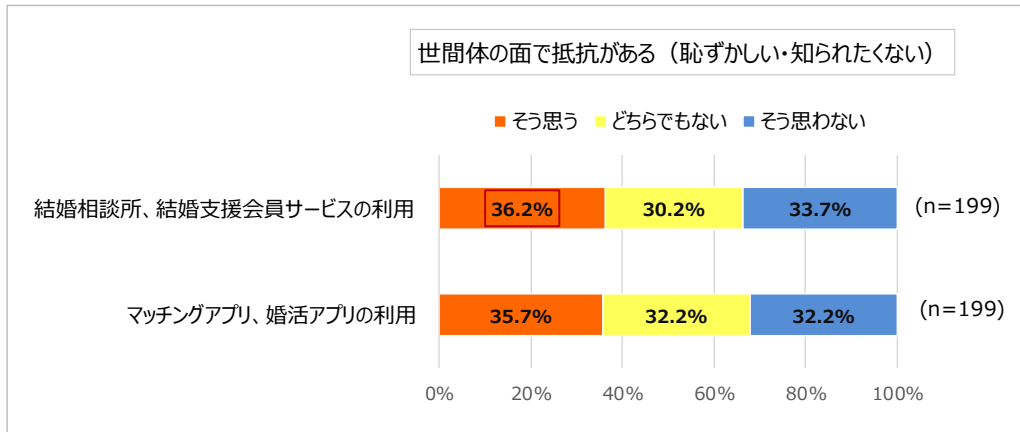
		(横%表)			(横%表)			(横%表)			
<対象者> 未婚者199名		世間体の面で抵抗がある (恥ずかしい・知られたくない)			入会条件の面で抵抗がある (費用・期間など)			信用できない クリーンなイメージがない			n
		そう思う	どちらでもない	そう思わない	そう思う	どちらでもない	そう思わない	そう思う	どちらでもない	そう思わない	
全体		35.7	32.2	32.2	39.7	34.2	26.1	43.2	34.2	22.6	199
年齢	20～29才	39.2	30.4	30.4	32.9	41.8	25.3	36.7	41.8	21.5	79
	30～34才	29.9	35.8	34.3	40.3	32.8	26.9	41.8	35.8	22.4	67
	35～39才	37.7	30.2	32.1	49.1	24.5	26.4	54.7	20.8	24.5	53
性別	男性	33.7	36.0	30.3	40.4	41.6	18.0	36.0	41.6	22.5	89
	女性	37.3	29.1	33.6	39.1	28.2	32.7	49.1	28.2	22.7	110

出会いの場・ 異性の独身者 が少ない	そう思う	54.7	12.8	32.6	65.1	12.8	22.1	69.8	12.8	17.4	86
	どちらでもない	23.4	63.6	13.0	19.5	66.2	14.3	23.4	67.5	9.1	77
	そう思わない	16.7	11.1	72.2	22.2	16.7	61.1	22.2	13.9	63.9	36

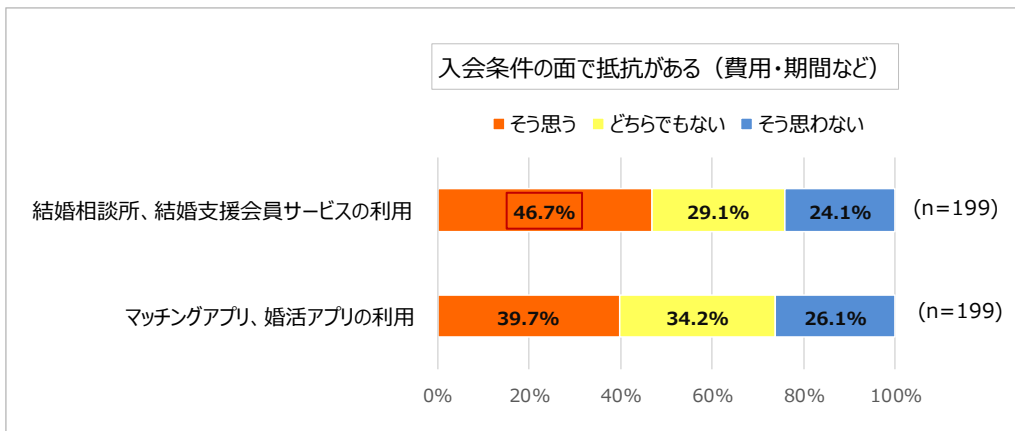
表側項目内を縦に見て最大に彩色

結婚相談所、結婚支援会員サービスの利用 vs マッチングアプリ、婚活アプリの利用

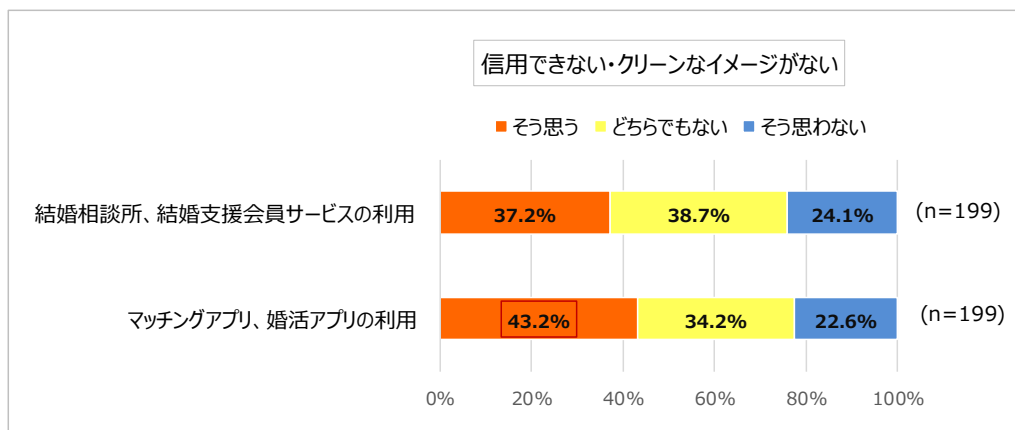
- ▼ 世間体の面で抵抗があるのは、「結婚相談所、結婚支援会員サービスの利用（36.2%）」の方が多い。



- ▼ 入会条件の面で抵抗があるのは、「結婚相談所、結婚支援会員サービスの利用（46.7%）」の方が多い。



- ▼ 信用できないは、「マッチングアプリ、婚活アプリの利用（43.2%）」の方が多い。



<参考資料>

知っている「結婚相談所、結婚支援会員サービス」「マッチングアプリ、婚活アプリ」を複数回答で聞いた。

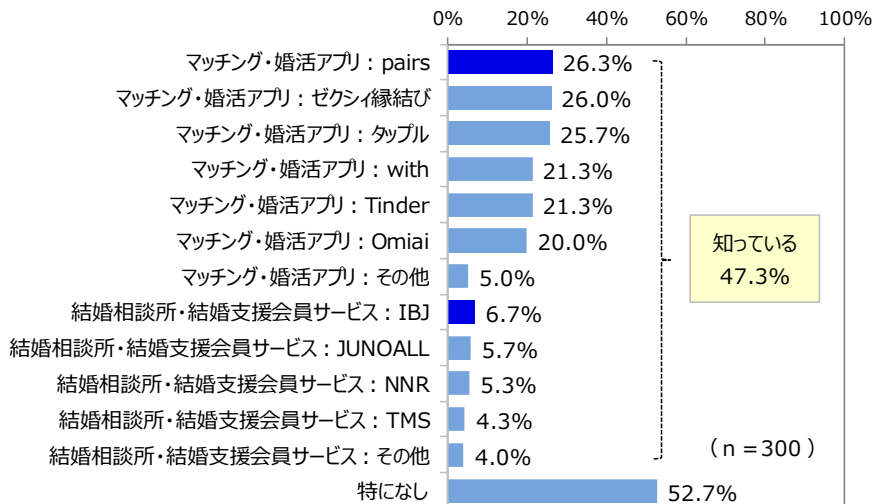
「マッチングアプリ、婚活アプリ」の中では、「pairs」が26.3%で最も多かった。

「結婚相談所、結婚支援会員サービス」の中では「IBJ」が6.7%で最も多かった。

上位は「マッチングアプリ、婚活アプリ」の内容が占めた。

この回答から認知有無を作成すると、「知っている人」は47.3%、「特になし（知らない）の人」は52.7%で、「知っている人」の方が下回る結果であった。

【Q6】 あなたが知っている「結婚相談所、結婚支援会員サービス」「マッチングアプリ、婚活アプリ」をお知らせください。（回答はいくつでも）



サマリーレポートはこちらを参照ください。

<https://istat.co.jp/investigation/2024/11/result>

統計分析研究所 株式会社アイスタットについて

【株式会社アイスタット（統計分析研究所）会社概要】

◇所在地 〒166-0011 東京都杉並区梅里1-22-26 パラドール東高円寺3F（旧YTビル）

◇設立 2011年6月2日

◇代表者 代表取締役社長 志賀 保夫 / 代表取締役会長 菅 民郎

◇事業内容 株式会社アイスタット(統計分析研究所)は、統計学 を礎とした情報サービス業 に従事しています。

◆本調査・弊社事業などに関するお問合せ先◆

統計分析研究所 株式会社アイスタット <https://istat.co.jp/>

総務部 橋本 有子 (somu@istat.jp) TEL: 03-3315-7637/FAX: 03-3315-7660

サービスのご案内

株式会社アイスタット(統計分析研究所)は、統計学 を礎とした情報サービス業 に従事しています。「わかりやすい統計学」をモットーに、8つのコア・サービスをみなさまにご提供いたします。

