

2024年7月25日
株式会社アイスタット
News Release

株式会社アイスタット マンスリーレポート
- 生成AI（人工知能）に関するアンケート -
(調査期間：2024年7月11日)

便利な半面、信頼性に不安がある生成AI（人工知能）。株式会社アイスタット（本社：東京都杉並区、代表取締役社長：志賀保夫）は、生成AI（人工知能）の利用実態および「使ったことがある人」と「そうでない人」の意識を調べるために、生成AI（人工知能）に関するアンケート調査を実施しました。

本調査は、業界最大規模のモニター数を誇るセルフ型アンケートツール「Freeasy」を提供するアイブリッジ株式会社（本社：大阪府大阪市）の会員 20 歳～59 歳、有職者を対象に調査を実施しました。

調査結果サマリー

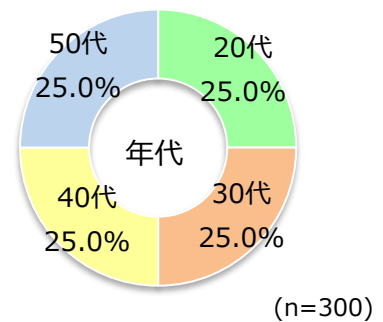
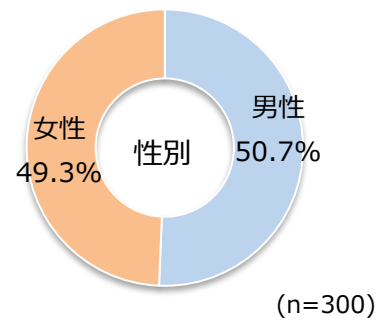
- ✓ 生成AI（人工知能）を使ったことがある人は約4割！「20代」「男性」「製造業」で多い！
使用ツールの第1位「ChatGPT」、第2位「Bing（Microsoft）」、第3位「AIチャットくん」
- ✓ 生成AI（人工知能）は「便利な機能」と思っている人は約6割！
- ✓ 生成AI（人工知能）を信用している人は約3割！
- ✓ 生成AI（人工知能）をよく使用している人は約2割！
- ✓ 生成AI（人工知能）を使って失敗、ダメージを受けたことがある人は約1割！
- ✓ 勤め先で生成AI（人工知能）の使用を承認されている人は約2割！
- ✓ 生成AI（人工知能）のイメージ第1位は「業務効率・生産性を高める」
- ✓ 調べ物をする時の使用ツール第1位は「Google検索」、「生成AI」の使用は第6位！
- ✓ さらに生成AI（人工知能）が普及した場合、自身の職業が減っていくと思う人は約9割！
- ✓ 生成AI（人工知能）の使用有無に関連がある内容は「勤め先で使用を承認されている」

調査概要

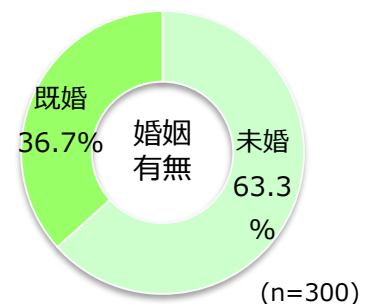
形式	Webアンケート形式
調査期間	2024年7月11日
回答者	セルフ型アンケートツールFreeasyに登録している20歳～59歳 有職者の会員 300人
調査機関	株式会社アイスタット

【回答者属性】

全体		300名	100.0%
性別	男性	152名	50.7%
	女性	148名	49.3%
年代	20代	75名	25.0%
	30代	75名	25.0%
	40代	75名	25.0%
	50代	75名	25.0%
有 婚 無 姻	未婚	190名	63.3%
	既婚	110名	36.7%
居住地	北海道・東北地方	30名	10.0%
	関東地方	148名	49.3%
	中部地方	34名	11.3%
	近畿地方	44名	14.7%
	四国・中国・九州地方・沖縄	44名	14.7%
職業	会社員(正社員)	207名	69.0%
	会社員（契約・派遣社員）	29名	9.7%
	経営者・役員	7名	2.3%
	公務員（教職員を除く）	3名	1.0%
	自営業	31名	10.3%
	自由業	10名	3.3%
	医師・医療関係者	10名	3.3%
	その他	3名	1.0%



平均年齢（40.6才）



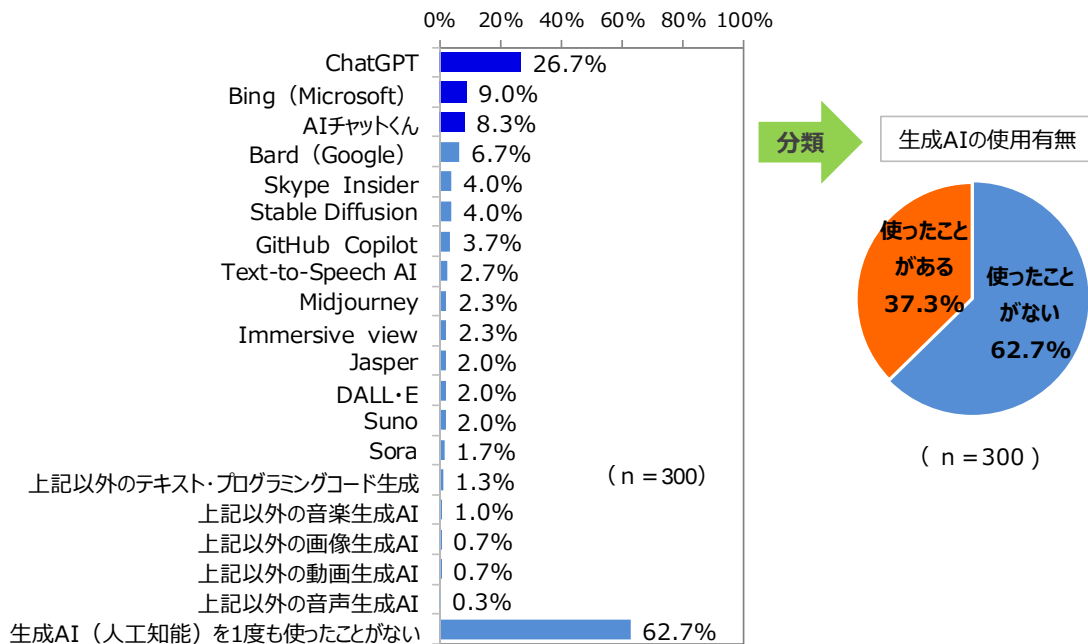
主な分析結果

生成AI（人工知能）を使ったことがある人は約4割！「20代」「男性」が多い！ 使用ツールの第1位「ChatGPT」、第2位「Bing（Microsoft）」、第3位「AIチャットくん」

使ったことがある生成AI（人工知能）サービスを複数回答で聞いたところ、「ChatGPT」が26.7%で最も多く、次に「Bing（Microsoft）」の9.0%、「AIチャットくん」の8.3%と続いた。この回答を生成AI（人工知能）の使用有無に分類してみると、「使ったことがある」の割合は37.3%、「使ったことがない」の割合は62.7%で、「使ったことがある」の方が下回った。

属性別でみると、「使ったことがある」は「20代」「男性」「四国・中国・九州地方・沖縄」で多く、「使ったことがない」は「50代」「女性」「北海道・東北地方」で多かった。

【Q1】あなたが使ったことがある生成AI（人工知能）サービスをお知らせください。（回答はいくつでも）



(横%表)

		生成AI		n
		使ったことがある	使ったことがない	
全体		37.3	62.7	300
年代	20代	53.3	46.7	75
	30代	36.0	64.0	75
	40代	38.7	61.3	75
	50代	21.3	78.7	75
性別	男性	44.7	55.3	152
	女性	29.7	70.3	148

(横%表)

		生成AI		n
		使ったことがある	使ったことがない	
全体		37.3	62.7	300
居住地	北海道・東北地方	20.0	80.0	30
	関東地方	38.5	61.5	148
	中部地方	41.2	58.8	34
	近畿地方	34.1	65.9	44
	四国・中国・九州地方・沖縄	45.5	54.5	44

各項目を縦に見て最大値に彩色

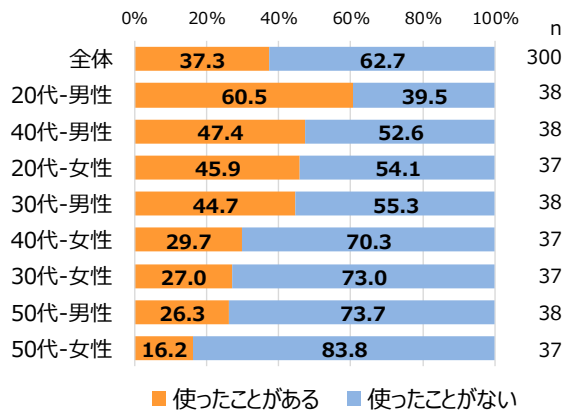
▼ 独立性の検定（カイニ乗検定）

クラメル連関係数 ↓

生成AIとの関連	p 値	判定	相関
年代	0.001	[**]	0.235
性別	0.007	[**]	0.155
居住地	0.232	[]	0.137

p 値 < 0.05 の場合、クロス集計を行った結果が、母集団においても関連性があるといえる。

「年代×性別」の生成AI使用ランキング



属性をさらに詳しく調べたところ、
使用率の第1位は「20代 - 男性」の
60.5%で半数を超える結果であった。
第2位「40代 - 男性」 47.4%
第3位「20代 - 女性」 45.9%

▼ 独立性の検定（カイ二乗検定）

クラメル連関係数 ↓

生成AIとの 関連	p 値	判定	相関
年代×性別	0.001	[**]	0.283

生成AIを「使ったことがある人」の勤務先の業種は「製造業（22.3%）」で最多！

使ったことがある人（112名）の勤務先の業種を調べたところ、「製造業」が22.3%で最も多かった。
その一方、使ったことがない人（188名）の勤務先の業種は、「サービス業」が19.7%で最も多かった。

生成AIを「使ったことがある人」と「使ったことがない人」の業種の違いは何かを%差から調べた。

「使ったことがある人」を基準にみると、「情報通信業」が6.3%差で最も多かった。

「使ったことがない人」を基準にみると、「医療・福祉」が8.5%差で最も多かった。

アンケート調査の結果から、2つの母集団の比率に差があるかを母比率の差の検定で調べると

「医療・福祉」の業種のみ p 値 < 0.05 で、母集団に違いがあるといえる。（有意な差がある）

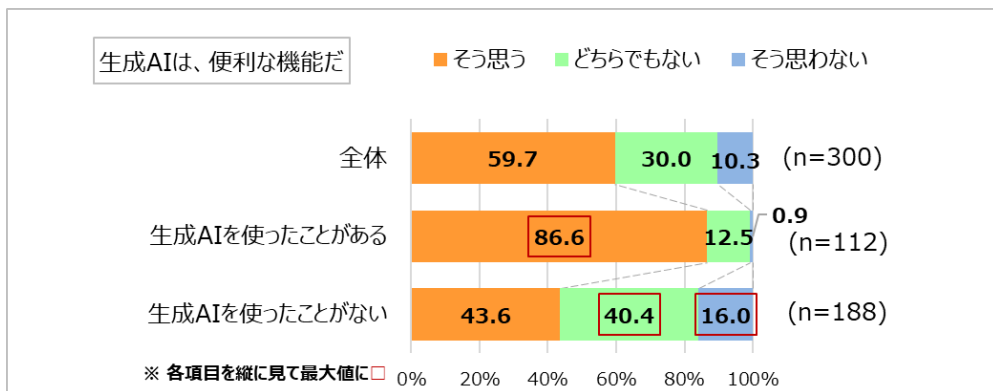
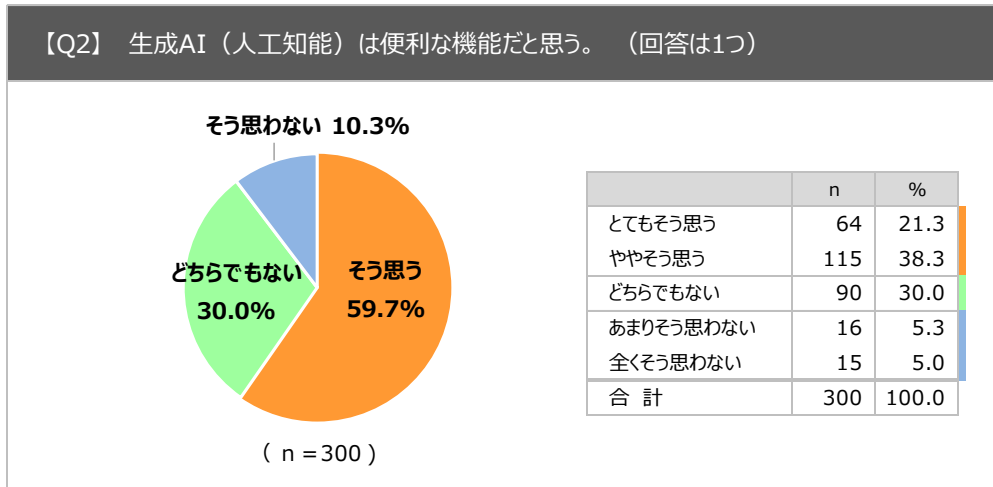
(横%表) 「表側項目内を縦に見て最大に彩色」「横に見て最大値に赤字」 ①彩色ごと、②%差の降順で並び替え

		業種															n
		情報通 信業	製造業	建設業	メディア・ マスコミ・ 広告業	商社・ 卸売り・ 小売業	金融・ 証券・ 保険業	出版・ 印刷業	電気・ガ ス・水道 業	農業・ 林業・ 漁業・ 鉱業	医療・ 福祉	運送・ 輸送業	調査 業・シン クタンク	サービ ス業	教育業	不動産 業	
全体		10.3	19.0	9.0	1.0	10.0	4.7	0.3	0.7	1.7	8.0	5.3	1.3	19.0	3.7	5.0	1.0
生成AI	使ったことがある	14.3	22.3	9.8	1.8	10.7	5.4	0.9	0.9	1.8	2.7	3.6	0.0	17.9	2.7	4.5	0.9
	使ったことがない	8.0	17.0	8.5	0.5	9.6	4.3	0.0	0.5	1.6	11.2	6.4	2.1	19.7	4.3	5.3	1.1
%差		6.3	5.3	1.3	1.3	1.1	1.1	0.9	0.4	0.2	-8.5	-2.8	-2.1	-1.8	-1.6	-0.9	-0.2
母比率の差の検定：p 値		0.083	0.258	0.701	0.291	0.750	0.662	0.194	0.710	0.901	0.009	0.295	0.120	0.697	0.482	0.742	0.886
: 判定		[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[]	[**]	[]	[]	[]	[]	[]	[]

生成AI（人工知能）は「便利な機能」と思っている人は約6割！

生成AI（人工知能）は便利な機能だと思うかを聞いたところ、「そう思う」が59.7%、「どちらでもない」が30.0%、「そう思わない」が10.3%で、「そう思う」が最も多かった。

生成AIの使用経験別にみると、使ったことがある人ほど「そう思う」の方が多く、使ったことがない人ほど「どちらでもない」「そう思わない」の方が多かった。また、使ったことがある人の「そう思う」の割合が86.6%と圧倒的に多い結果は、経験者ならではの称賛と見受けられた。



(横%表)

		生成AIは、便利な機能だ			n
		そう思う	どちらでもない	そう思わない	
全体		59.7	30.0	10.3	300
年代	20代	66.7	24.0	9.3	75
	30代	60.0	28.0	12.0	75
	40代	56.0	37.3	6.7	75
	50代	56.0	30.7	13.3	75
性別	男性	57.9	29.6	12.5	152
	女性	61.5	30.4	8.1	148

各項目を縦に見て最大値に彩色

(横%表)

		生成AIは、便利な機能だ			n
		そう思う	どちらでもない	そう思わない	
全体		59.7	30.0	10.3	300
年代 × 性別	20代-男性	71.1	18.4	10.5	38
	20代-女性	62.2	29.7	8.1	37
	30代-男性	55.3	28.9	15.8	38
	30代-女性	64.9	27.0	8.1	37
	40代-男性	55.3	36.8	7.9	38
	40代-女性	56.8	37.8	5.4	37
	50代-男性	50.0	34.2	15.8	38
	50代-女性	62.2	27.0	10.8	37

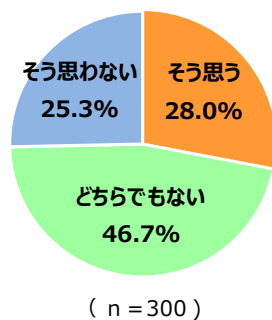
各項目を縦に見て最大値に彩色

生成AI（人工知能）を信用している人は約3割！

生成AI（人工知能）を信用しているかを聞いたところ、「そう思う」が28.0%、「どちらでもない」が46.7%、「そう思わない」が25.3%で、「どちらでもない」が最も多かった。

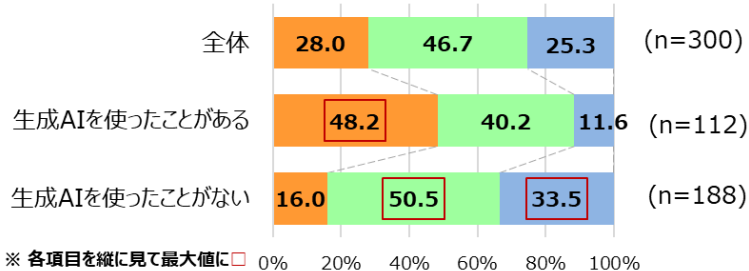
生成AIの使用経験別にみると、使ったことがある人ほど「そう思う」の方が多く、使ったことがない人ほど「どちらでもない」「そう思わない」の方が多かった。信用の有無が使用経験に影響していることがうかがえる結果であった。その一方、使ったことがある人の「そう思う」の割合が48.2%と半数を下回る結果は、留意されたい。

【Q3】 生成AI（人工知能）を信用している。（回答は1つ）



	n	%
とてもそう思う	26	8.7
ややそう思う	58	19.3
どちらでもない	140	46.7
あまりそう思わない	50	16.7
全くそう思わない	26	8.7
合 計	300	100.0

生成AIを信用している ■ そう思う ■ どちらでもない ■ そう思わない



(横%表)

		生成AIを信用している			n
		そう思う	どちらでもない	そう思わない	
全体		28.0	46.7	25.3	300
年代	20代	34.7	44.0	21.3	75
	30代	33.3	45.3	21.3	75
	40代	25.3	49.3	25.3	75
	50代	18.7	48.0	33.3	75
性別	男性	32.2	43.4	24.3	152
	女性	23.6	50.0	26.4	148

各項目を縦に見て最大値に彩色

(横%表)

		生成AIを信用している			n
		そう思う	どちらでもない	そう思わない	
全体		28.0	46.7	25.3	300
年代 × 性別	20代-男性	42.1	42.1	15.8	38
	20代-女性	27.0	45.9	27.0	37
	30代-男性	31.6	47.4	21.1	38
	30代-女性	35.1	43.2	21.6	37
	40代-男性	31.6	44.7	23.7	38
	40代-女性	18.9	54.1	27.0	37
	50代-男性	23.7	39.5	36.8	38
	50代-女性	13.5	56.8	29.7	37

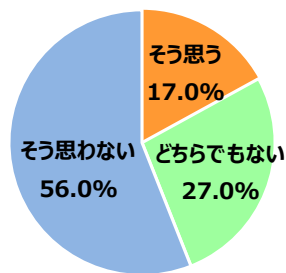
各項目を縦に見て最大値に彩色

生成AI（人工知能）をよく使用している人は約2割！

生成AI（人工知能）をよく使用しているかを聞いたところ、「そう思う」が17.0%、「どちらでもない」が27.0%、「そう思わない」が56.0%で、「そう思わない」が最も多かった。

生成AIを使ったことがある人（112名）のみで回答をみると、「そう思う（よく使用している）」は45.5%、「どちらでもない + そう思わない」は55.5%で、「そう思う」の方が下回った。生成AIの浸透・共感はもう少し時間がかかりそうと見受けられた。

【Q4】 生成AI（人工知能）をよく使用している。（回答は1つ）

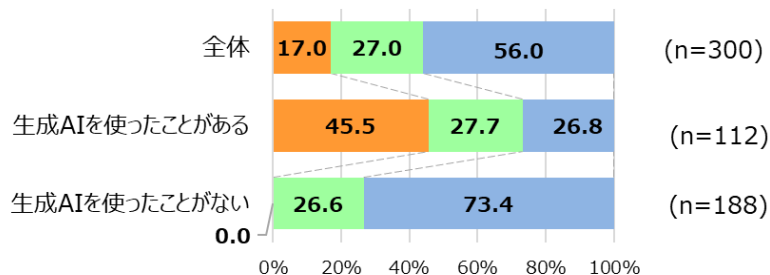


(n = 300)

	n	%
とてもそう思う	23	7.7
ややそう思う	28	9.3
どちらでもない	81	27.0
あまりそう思わない	54	18.0
全くそう思わない	114	38.0
合 計	300	100.0

生成AIをよく使用している

■ そう思う ■ どちらでもない ■ そう思わない



(横%表)

		生成AIをよく使用している			n
		そう思う	どちらでもない	そう思わない	
全体		17.0	27.0	56.0	300
年代	20代	30.7	29.3	40.0	75
	30代	17.3	28.0	54.7	75
	40代	16.0	24.0	60.0	75
	50代	4.0	26.7	69.3	75
性別	男性	22.4	27.6	50.0	152
	女性	11.5	26.4	62.2	148

各項目を縦に見て最大値に彩色

(横%表)

		生成AIをよく使用している			n
		そう思う	どちらでもない	そう思わない	
全体		17.0	27.0	56.0	300
年代 × 性別	20代-男性	39.5	23.7	36.8	38
	20代-女性	21.6	35.1	43.2	37
	30代-男性	21.1	34.2	44.7	38
	30代-女性	13.5	21.6	64.9	37
	40代-男性	21.1	28.9	50.0	38
	40代-女性	10.8	18.9	70.3	37
	50代-男性	7.9	23.7	68.4	38
	50代-女性	0.0	29.7	70.3	37

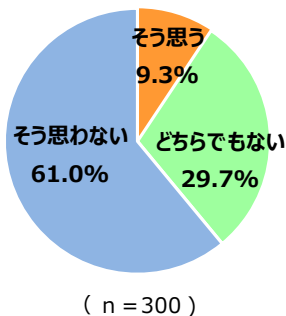
各項目を縦に見て最大値に彩色

生成AI（人工知能）を使って失敗、ダメージを受けたことがある人は約1割！

生成AI（人工知能）を使って失敗、ダメージを受けたことがあるかを聞いたところ、「そう思う」が9.3%、「どちらでもない」が29.7%、「そう思わない」が61.0%で、「そう思わない」が最も多かった。

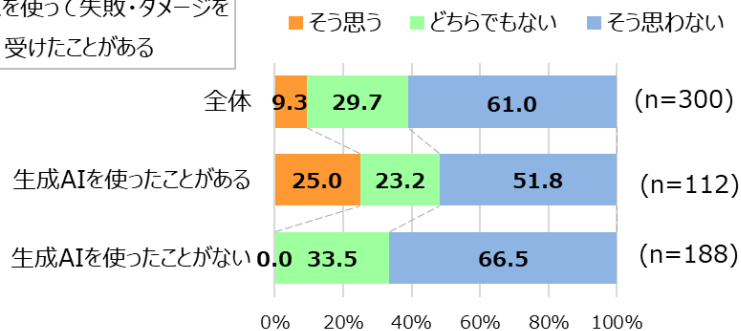
生成AIを使ったことがある人（112名）のみで回答をみると、「そう思う」の割合は25.0%、「どちらでもない + そう思わない」の割合は75.0%で、これより4人のうち1人は失敗・ダメージを受けていることが明らかとなった。

【Q5】 生成AI（人工知能）を使って失敗・ダメージを受けたことがある。（回答は1つ）



	n	%
とてもそう思う	13	4.3
ややそう思う	15	5.0
どちらでもない	89	29.7
あまりそう思わない	61	20.3
全くそう思わない	122	40.7
合 計	300	100.0

生成AIを使って失敗・ダメージを受けたことがある



(横%表)

		生成AIを使って失敗・ダメージを受けたことがある			n
		そう思う	どちらでもない	そう思わない	
年代	全体	9.3	29.7	61.0	300
	20代	17.3	34.7	48.0	75
	30代	10.7	29.3	60.0	75
	40代	9.3	26.7	64.0	75
	50代	0.0	28.0	72.0	75
性別	男性	11.2	31.6	57.2	152
	女性	7.4	27.7	64.9	148

各項目を縦に見て最大値に彩色

(横%表)

		生成AIを使って失敗・ダメージを受けたことがある			n
		そう思う	どちらでもない	そう思わない	
年代 × 性別	全体	9.3	29.7	61.0	300
	20代-男性	15.8	34.2	50.0	38
	20代-女性	18.9	35.1	45.9	37
	30代-男性	15.8	34.2	50.0	38
	30代-女性	5.4	24.3	70.3	37
	40代-男性	13.2	34.2	52.6	38
	40代-女性	5.4	18.9	75.7	37
	50代-男性	0.0	23.7	76.3	38
	50代-女性	0.0	32.4	67.6	37

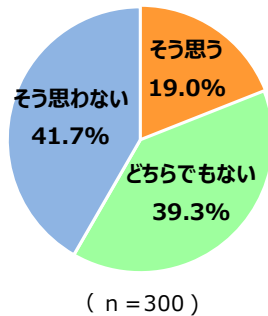
各項目を縦に見て最大値に彩色

勤め先で生成AI（人工知能）の使用を承認されている人は約2割！

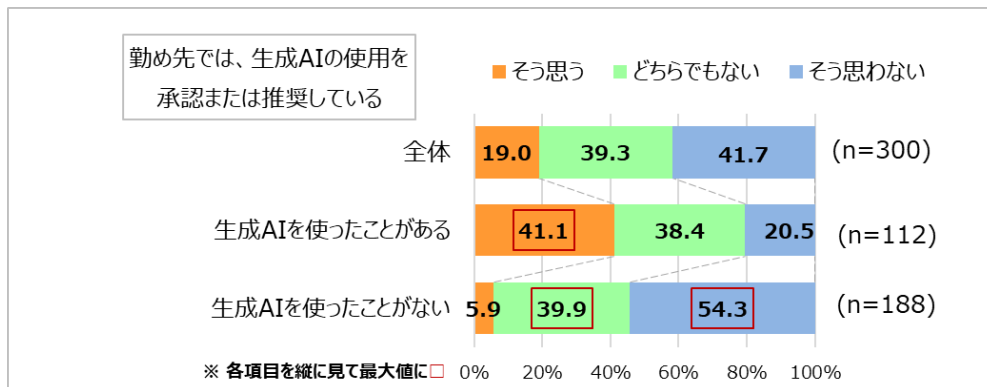
勤め先で生成AI（人工知能）の使用を承認または推奨しているかを聞いたところ、「そう思う」が19.0%、「どちらでもない」が39.3%、「そう思わない」が41.7%で、「そう思わない」が最も多かった。

生成AIの使用経験別にみると、「そう思う」を回答した人は「生成AIを使ったことがある」の方が多く、「どちらでもない」「そう思わない」を回答した人は「生成AIを使ったことがない」の方が多かった。勤め先の承認が生成AIの使用に影響していることがうかがえる結果であった。

【Q6】 あなたの勤め先では、生成AI（人工知能）の使用を承認または推奨している。
(回答は1つ)



	n	%
とてもそう思う	21	7.0
ややそう思う	36	12.0
どちらでもない	118	39.3
あまりそう思わない	51	17.0
全くそう思わない	74	24.7
合 計	300	100.0



(横%表)

		勤め先では、生成AIの使用を承認または推奨している			n
		そう思う	どちらでもない	そう思わない	
全体		19.0	39.3	41.7	300
年代	20代	34.7	32.0	33.3	75
	30代	17.3	49.3	33.3	75
	40代	13.3	38.7	48.0	75
	50代	10.7	37.3	52.0	75
性別	男性	23.7	41.4	34.9	152
	女性	14.2	37.2	48.6	148

各項目を縦に見て最大値に彩色

(横%表)

		勤め先では、生成AIの使用を承認または推奨している			n
		そう思う	どちらでもない	そう思わない	
全体		19.0	39.3	41.7	300
年代 × 性別	20代-男性	39.5	36.8	23.7	38
	20代-女性	29.7	27.0	43.2	37
	30代-男性	21.1	47.4	31.6	38
	30代-女性	13.5	51.4	35.1	37
	40代-男性	21.1	42.1	36.8	38
	40代-女性	5.4	35.1	59.5	37
	50代-男性	13.2	39.5	47.4	38
	50代-女性	8.1	35.1	56.8	37

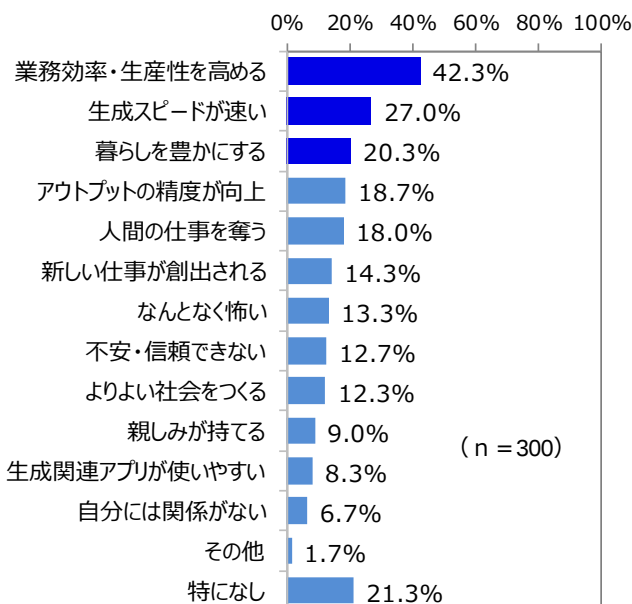
各項目を縦に見て最大値に彩色

生成AI（人工知能）のイメージ第1位は「業務効率・生産性を高める」

生成AI（人工知能）のイメージについて複数回答で聞いたところ、「業務効率・生産性を高める」が42.3%で最も多く、次に「生成スピードが速い」の27.0%、「暮らしを豊かにする」の20.3%と続いた。

生成AIの使用経験別にみると、マイナスイメージの「自分には関係ない」「不安・信頼できない」「なんとなく怖い」を回答した人は生成AIを使ったことがない人ほど多く、それ以外のプラスイメージの内容を回答した人は生成AIを使ったことがある人ほど多かった。

【Q7】 生成AI（人工知能）のイメージについて、あてはまるものをお知らせください。
(回答はいくつでも)



(横%表)

並び替え：①生成AIの彩色ごと ②「全体の値」から「彩色の値」を差し引いた値の降順

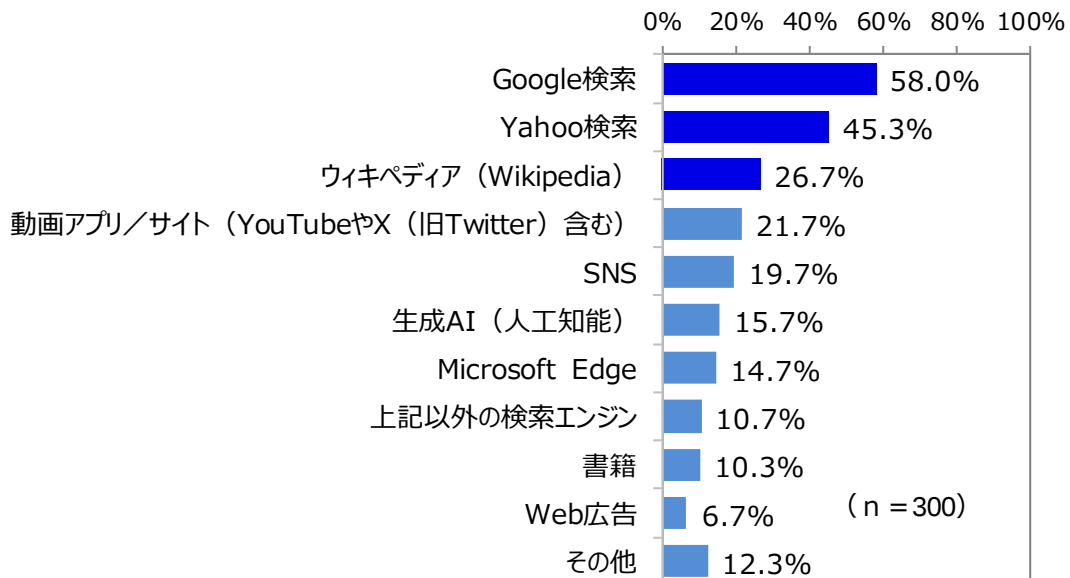
		生成AI（人工知能）のイメージ（複数回答）														n
		アウトプットの精度が向上	新しい仕事が創出される	親しみが持てる	生成スピードが速い	生成関連アプリが使いやすい	よりよい社会をつくる	業務効率・生産性を高める	暮らしを豊かにする	人間の仕事を奪う	自分には関係がない	不安・信頼できない	なんとなく怖い	その他	特になし	
全体		18.7	14.3	9.0	27.0	8.3	12.3	42.3	20.3	18.0	6.7	12.7	13.3	1.7	21.3	300
生成AI	使ったことがある	33.0	25.9	20.5	37.5	18.8	22.3	51.8	29.5	22.3	2.7	9.8	10.7	1.8	4.5	112
	使ったことがない	10.1	7.4	2.1	20.7	2.1	6.4	36.7	14.9	15.4	9.0	14.4	14.9	1.6	31.4	188
年代	20代	26.7	17.3	16.0	26.7	14.7	21.3	38.7	26.7	14.7	4.0	6.7	9.3	0.0	20.0	75
	30代	24.0	16.0	10.7	26.7	5.3	13.3	40.0	24.0	20.0	6.7	10.7	16.0	4.0	22.7	75
	40代	12.0	13.3	5.3	25.3	8.0	9.3	41.3	13.3	12.0	10.7	13.3	12.0	2.7	25.3	75
	50代	12.0	10.7	4.0	29.3	5.3	5.3	49.3	17.3	25.3	5.3	20.0	16.0	0.0	17.3	75
性別	男性	25.0	19.1	10.5	27.0	9.2	13.2	42.1	20.4	13.8	6.6	15.8	12.5	2.0	19.7	152
	女性	12.2	9.5	7.4	27.0	7.4	11.5	42.6	20.3	22.3	6.8	9.5	14.2	1.4	23.0	148

各項目を縦に見て最大値に彩色

調べ物をする時の使用ツール第1位は「Google検索」、生成AIの使用は第6位！

調べ物をする時に使用するツール・媒体を複数回答で聞いたところ、「Google検索」が58.0%で最も多く、次に「Yahoo検索」の45.3%、「ウィキペディア（Wikipedia）」の26.7%と続いた。「生成AI（人工知能）」は15.7%で第6位の結果であった。

【Q8】 あなたが調べ物をする時に、使用するツール・媒体をお知らせください。
(回答はいくつでも)



(横%表)

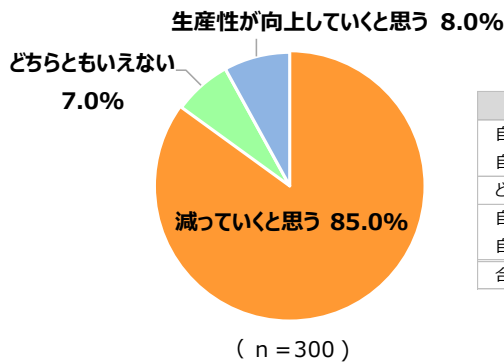
		調べ物をする時に、使用するツール・媒体（複数回答）										n	
		google 検索	Yahoo検 索	ウィキペ ディア (Wikip edia)	動画アプ リ/サイト	SNS	生成AI (人工知 能)	Microsof t Edge	上記以外 の検索エ ンジン	書籍	Web広 告		その他
全体		58.0	45.3	26.7	21.7	19.7	15.7	14.7	10.7	10.3	6.7	12.3	300
年代	20代	48.0	40.0	30.7	37.3	37.3	25.3	20.0	20.0	13.3	12.0	12.0	75
	30代	60.0	40.0	28.0	20.0	21.3	18.7	12.0	10.7	9.3	10.7	12.0	75
	40代	50.7	41.3	22.7	16.0	10.7	13.3	16.0	5.3	8.0	4.0	14.7	75
	50代	73.3	60.0	25.3	13.3	9.3	5.3	10.7	6.7	10.7	0.0	10.7	75
性別	男性	61.8	42.1	31.6	25.7	15.1	20.4	18.4	12.5	12.5	9.2	10.5	152
	女性	54.1	48.6	21.6	17.6	24.3	10.8	10.8	8.8	8.1	4.1	14.2	148

各項目を縦に見て最大値に彩色

さらに生成AI（人工知能）が普及した場合、自身の職業が減っていくと思う人は約9割！

今後、さらに生成AI（人工知能）が普及していった場合、自身の職業（職種）への影響について聞いたところ、「減っていくと思う」が85.0%、「どちらともいえない」が7.0%、「生産性が向上していくと思う」が8.0%で、「減っていくと思う」が圧倒的に多かった。便利な世の中になる一方、企業をはじめ、生き残りをかけた対策が必要と感じる結果であった。

【Q9】 今後、さらに生成AI（人工知能）が普及していった場合、あなたの職業（職種）への影響について、お感じになることを以下の中から1つ選んでお知らせください。（回答は1つ）



	n	%
自分の職業（職種）がとて減っていくと思う	185	61.7
自分の職業（職種）が少しづつ減っていくと思う	70	23.3
どちらともいえない	21	7.0
自分の職業（職種）が少しづつ生産性が向上していくと思う	6	2.0
自分の職業（職種）がかなり生産性が向上していくと思う	18	6.0
合 計	300	100.0

(横%表)

並び替え：①彩色ごと ②「全体の値」から「彩色の値」を差し引いた値の降順

		業種																	n
		建設業	製造業	非営利団体	不動産業	調査業・シンクタンク	運送・輸送業	農業・林業・漁業・鉱業	サービス業	商社・卸売り・小売業	教育業	金融・証券・保険業	情報通信業	医療・福祉	電気・ガス・水道業	広告業	メディア・マスコミ・出版・印刷業		
全体		9.0	19.0	1.0	5.0	1.3	5.3	1.7	19.0	10.0	3.7	4.7	10.3	8.0	0.7	1.0	0.3	300	
今後、さらに生成AIが普及した場合の自身の職業への影響	減っていくと思う	14.1	21.8	2.6	6.4	2.6	6.4	2.6	14.1	9.0	0.0	3.8	12.8	3.8	0.0	0.0	0.0	78	
	どちらともいえない	7.8	19.9	0.0	5.7	1.4	4.3	0.7	22.0	11.3	5.0	5.7	7.1	8.5	0.0	0.7	0.0	141	
	生産性が向上していくと思う	6.2	14.8	1.2	2.5	0.0	6.2	2.5	18.5	8.6	4.9	3.7	13.6	11.1	2.5	2.5	1.2	81	

各項目を縦に見て最大値に彩色

(横%表)

		今後、さらに生成AIが普及した場合、職業（職種）への影響			n
		減っていくと思う	どちらともいえない	生産性が向上していくと思う	
全体		26.0	47.0	27.0	300
年代	20代	32.0	28.0	40.0	75
	30代	20.0	49.3	30.7	75
	40代	26.7	49.3	24.0	75
	50代	25.3	61.3	13.3	75
性別	男性	26.3	44.1	29.6	152
	女性	25.7	50.0	24.3	148

表側項目内を縦に見て最大に彩色

今月のレベルup↑ 相関分析

相関分析 とは・・・ 2つの事柄（項目）の関係を調べる方法。

- 👉 一方が変わると、もう一方も変化するという関係。➡ 相関関係
- 👉 2項目間（2変数間）の関係を数値で記述。➡ 相関係数
- 👉 相関係数は、データのタイプ（尺度）によって求め方が異なる。

Q. 生成AIを「使ったことがある」「使ったことがない」と関連が強い内容は？

生成AIを「使ったことがある人」「使ったことがない人」に最も関連がある内容は何かを相関係数（クラメル連関係数）より調べた。相関係数が大きいほど関連がある（影響がある）といえる。

相関（クラメル連関係数）		0.424		0.347		0.434	
		★便利な機能である		★信用している		★勤め先では使用を承認	
		そう思う	どちらでもない そう思わない	そう思う	どちらでもない そう思わない	そう思う	どちらでもない そう思わない
生成AI	全体	59.7	40.3	28.0	72.0	19.0	81.0
	使ったことがある	86.6	13.4	48.2	51.8	41.1	58.9
	使ったことがない	43.6	56.4	16.0	84.0	5.9	94.1

表側項目内を縦に見て最大に彩色

n
300
112
188

「よく使用している」「使っている」「失敗したことがある」の項目は解析から除く。

相関（クラメル連関係数）		0.235				0.155	
		年代				性別	
		20代	30代	40代	50代	男性	女性
全体		25.0	25.0	25.0	25.0	50.7	49.3
生成AI	使ったことがある	35.7	24.1	25.9	14.3	60.7	39.3
	使ったことがない	18.6	25.5	24.5	31.4	44.7	55.3

表側項目内を縦に見て最大に彩色

n
300
112
188

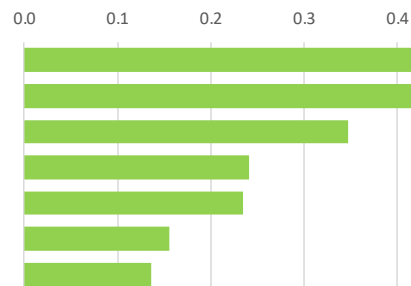
相関（クラメル連関係数）		0.137					0.242		
		居住地					業種		
		北海道・東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	四国・中国・九州地方・沖縄	製造業	… 前頁参照	出版・印刷業
全体		10.0	49.3	11.3	14.7	14.7	19.0	…	0.3
生成AI	使ったことがある	5.4	50.9	12.5	13.4	17.9	22.3	…	0.9
	使ったことがない	12.8	48.4	10.6	15.4	12.8	17.0	…	0.0

n300112188

表側項目内を縦に見て最大に彩色

n
300
112
188

相関（クラメル連関係数）ランキング		
1位	★勤め先では使用を承認または推奨	0.434
2位	★便利な機能である	0.424
3位	★信用している	0.347
4位	業種	0.242
5位	年代	0.235
6位	性別	0.155
7位	居住地	0.137



（解釈）

「勤め先で使用を承認」が増えれば生成AIの使用量も増える

サマリーレポートはこちらを参照ください。

<https://istat.co.jp/investigation/2024/07/result>

統計分析研究所 株式会社アイスタットについて

【株式会社アイスタット（統計分析研究所）会社概要】

◇所在地 〒166-0011 東京都杉並区梅里1-22-26 パラドール東高円寺3F（旧YTビル）

◇設立 2011年6月2日

◇代表者 代表取締役社長 志賀 保夫 / 代表取締役会長 菅 民郎

◇事業内容 株式会社アイスタット(統計分析研究所)は、統計学 を礎とした情報サービス業 に従事しています。

◆本調査・弊社事業などに関するお問合せ先◆

統計分析研究所 株式会社アイスタット <https://istat.co.jp/>

総務部 橋本 有子 (somu@istat.jp) TEL: 03-3315-7637/FAX: 03-3315-7660

サービスのご案内

株式会社アイスタット(統計分析研究所)は、統計学 を礎とした情報サービス業 に従事しています。「わかりやすい統計学」をモットーに、8つのコア・サービスをみなさまにご提供いたします。

