

2024年1月30日
株式会社アイスタット
News Release

株式会社アイスタット マンスリーレポート
- ふるさと納税に関するアンケート -
(調査期間：2024年1月25日)

ふるさと納税は、出身地や応援したい自治体に寄付をすることで税金が控除されたり返礼品がもらえるなど魅力的な制度で、利用者と自治体双方にメリットがあります。株式会社アイスタット（本社：東京都杉並区、代表取締役社長：志賀保夫）は、ふるさと納税の利用実態を探るため、アンケート調査を実施しました。

本調査は、業界最大規模のモニター数を誇るセルフ型アンケートツール「Freeasy」を提供するアイブリッジ株式会社（本社：大阪府大阪市）の会員 20 歳～59 歳、有職者300人を対象に調査を実施しました。

調査結果サマリー

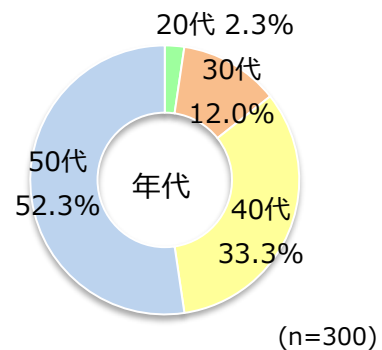
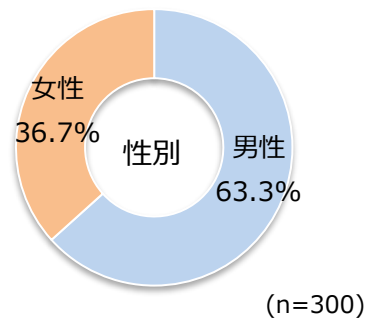
- ✔ 「ふるさと納税」の制度を理解している人は6割を超える！
- ✔ 「ふるさと納税」を実施したことがある人は4割！ そのうち毎年実施している人は2割！
- ✔ 実施理由の第1位は「特産品や返礼品が魅力的」、第2位は「税金控除を受けるため」
- ✔ 受け取った返礼品の第1位は「肉類」、第2位は「魚介・海産物類」
- ✔ 「ふるさと納税」経験者の評価は、8割を超える人が「満足」！
- ✔ 実施しない理由の第1位は「経済的に余裕がないから」、第2位は「手続きが煩雑・面倒」
- ✔ 魅かれる返礼品の第1位は「北海道」、第2位は「宮崎県」、第3位は「沖縄県」
- ✔ 「ふるさと納税」の制度について良いと思う人は約7割近く！

調査概要

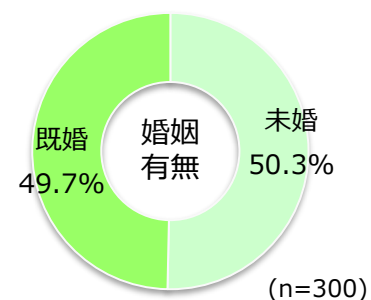
形式	Webアンケート形式
調査期間	2024年1月25日
回答者	セルフ型アンケートツールFreeasyに登録している20歳～59歳、有職者の会員 300人
調査機関	株式会社アイスタット

【回答者属性】

全体		300名	100.0%
性別	男性	190名	63.3%
	女性	110名	36.7%
年代	20代	7名	2.3%
	30代	36名	12.0%
	40代	100名	33.3%
	50代	157名	52.3%
有 婚 無 姻	未婚	151名	50.3%
	既婚	149名	49.7%
居 住 地	北海道・東北地方	35名	11.7%
	関東地方	122名	40.7%
	中部地方	41名	13.7%
	近畿地方	72名	24.0%
	四国・中国・九州地方・沖縄	30名	10.0%
職 業	会社員(正社員)	167名	55.7%
	会社員(契約・派遣社員)	19名	6.3%
	経営者・役員	4名	1.3%
	公務員(教職員を除く)	10名	3.3%
	自営業	24名	8.0%
	自由業	17名	5.7%
	医師・医療関係者	1名	0.3%
	パート・アルバイト	58名	19.3%
世 帯 年 収	300万円未満	53名	17.7%
	300万円～400万円台	73名	24.3%
	500万円～600万円台	53名	17.7%
	700万円～900万円台	67名	22.3%
	1,000万円以上	54名	18.0%



平均年齢(48.4才)

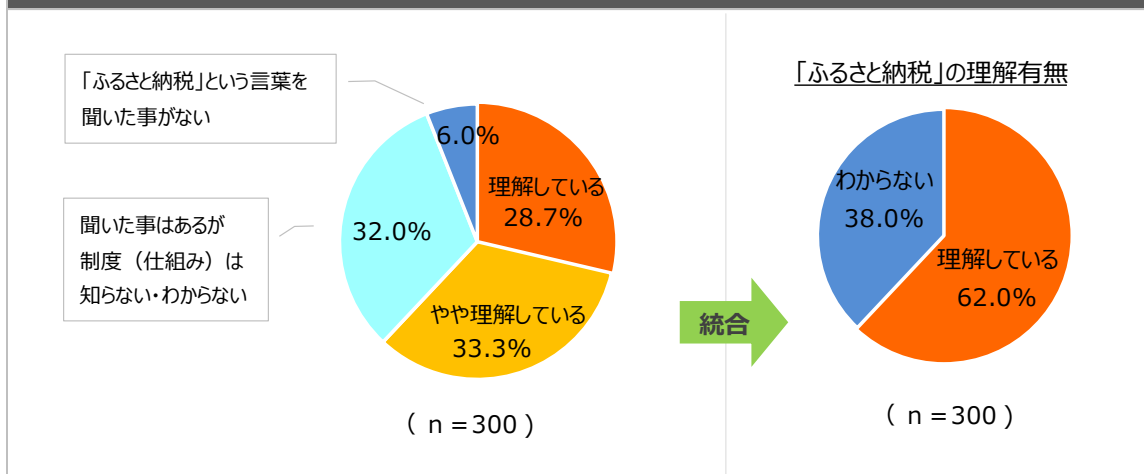


主な分析結果

「ふるさと納税」の制度を理解している人は6割を超える！

「ふるさと納税」について、どのくらい理解しているかを聞いたところ、「やや理解している」が33.3%で最も多く、次に「聞いた事はあるが制度（仕組み）は知らない・わからない」の32.0%、「理解している」の28.7%、「聞いた事がない」の6.0%の順で続いた。この回答を「理解有無」に統合してみると、理解している人は6割を超える結果となった。その一方、4割近くが「わからない」の結果は、まだまだ「ふるさと納税」が浸透しておらず、国・自治体の今後の啓発活動が重要であることが示された。

【図1】 あなたは「ふるさと納税」について、どのくらい理解していますか。（回答は1つ）



(横%表)

		「ふるさと納税」の理解有無		n
		理解している	わからない	
全体		62.0	38.0	300
年代	20代・30代	51.2	48.8	43
	40代	59.0	41.0	100
	50代	66.9	33.1	157
婚姻有無	未婚	53.6	46.4	151
	既婚	70.5	29.5	149
世帯年収	300万円未満	34.0	66.0	53
	300万円～400万円台	54.8	45.2	73
	500万円～600万円台	64.2	35.8	53
	700万円～900万円台	77.6	22.4	67
	1,000万円以上	77.8	22.2	54

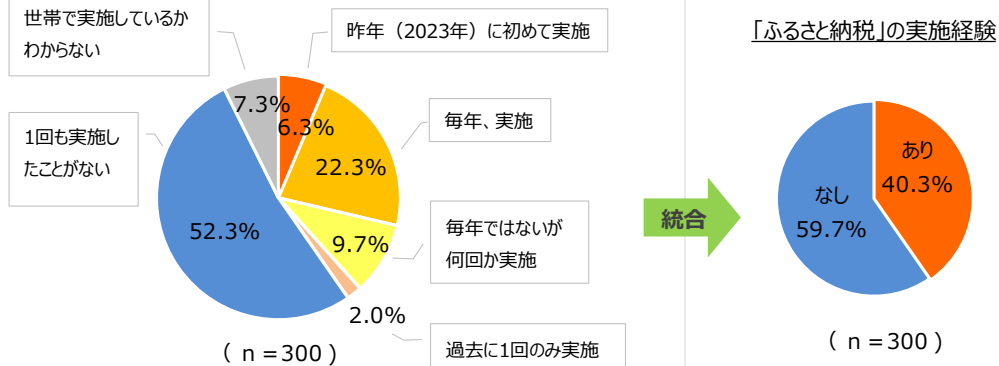
◀ 属性別にみると、
「理解している」を回答した人は「50代」「既婚」「世帯年収1,000万円以上」で最も多かった。
また、「年代」が上がるほど、「世帯年収」が多くなるほど、「理解している」の割合が多くなる傾向がみられた。

表側項目内を縦に見て最大に彩色

「ふるさと納税」を実施したことがある人は4割！ そのうち毎年実施している人は2割！

あなたの世帯で「ふるさと納税」を実施したことがあるかを聞いたところ、「1回も実施したことがない」が52.3%で最も多く、次に「毎年、実施」の22.3%、「毎年ではないが何回か実施」の9.7%の順で続いた。この回答を「実施経験有無」に統合してみると、実施経験がある人は4割で半数を下回った。

【図2】 あなたの世帯では、「ふるさと納税」を実施したことはありますか。（回答は1つ）



（横％表）

		「ふるさと納税」の実施状況						「ふるさと納税」の実施経験		n
		昨年（2023年）に初めて実施	毎年、実施	毎年ではないが、何回か実施	過去に1回のみ実施	1回も実施したことがない	世帯で実施しているか、わからない	あり	なし	
全体		6.3	22.3	9.7	2.0	52.3	7.3	40.3	59.7	300
年代	20代・30代	14.0	16.3	9.3	0.0	46.5	14.0	39.5	60.5	43
	40代	2.0	25.0	10.0	3.0	51.0	9.0	40.0	60.0	100
	50代	7.0	22.3	9.6	1.9	54.8	4.5	40.8	59.2	157
	60代	4.0	13.2	7.9	1.3	64.2	9.3	26.5	73.5	151
婚姻有無	未婚	8.7	31.5	11.4	2.7	40.3	5.4	54.4	45.6	149
	既婚	3.8	5.7	7.5	0.0	66.0	17.0	17.0	83.0	53
世帯年収	300万円未満	5.5	13.7	8.2	0.0	61.6	11.0	27.4	72.6	73
	300万円～400万円台	1.9	22.6	7.5	7.5	60.4	0.0	39.6	60.4	53
	500万円～600万円台	9.0	28.4	14.9	1.5	41.8	4.5	53.7	46.3	67
	700万円～900万円台	11.1	42.6	9.3	1.9	31.5	3.7	64.8	35.2	54
	1,000万円以上	11.4	17.1	5.7	0.0	54.3	11.4	34.3	65.7	35
居住地	北海道・東北地方	6.6	20.5	13.9	2.5	50.0	6.6	43.4	56.6	122
	関東地方	7.3	24.4	7.3	2.4	53.7	4.9	41.5	58.5	41
	中部地方	5.6	25.0	8.3	2.8	48.6	9.7	41.7	58.3	72
	近畿地方	0.0	26.7	3.3	0.0	66.7	3.3	30.0	70.0	30
	四国・中国・九州地方・沖縄									

表側項目内を縦に見て最大に彩色

- ▲「毎年、実施」を回答した人は、「40代」「既婚」「世帯年収1,000万円以上」「四国・中国・九州地方・沖縄」で最も多い。
- ▲「ふるさと納税」の実施経験がない人は、「世帯年収」が少なくなるにつれ多い、妥当な結果であった。

(横%表)

		「ふるさと納税」の実施経験		n
		あり	なし	
全体		40.3	59.7	300
「ふるさと納税」 の理解度	理解している	59.1	40.9	186
	わからない	9.6	90.4	114

▼独立性の検定（カイ2乗検定）

p 値	判定	相関
0.000	[**]	0.490

※ 相関：クラメル連関係数

- ▲ 「9.6%」は、回答者は「ふるさと納税」についてわからないが、世帯で「ふるさと納税」を実施していると解釈する。異常値データではない。
- ▲ 「ふるさと納税」を「理解している」と回答した186名で実施経験の回答状況をみると、「実施経験あり」は59.1%、「実施経験なし」は40.9%で、「あり」の方が多かった。
- ▲ 「理解度」と「実施経験」の関係を300名でみると、「実施経験なし」を回答した人の「理解している」の割合は40.9%、「わからない」の割合は90.4%で、「わからない」の方が大きく上回った。
- ▲ クラメル連関係数（相関） 0.490より、理解度の割合が増えれば実施経験の割合も増すということがうかがえた。国・地方自治体のさらなる「ふるさと納税」の啓発活動を期待したい。

■ 独立性の検定

クロス集計を行った結果が、母集団においても 関連性があるといえるかを調べる。

判定[*]は、母集団に関連性があるといえる。

■ クラメル連関係数（相関）

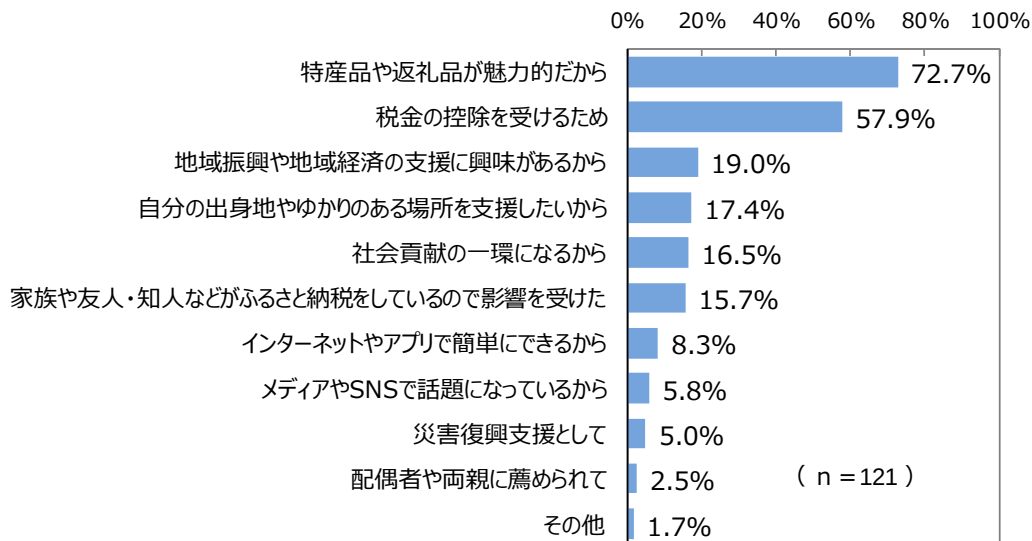
行項目と列項目の関連の強さを示す指標で、0.1以上は2項目間に相関（関連）があるといえる。

実施理由の第1位は「特産品や返礼品が魅力的」、第2位は「税金控除を受けるため」

ふるさと納税の経験ありと回答した121名に、実施した理由を複数回答で聞いたところ、「特産品や返礼品が魅力的だから」が72.7%で最も多く、次に「税金の控除を受けるため」の57.9%、「地域振興や地域経済の支援に興味があるから」の19.0%の順で続いた。

<「ふるさと納税」の経験ありと回答した人（121名）が対象>

【図3】 あなたの世帯で「ふるさと納税」を実施した理由をお知らせください。（回答はいくつでも）



(横%表)

並び替え：①年代の彩色ごと ②「全体の値」から「彩色の値」を差し引いた値の降順

		「ふるさと納税」を実施した理由											n
		税金の控除を受けるため	特産品や返礼品が魅力的だから	災害復興支援として	社会貢献の一環になるから	自分の出身地やゆかりのある場所を支援したいから	配偶者や両親に薦められて	インターネットやアプリで簡単にできるから	家族や友人・知人などがふるさと納税をしているので影響を受けた	メディアやSNSで話題になっているから	地域振興や地域経済の支援に興味があるから	その他	
全体		57.9	72.7	5.0	16.5	17.4	2.5	8.3	15.7	5.8	19.0	1.7	121
年代	20代・30代	52.9	47.1	0.0	17.6	11.8	0.0	5.9	29.4	11.8	23.5	0.0	17
	40代	47.5	72.5	2.5	12.5	20.0	5.0	10.0	12.5	5.0	17.5	0.0	40
	50代	65.6	79.7	7.8	18.8	17.2	1.6	7.8	14.1	4.7	18.8	3.1	64
婚姻有無	未婚	50.0	72.5	5.0	27.5	12.5	5.0	12.5	10.0	2.5	17.5	5.0	40
	既婚	61.7	72.8	4.9	11.1	19.8	1.2	6.2	18.5	7.4	19.8	0.0	81
年収	300万円未満	11.1	55.6	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	9
	300万円～400万円台	40.0	75.0	5.0	10.0	10.0	0.0	5.0	5.0	10.0	5.0	5.0	20
	500万円～600万円台	57.1	71.4	9.5	23.8	33.3	9.5	4.8	19.0	4.8	14.3	4.8	21
	700万円～900万円台	72.2	66.7	5.6	19.4	13.9	2.8	13.9	19.4	2.8	22.2	0.0	36
	1,000万円以上	65.7	82.9	2.9	14.3	20.0	0.0	8.6	20.0	8.6	22.9	0.0	35

表側項目内を縦に見て最大に彩色 n = 30未満は参考値

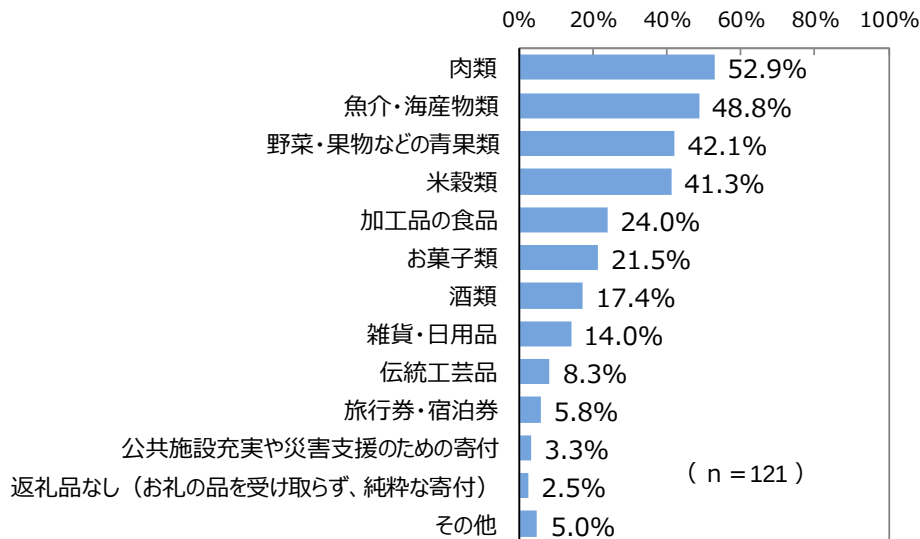
- ▲ 実施理由で「税金の控除を受けるため」「特産品や返礼品が魅力的だから」「災害復興支援として」「社会貢献の一環になるから」を回答した人は「50代」で最も多い。

受け取った返礼品の第1位は「肉類」、第2位は「魚介・海産物類」

ふるさと納税の経験ありと回答した121名に、受け取ったことのある返礼品を複数回答で聞いたところ、「肉類」が52.9%で最も多く、次に「魚介・海産物類」の48.8%、「野菜・果物などの青果類」の42.1%、「米穀類」の41.3%の順で続いた。上位は食料品の内容が占めた。

<「ふるさと納税」の経験ありと回答した人（121名）が対象>

【図4】 あなたの世帯で、受け取ったことのある返礼品をお知らせください。（回答はいくつでも）



(横%表)

並び替え：①年代の彩色ごと ②「全体の値」から「彩色の値」を差し引いた値の降順

		受け取ったことのある返礼品													n
		米穀類	魚介・海産物類	旅行券・宿泊券	雑貨・日用品	公共施設充実や災害支援のための寄付	野菜・果物などの青果類	返礼品なし	肉類	酒類	伝統工芸品	お菓子類	加工品の食品	その他	
全体		41.3	48.8	5.8	14.0	3.3	42.1	2.5	52.9	17.4	8.3	21.5	24.0	5.0	121
年代	20代・30代	35.3	35.3	0.0	11.8	0.0	35.3	0.0	41.2	35.3	23.5	29.4	29.4	0.0	17
	40代	30.0	42.5	2.5	10.0	2.5	50.0	5.0	55.0	17.5	10.0	17.5	20.0	5.0	40
	50代	50.0	56.3	9.4	17.2	4.7	39.1	1.6	54.7	12.5	3.1	21.9	25.0	6.3	64
婚姻有無	未婚	42.5	40.0	5.0	22.5	5.0	50.0	5.0	45.0	12.5	5.0	27.5	22.5	5.0	40
	既婚	40.7	53.1	6.2	9.9	2.5	38.3	1.2	56.8	19.8	9.9	18.5	24.7	4.9	81
世帯年収	300万円未満	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	22.2	11.1	33.3	0.0	0.0	22.2	11.1	0.0	9
	300万円～400万円台	35.0	40.0	0.0	20.0	0.0	35.0	0.0	45.0	15.0	0.0	10.0	5.0	5.0	20
	500万円～600万円台	42.9	38.1	4.8	19.0	9.5	47.6	9.5	47.6	19.0	19.0	23.8	23.8	4.8	21
	700万円～900万円台	38.9	55.6	5.6	13.9	5.6	44.4	0.0	55.6	13.9	2.8	27.8	22.2	0.0	36
	1,000万円以上	51.4	62.9	11.4	11.4	0.0	45.7	0.0	62.9	25.7	14.3	20.0	40.0	11.4	35

表側項目内を縦に見て最大に彩色

n = 30未満は参考値

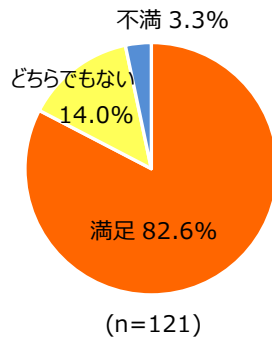
- ▲ 受け取ったことのある返礼品で「米穀類」「魚介・海産物類」「旅行券・宿泊券」「雑貨・日用品」「公共施設充実や災害支援のための寄付」を回答した人は、「50代」で最も多い。

「ふるさと納税」経験者の評価は、8割を超える人が「満足」！

ふるさと納税の経験ありと回答した121名に、実施した感想を聞いたところ、「満足」が82.6%で最も多く、次に「どちらでもない」の14.0%、「不満」の3.3%の結果と続いた。

<「ふるさと納税」の経験ありと回答した人（121名）が対象>

【図5】 あなたの世帯で「ふるさと納税」による寄付を実施して、どのように思いましたか。（回答は1つ）



	n	%
非常に満足	43	35.5
やや満足	57	47.1
どちらでもない	17	14.0
やや不満	3	2.5
非常に不満	1	0.8
合 計	121	100.0

(横%表)

		「ふるさと納税」の実施満足度			n
		満足	どちらでもない	不満	
全体		82.6	14.0	3.3	121
年代	20代・30代	76.5	23.5	0.0	17
	40代	87.5	10.0	2.5	40
	50代	81.3	14.1	4.7	64
婚姻有無	未婚	77.5	20.0	2.5	40
	既婚	85.2	11.1	3.7	81
世帯年収	300万円未満	77.8	22.2	0.0	9
	300万円～400万円台	85.0	15.0	0.0	20
	500万円～600万円台	76.2	19.0	4.8	21
	700万円～900万円台	86.1	11.1	2.8	36
	1,000万円以上	82.9	11.4	5.7	35

n = 30未満は参考値

表側項目内を縦に見て最大に彩色

◀ 「満足」を回答した人は、「40代」「既婚」「700万円～900万円台」で最も多い。

(横%表)

		「ふるさと納税」の実施満足度			n
		満足	どちらでもない	不満	
全体		82.6	14.0	3.3	121
「ふるさと納税」の実施状況	昨年（2023年）に初めて実施	73.7	21.1	5.3	19
	毎年、実施	91.0	9.0	0.0	67
	毎年ではないが、何回か実施	79.3	17.2	3.4	29
	過去に1回のみ実施	33.3	33.3	33.3	6

n = 30未満は参考値

表側項目内を縦に見て最大に彩色

◀ 「不満」「どちらでもない」を回答した人は、実施状況が「過去に1回のみ」が最も多い。

▼独立性の検定（カイ2乗検定）

p 値	判定	相関
0.000	[**]	0.322

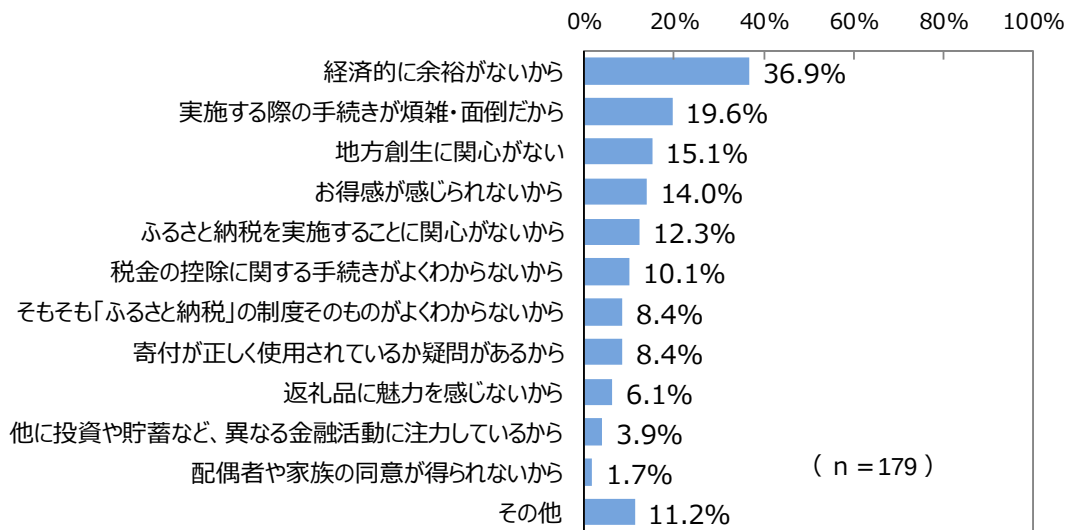
※ 相関：クラメル連関係数

実施しない理由の第1位は「経済的に余裕がないから」、第2位は「手続きが煩雑・面倒」

ふるさと納税の経験なしと回答した179名に、実施しない理由を複数回答で聞いたところ、「経済的に余裕がないから」が36.9%で最も多く、次に「実施する際の手続きが煩雑・面倒だから」の19.6%、「地方創生に関心がない」の15.1%の順で続いた。

<「ふるさと納税」の経験なしと回答した人（179名）が対象>

【図6】 あなたが現在、「ふるさと納税」を実施しない理由をお知らせください。（回答はいくつでも）



(横%表)

並び替え：①世帯年収の彩色ごと ②「全体の値」から「彩色の値」を差し引いた値の降順

		「ふるさとの納税」を実施しない理由												n
		経済的に 余裕がな いから	税金の控 除に関す る手続き がよくわ らないから	実施する 際の手続 きが煩雑・ 面倒だから	お得感が 感じられ ないから	返礼品に 魅力を感じ ないから	寄付が正 しく使用さ れているか 疑問がある から	配偶者や 家族の同意 が得られ ないから	そもそも「ふ るさと納 税」の制度 そのものが よくわから ないから	他に投資 や貯蓄な ど、異なる 金融活動 に注力して いるから	地方創生 に関心が ない	ふるさと納 税を実施 することに関 心がないから	その他	
全体		36.9	10.1	19.6	14.0	6.1	8.4	1.7	8.4	3.9	15.1	12.3	11.2	179
年代	20代・30代	19.2	7.7	19.2	11.5	15.4	3.8	0.0	3.8	0.0	23.1	7.7	15.4	26
	40代	35.0	8.3	16.7	20.0	5.0	13.3	1.7	10.0	6.7	21.7	6.7	5.0	60
	50代	43.0	11.8	21.5	10.8	4.3	6.5	2.2	8.6	3.2	8.6	17.2	14.0	93
婚姻 有無	未婚	42.3	10.8	21.6	13.5	8.1	7.2	1.8	6.3	5.4	12.6	14.4	11.7	111
	既婚	27.9	8.8	16.2	14.7	2.9	10.3	1.5	11.8	1.5	19.1	8.8	10.3	68
世帯 年収	300万円未満	52.3	11.4	15.9	2.3	2.3	2.3	0.0	2.3	2.3	18.2	11.4	13.6	44
	300万円～400万円台	35.8	11.3	26.4	17.0	1.9	9.4	0.0	11.3	5.7	13.2	15.1	9.4	53
	500万円～600万円台	37.5	9.4	12.5	21.9	9.4	9.4	0.0	9.4	3.1	9.4	12.5	9.4	32
	700万円～900万円台	32.3	6.5	19.4	25.8	16.1	16.1	6.5	6.5	0.0	16.1	6.5	12.9	31
	1,000万円以上	10.5	10.5	21.1	0.0	5.3	5.3	5.3	15.8	10.5	21.1	15.8	10.5	19

表側項目内を縦に見て最大に彩色

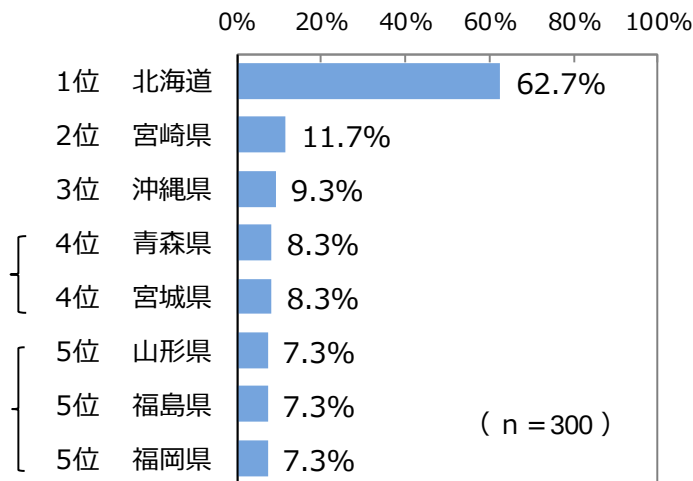
n = 30未満は参考値

- ▲ 世帯年収が「700万円～900万円台」の人ほど、「お得感が感じられない」「返礼品に魅力を感じない」「寄付が正しく使用されているか疑問がある」「配偶者や家族の同意が得られない」の回答が最も多い。

魅かれる返礼品の第1位は「北海道」、第2位は「宮崎県」、第3位は「沖縄県」

「ふるさと納税」を実施する・実施しないに関わらず、魅かれる・お薦めしたい返礼品の都道府県を複数回答で全体（300名）に聞いたところ、「北海道」が62.7%で最も多く、次に「宮崎県」の11.7%、「沖縄県」の9.3%の順で続いた。

【図7】「ふるさと納税」を実施する・実施しないに関わらず、あなたが魅かれる・もしくはお薦めしたい返礼品の都道府県をお知らせください。（回答はいくつでも）



※ 47都道府県のうち、ベスト5位を表示

(横%表)

※ 47都道府県のうち、ベスト5位を表示

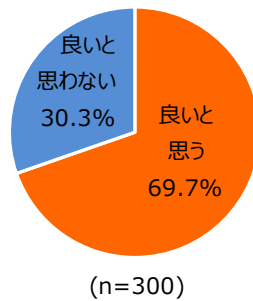
		魅かれる・お薦めしたい返礼品								n
		北海道	宮崎県	沖縄県	青森県	宮城県	山形県	福島県	福岡県	
全体		62.7	11.7	9.3	8.3	8.3	7.3	7.3	7.3	300
年代	20代・30代	60.5	11.6	14.0	4.7	14.0	2.3	11.6	7.0	43
	40代	61.0	10.0	8.0	6.0	5.0	8.0	5.0	5.0	100
	50代	64.3	12.7	8.9	10.8	8.9	8.3	7.6	8.9	157
婚姻有無	未婚	60.9	7.9	10.6	6.6	7.3	7.3	6.6	7.3	151
	既婚	64.4	15.4	8.1	10.1	9.4	7.4	8.1	7.4	149
世帯年収	300万円未満	62.3	1.9	9.4	3.8	5.7	3.8	5.7	3.8	53
	300万円～400万円台	56.2	9.6	9.6	9.6	4.1	5.5	4.1	8.2	73
	500万円～600万円台	69.8	9.4	7.5	5.7	9.4	9.4	7.5	9.4	53
	700万円～900万円台	59.7	14.9	9.0	10.4	9.0	7.5	7.5	6.0	67
	1,000万円以上	68.5	22.2	11.1	11.1	14.8	11.1	13.0	9.3	54

表側項目内を縦に見て最大に彩色

「ふるさと納税」の制度について良いと思う人は約7割近く！

ふるさと納税の制度についてどう思うか全体（300名）に聞いたところ、「良いと思う」が69.7%、「良いと思わない」が30.3%で、圧倒的に「良いと思う」の方が多かった。

【図8】 あなたは、「ふるさと納税」の制度についてどう思いますか。（回答は1つ）



	n	%
良いと思う	72	24.0
どちらかといえば良いと思う	137	45.7
どちらかといえば良いと思わない	48	16.0
良いと思わない	43	14.3
合 計	300	100.0

(横%表)

		「ふるさと納税」の制度		n
		良いと思う	良いと思わない	
全体		69.7	30.3	300
年代	20代・30代	65.1	34.9	43
	40代	76.0	24.0	100
	50代	66.9	33.1	157
婚姻有無	未婚	66.2	33.8	151
	既婚	73.2	26.8	149
世帯年収	300万円未満	60.4	39.6	53
	300万円～400万円台	67.1	32.9	73
	500万円～600万円台	60.4	39.6	53
	700万円～900万円台	85.1	14.9	67
	1,000万円以上	72.2	27.8	54
居住地	北海道・東北地方	71.4	28.6	35
	関東地方	63.9	36.1	122
	中部地方	70.7	29.3	41
	近畿地方	79.2	20.8	72
	四国・中国・九州地方・沖縄	66.7	33.3	30

◀ 「良いと思う」を回答した人は、
「40代」「既婚」
「700万円～900万円台」
「近畿地方」で 最も多い。

「良いと思わない」を回答した人は、
「20代・30代」「未婚」
「300万円未満」
「500万円～600万円台」
「関東地方」で 最も多い。

表側項目内を縦に見て最大に彩色

サマリーレポートはこちらを参照ください。

こちらを参照ください。

<https://istat.co.jp/investigation/2024/01/result>

統計分析研究所 株式会社アイスタットについて

【株式会社アイスタット（統計分析研究所）会社概要】

◇所在地 〒166-0011 東京都杉並区梅里1-22-26 パラドール東高円寺3F（旧YTビル）

◇設立 2011年6月2日

◇代表者 代表取締役社長 志賀 保夫 / 代表取締役会長 菅 民郎

◇事業内容 株式会社アイスタット(統計分析研究所)は、統計学 を礎とした情報サービス業 に従事しています。

◆本調査・弊社事業などに関するお問合せ先◆

統計分析研究所 株式会社アイスタット <https://istat.co.jp/>

総務部 橋本 有子 (somu@istat.jp) TEL: 03-3315-7637/FAX: 03-3315-7660

サービスのご案内

株式会社アイスタット(統計分析研究所)は、統計学 を礎とした情報サービス業 に従事しています。「わかりやすい統計学」をモットーに、8つのコア・サービスをみなさまにご提供いたします。

